

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

GUSHIYINGJIAKAN

PANJUEQIAO

股市赢家 看盘诀窍

明郡 编著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

股市赢家看盘诀窍

明 郡 编著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市赢家看盘诀窍 / 明郡编著. —北京：企业管理出版社，2008.3

ISBN 978-7-80197-957-5

I. 股… II. 明 III. 股票—证券投资—基本知识

IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 031998 号

书 名：股市赢家看盘诀窍

作 者：明郡 编著

责任编辑：丁锋

书 号：ISBN 978-7-80197-957-5

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编：100044

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68701408

电子信箱：80147@sina.cn zhs@emph.cn

印 刷：北京正道印刷厂印刷

经 销：新华书店

规 格：155 毫米 × 225 毫米 16 开本 18.25 印张 204 千字

版 次：2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数：5000 册

定 价：32.50 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言 知可以胜不知

《孙子兵法》是中国古代最著名的军事著作，而《孙子兵法》中最重要的内容就是“知”字。

《孙子兵法》中不包括篇题和标点符号，共有 6044 字，其中有“知”字内容的句子就有 1094 字，占全部内容的六分之一还要多，“知”字在《孙子兵法》中出现 76 次，占全部文字的 1/80 强，是《孙子兵法》中使用频率最高的字。

孙子讲“知”，不是通常所说的知道、了解、认识之意，而是从本质上、总体上的认识和把握。《孙子兵法》中“知己知彼，百战不殆”的名言更是一语道破所有竞争和博弈中取胜的关键秘诀。

在证券投资中，同样要强调“知”。能“知”大趋势者，可以赚大钱，能“知”个股小趋势者，可以短线盈利。

股市行情的变动有其内在的原因和规律，虽然影响股票市场的因素有很多，但这些因素都最终会在盘面中显示出来。有的投资者由

股市赢家看盘诀窍

于无法识别这些盘面变化，因而在投资的过程中总是显得后知后觉，投资的收益自然不高。只有那些能够从盘面变化中敏锐发现市场投资先机的人才能先知先觉，并及时把握盈利的机会。

那么，如何分析盘面中所提示的各种信息呢？如何解读盘口的各种语言，进而了解主力资金的意图和投资大众的价值取向呢？这些投资技能的掌握将直接影响到个人投资者是否能成为股市中的真正赢家，最终也影响到投资者的投资效益。

本书从看盘入门技巧开始，逐步深入地告诉投资者该如何识别盘面变化、了解盘面交易信息窗口和盘面功能切换区窗口的分析技巧，说明均价线、整体趋势、成本分布形态、缺口形态等看盘技巧。并且根据一天盘面的变化说明早盘、中盘、尾盘的分析与投资技巧，以及交易过程中的盘口分析、分时技术等实战技法。最后说明看盘能力的训练和识别主力骗线手法等实用型知识。书中所阐述的各种看盘技巧不仅能够提高投资者的实际投资水平，使得投资者认清市场，把握机会，更有助于投资者真正做到知己知彼，百战不殆。

作者

2007年12月

目 录

Chapter 1	看盘入门技巧	1
1.1	行情窗口的认识及运用技巧	3
1.2	行情窗口各项目的含义	10
1.3	图形窗口的认识及运用技巧	16
1.4	在证券营业部里看盘的技巧	34
1.5	分析行情时常见问题解答	35
Chapter 2	盘面交易信息窗口的分析技巧	47
2.1	委比、委差和委托盘分析技巧	49
2.2	量比分析技巧	52
2.3	涨幅榜分析技巧	61
2.4	内外盘分析技巧	65
2.5	换手率分析技巧	68
2.6	市盈率分析技巧	75
2.7	净资产分析技巧	78
2.8	其他项目的分析技巧	80
Chapter 3	盘面功能切换区窗口分析技巧	83
3.1	功能切换区窗口简介	85
3.2	运用分笔成交研判主力动向	85

股市赢家看盘诀窍

3.3	运用分价成交研判支撑阻力	88
3.4	运用每分钟成交研判支撑阻力	92
3.5	运用相关数值研判多空力度	94
3.6	功能切换区窗口的其他分析项目	98

Chapter 4 均价线看盘技巧 101

4.1	均价线的分析技巧	103
4.2	运用均价线研判市场短期趋势	107
4.3	运用均价线寻找盘中买卖点	110

Chapter 5 整体趋势看盘技巧 115

5.1	股指运行的看盘分析	117
5.2	整体趋势的量价关系分析	122
5.3	大盘强弱趋势的分析	124
5.4	学会识别下跌中继	127

Chapter 6 成本分布形态看盘技巧 129

6.1	移动成本分布的使用技巧	131
6.2	成本分布图的设置	135
6.3	各种成本分布形态的实战技巧	139
6.4	成本分布形态的突破	150
6.5	根据成本分布捕捉强势股	155

Chapter 7 缺口形态看盘技巧 159

7.1	缺口的种类	161
-----	-------	-----

目 录

7.2 几种常见缺口的实战应用	165
-----------------	-----

7.3 应当避免的投资误区	175
---------------	-----

Chapter 8 早盘分析与投资技巧 177

8.1 开盘分析技巧	179
------------	-----

8.2 早盘的分析技巧	182
-------------	-----

8.3 早盘三 K 线分析	187
---------------	-----

8.4 早盘双 K 线分析	189
---------------	-----

8.5 早盘长短 K 线分析	191
----------------	-----

Chapter 9 中盘分析与投资技巧 193

9.1 中盘分析技巧	195
------------	-----

9.2 中盘操作技巧	197
------------	-----

9.3 捕捉盘中即将拉升股票	201
----------------	-----

Chapter 10 尾盘分析与投资技巧 203

10.1 尾盘分析技巧	205
-------------	-----

10.2 尾盘拉高中藏玄机	207
---------------	-----

10.3 “尾盘跳水”防诱空	211
----------------	-----

10.4 尾盘 15 分钟的短线投资诀窍	212
----------------------	-----

10.5 尾盘投资法则	214
-------------	-----

Chapter 11 盘面变化的分析技巧 219

11.1 识别变盘前的征兆	221
---------------	-----

11.2 洗盘与变盘的六种识别技巧	222
-------------------	-----

股市赢家看盘诀窍

11.3	识别机构砸盘陷阱	223
11.4	及时发现洗盘结束点	225
11.5	刻意护盘难以阻止下跌	230
11.6	盘局行情的分析与投资技巧	231

Chapter 12 盘口分析实战技法 237

12.1	盘中底部形态	239
12.2	盘中顶部形态	242
12.3	盘中特殊形态	245
12.4	分时技术的应用技巧	249

Chapter 13 看盘能力的训练 257

13.1	盘口语言与盘感	259
13.2	盘感的训练方法	260
13.3	复盘的具体步骤	261
13.4	短线快速看盘的诀窍	263

Chapter 14 识别主力骗线手法 265

14.1	主力十大骗线手法	267
14.2	主力出货阶段的骗线手法	272
14.3	运用组合指标回避“骗线”陷阱	273
14.4	运用长线指标回避“骗线”陷阱	274
14.5	运用K线组合识别“骗线”影线	275
14.6	多头陷阱的识别技巧	276
14.7	空头陷阱的识别技巧	279

后 记	281
-----	-----

CHARTER

1

看盘入门技巧

- 行情窗口的认识及运用技巧
- 行情窗口各项目的含义
- 图形窗口的认识及运用技巧
- 在证券营业部里看盘的技巧
- 分析行情时常见问题解答

2015年大盘

- 1. 大盘走势分析
- 2. 大盘走势分析
- 3. 大盘走势分析
- 4. 大盘走势分析
- 5. 大盘走势分析

1.1 行情窗口的认识及运用技巧

投资者入市进行股票交易，必须先了解股票行情，才能在买进卖出中获利，这就需要看盘。

所谓看盘，是指从股市开盘之后的撮合交易中，观察整个大盘以及某些特定个股股价和成交量的变化，从而研究判断其发展趋向，及时作出买卖决策。对于初涉股海的新股民来说，掌握必要的看盘技巧是十分必要的。

看盘首先要学会看股市行情分析软件，进入分析软件后，首先显示的是动态显示窗口(见图 1-1)。



	代码	证券名	现价	叫买	叫卖	日升跌	涨幅	涨速	总手
1	500001	基金金泰	1.14	1.14	1.15	-0.01	-0.87	-0.87	216267
2	500002	基金泰和	1.34	1.33	1.34	-0.01	-0.74	-0.74	203588
3	500003	基金安信	1.39	1.38	1.39	-0.01	-0.71	-0.71	95958
4	500005	基金汉盛	1.07	1.07	1.08	-0.01	-0.93	-0.93	33603
5	500006	基金裕阳	1.15	1.15	1.16	-0.01	-0.86	-0.86	85005
6	500007	基金景阳	1.23	1.22	1.23	-0.01	-0.81	-0.81	82941
7	500008	基金兴华	1.18	1.18	1.19	-0.01	-0.84	-0.84	82543
8	500009	基金安顺	1.21	1.20	1.21	0.00	0.00	0.00	65499
9	500010	基金金元	1.28	1.27	1.28	0.02	1.59	1.59	192809
10	500011	基金金鑫	1.14	1.13	1.14	0.00	0.00	0.00	217763
11	500015	基金汉兴	1.05	1.05	1.06	-0.01	-0.94	-0.94	66626
12	500016	基金裕元	1.12	1.11	1.12	-0.01	-0.88	-0.88	228398
13	500018	基金兴和	1.15	1.14	1.15	-0.01	-0.86	-0.86	338753
14	500021	基金金鼎	1.31	1.30	1.31	0.02	1.55	1.55	91987
15	500025	基金汉鼎	1.72	1.71	1.72	0.00	0.00	0.00	34107
16	500020	基金科瑞	1.48	1.47	1.48	-0.01	-0.67	-0.67	173266

通达信 2168.74 -21.04 12.64 深4638.59 -48.52 58.03 0 0.00 0.00 0

图 1-1

列表显示最新股市交易行情。窗口顶部是主菜单条。注意，主菜单条的右端有两组按钮，分别控制系统窗口和其子窗口的最小化、层叠 / 还原、关闭。该系统支持整屏放大功能，整个界面就像在 DOS 下一样。

拖动纵向滚动条，或按  与 ，可看到更多股票的行情。拖动横向滚动条，可看到更多栏目内容。

股市赢家看盘诀窍

1. 栏目内容调整

要想更换某一栏的内容，可以用鼠标右键点击其栏目名称，然后从弹出菜单上选择新栏目。例如，右键点击 **现价** 栏，弹出菜单后，找到 **市盈率**，左键点击它，则该栏目内容换成市盈率(见图 1-2)。

▼	代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量
31	002148	北纬通信	× 5.13	41.00	昨收	卖价一		2908	3
32	600794	保税科技	× 5.13	8.62	今开	买价二		67800	103
33	600436	片仔癀	× 4.08	36.83	最高	买量二		6482	5
			5.13	9.57	最低	卖价二		2832	8
			5.13	12.74	现价	卖量二		596	26
			5.13	20.56	买入价	买价三		14518	3
			5.13	27.70	卖出价	买量三		5289	8
			5.13	18.89	总量	卖价三		28448	52
38	002006	精工科技	× 5.00	11.98	总金额	卖量三		1014	1
39	600758	ST红阳	× 4.99	7.16	现量	量比		19519	1
40	600890	ST中房	× 4.99	7.16	日涨跌	换手率%		11189	16
41	600682	S宁新百	× 4.97	20.26	笔涨跌	流通股本		36490	10
42	000058	*ST 赛格	× 4.97	7.18	涨幅%	流通市值		3132	1
43	600757	*ST源发	× 4.97	6.55	振幅%	总市值		42133	42
44	600080	*ST金花	× 4.89	7.93	均价	多空平衡		49095	5
45	600399	抚顺特钢	× 4.87	12.06	市盈率	多头获利		10828	18
46	600337	美克股份	× 4.85	21.84	委比%	多头止损		5784	2
47	002198	嘉应制药	× 4.81	19.38	内盘	空头回补		12980	6
48	002156	通富微电	× 4.78	17.97	外盘	空头止损		57176	2
49	600102	莱钢股份	× 4.74	21.20	内外比	强弱势%		28286	2
50	600162	香江控股	× 4.71	19.58	委量差	涨跌%		21637	9
51	600159	大龙地产	× 4.70	16.47	买量一	活跃度		18514	4
52	600666	西南药业	× 4.69	12.72	卖量一	每笔均量			
				12.72	买价一	每笔换手			

右键点击“现价”栏

图 1-2

2. 排序动态刷新

点击某个栏目名，例如 **涨幅**，显示牌中所有股票马上按这一时刻的涨幅从大到小的顺序排序。再点击 **涨幅** 一次，换成从小到大排序(见图 1-3)。可在排行榜中选中某只股票(点击股票名称即选中它)锁定，方便投资者密切观察该只股票的排名变化。状态栏刷新时间可在系统设置中修改。

1 看盘入门技巧

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	
1 002209	N 达意隆	× 374.53	20.12	15.88	20.08	20.12	17.9万	
2 002210	N 飞马	× 235.56	26.14	18.35	26.14	26.15	17.8万	
3 600379	宝光股份	× 10.03	10.00	0.93	10.20	—	24397	
4 000514	渝开发	× 10.03	点击进行排序				—	15513
5 600803	威远生化	× 10.03					—	11.6万
6 600444	国通管业	× 10.01					26.27	27164
7 000602	金马集团	× 10.00					—	52345
8 600981	江苏开元	× 9.99	—	—	—	—	59835	
9 600873	五洲明珠	× 9.99	10.13	0.92	10.13	—	12449	
10 002144	宏达经编	× 9.99	20.04	1.82	20.04	—	10985	
11 600793	宜宾纸业	× 9.98	11.57	1.05	11.57	—	26882	
12 600979	广安爱众	× 9.98	9.26	0.84	9.26	—	41958	

图 1-3

3. 市场板块切换

在动态显示窗口的下面有一排选择板块和交易品种的选项（见图 1-4）。

分类 ▲ 个股 ▲ 中小板 ▲ 权证 ▲ 债券 ▲ 基金 ▲ 三板 ▲ 自选 ▲ 地区 ▲ 行业 ▲ 概念 ▲ 自定义 ▲

图 1-4

点击相应的窗口，可选择对应的股票市场及板块（见图 1-5）。

金融行业	传媒娱乐	电子器件	其它行业
首饰加工	化工行业	有色金属	
钢铁行业	煤炭行业	酿酒行业	
家具行业	建筑建材	造纸行业	
石油行业	水泥行业	环保行业	
公路桥梁	家电行业	陶瓷行业	
汽车制造	电子信息	服装鞋类	
交通运输	综合行业	供水供气	
医疗器械	机械行业	发电设备	
酒店旅游	化纤行业	制笔行业	
房地产业	农药化肥	纺织机械	
商业百货	电器行业	印刷包装	
物资外贸	摩托车	塑料制品	
食品行业	开发区	玻璃行业	
纺织行业	自行车	飞机制造	
电力行业	船舶制造	感光材料	
农林牧渔	生物制药	仪器仪表	

图 1-5

股市赢家看盘诀窍

4. 股票快速查找

如果记得股票名称或代码，可借助键盘精灵来快速定位。例如，可键入股票名称拼音首字母来快速定位股票，如 HBL（一敲键盘便能激活键盘精灵），键盘精灵马上找到“红 (H) 宝 (B) 丽 (L)”。再例如，敲代码“601939”，系统马上找到“建设银行”（见图 1-6）。

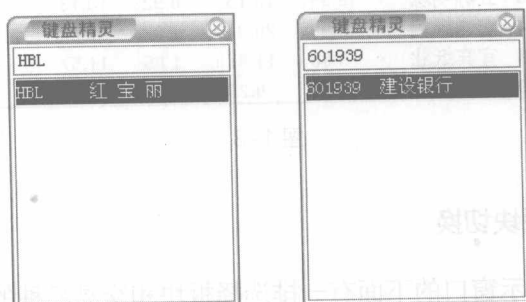


图 1-6

使用键盘精灵还可以选择技术指标和板块等（见图 1-7）。

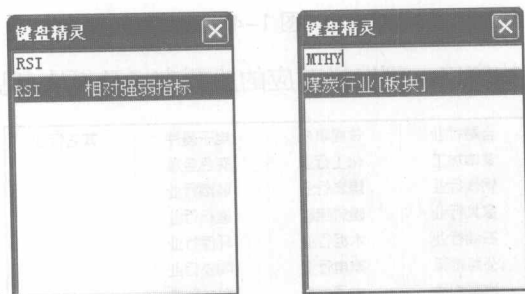


图 1-7

5. 自选股或板块

按前面介绍的方法找到需要的股票后，用鼠标右键点击它，从弹出菜单上选择 加入到自选股 或 加入到板块，或按 **Ctrl** + **Z**（见图 1-8）。

1 看盘入门技巧

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量
1 002209	N 达意隆	× 374.53	20.12	15.88	20.08	20.12	17.9万	7
2 002210	N 飞马	× 235.56	打开			26.15	17.8万	5
3 600379	宝光股份	× 10.03	分类股票			—	24397	4
4 000514	渝开发	× 10.03	板块股票			—	15513	2
5 600803	威远生化	× 10.03	股票排名			—	11.6万	5
6 600444	国通管业	× 10.01	综合排名			26.27	27164	29
7 000602	金马集团	× 10.00	行情/财务栏目切换 TAB			—	52345	10
8 600981	江苏开元	× 9.99	股票类型切换 []			—	59835	10
9 600873	五洲明珠	× 9.99	个股资料			—	12449	12
10 002144	宏达经编	× 9.99	栏目统计			—	10985	3
11 600793	宜宾纸业	× 9.98	所属板块 Ctrl+R			—	26882	10
12 600979	广安爱众	× 9.98	标记当前证券			—	41958	8
13 600405	动力源	× 9.82	加入到板块 Ctrl+Z			12.19	10.9万	18
14 000553	沙隆达A	× 9.82	从当前板块中删除 Del			11.31	14.0万	96
15 000902	中国服装	× 9.72	从板块中删除 Alt+D			7.80	34668	17
16 600149	华夏建通	× 9.08	批量操作			11.17	18.8万	59
			定制切换标签					

图 1-8

可以一次将多个股票加入板块，方法为：选择主菜单条中的 系统设置，用鼠标点中多只股票，然后执行 新建板块。

也可以在选中股票后，点击工具栏主功能区图标按钮，加入板块(见图 1-9)。

37 000014	沙河股份	× 7.69	15.69	1.12	15.68	15.69	51125
38 600496	长江精工	× 7.50	16.19	1.13	16.18	16.19	85355
39 002086	东方海洋	× 7.42	22.86	1.58	22.86	22.87	34354
40 000852	江钻股份	× 7.33	22.55	1.54	22.50	22.55	22091
41 000810	华润锦华	× 6.85	13.10	0.84	13.10	13.13	47359
42 600992	贵绳股份	× 6.84	10.00	0.64	10.02	10.03	46679
43 601919	中国远洋	× 6.83	33.96	2.17	33.99	34.00	43.0万
44 002148	北纬通信	× 6.74	41.63	2.63	41.61	41.63	4586
45 600605	汇通能源	× 6.74	15.68	0.99	15.65	15.68	16422
46 000612	焦作万方	× 6.44	43.00	2.60	42.85	43.00	95933
加入新板块 00972	新中基	× 6.39	19.15	1.15	19.15	19.16	10.2万
48 600598	北大荒	× 6.29	20.94	1.24	20.94	20.95	31.7万
49 600371	万向德农	× 6.28	16.76	0.99	16.77	16.78	43435
50 002093	国脉科技	× 6.18	53.30	3.10	53.28	53.30	22605
51 600090	啤酒花	× 6.08	13.25	0.76	13.27	13.28	57075
52 600737	中粮屯河	× 6.07	27.26	1.56	27.25	27.27	24.0万
53 002048	宁波华翔	× 6.05	29.78	1.70	29.77	29.78	12.4万

图 1-9

股市赢家看盘诀窍

6. 综合排名查看

敲数字 81、82、83、84、85、86、87，可分别调出上海 A、B 股，深圳 A、B 股，沪债、深债，深沪 A 股的综合排名。系统用 9 个排成方阵的小窗列出所选市场的股票的涨幅、跌幅、振幅、5 分钟涨幅、5 分钟跌幅、量比、委比、成交金额排名(见图 1-10、图 1-11)。

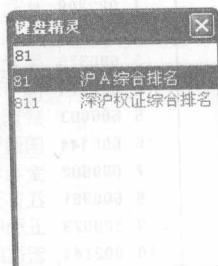


图 1-10

综合排名 - 上证 A 股											
今日涨幅排名				5分钟涨速排名				今日委比前排名			
四川长虹	3.50	10.06		S*ST天颐	2.84	2.16		ST渝万里	3.53	100.00	
S藏药业	14.47	10.04		宝胜股份	10.36	1.77		四川长虹	3.50	100.00	
S苏福马	11.84	9.53		SST湖科	7.20	1.69		S*ST金珠	3.51	100.00	
建设机械	3.57	8.18		贵州茅台	54.77	1.37		S*ST一投	2.39	100.00	
伊利股份	22.83	8.05		大龙地产	4.68	1.30		ST长运	2.86	100.00	
福耀玻璃	8.63	7.47		第一食品	11.70	1.30		S藏药业	14.47	100.00	
今日跌幅排名				5分钟跌速排名				今日委比后排名			
东盛科技	7.44	-10.04		S东风科	4.12	-1.44		S*ST华龙	1.84	-100.00	
S南瑞	23.32	-10.00		民生银行	5.75	-1.20		ST珠峰	3.85	-100.00	
航天通信	6.44	-9.30		北京巴士	8.11	-0.86		S南瑞	23.32	-100.00	
S*ST华龙	1.84	-5.15		S太极	3.99	-0.75		东盛科技	7.44	-100.00	
ST珠峰	3.85	-4.94		有研硅股	8.01	-0.74		南钢股份	3.51	-88.16	
成商集团	8.68	-4.30		吉林森工	6.75	-0.74		华联综超	15.98	-86.60	
今日振幅排名				今日量比排名				今日总金额排名			
华发股份	10.20	17.28		航天通信	6.44	8.83		工商银行	3.36	13.32亿	
建设机械	3.57	12.42		ST渝万里	3.53	5.80		上港集团	4.33	7.13亿	
S南瑞	23.32	11.08		包钢股份	2.59	5.78		包钢股份	2.59	6.63亿	
滨州活塞	8.09	11.01		四川长虹	3.50	5.68		伊利股份	22.83	6.44亿	
四川长虹	3.50	11.01		伊利股份	22.83	4.48		华夏银行	5.15	6.37亿	
S苏福马	11.84	10.82		第一食品	11.70	4.29		宝钢股份	5.18	5.61亿	

图 1-11

7. 个股资料浏览

找到并打开自己需要了解的股票后，点击工具栏主功能区图标按钮 资料 或按 ，将显示个股资料窗口(见图 1-12)。

股市赢家看盘诀窍

8. 图形窗口切换

定位到某只股票后，鼠标双击它或按 ，就进入到这只股票的图形分析 / 分时图(见图 1-14)。

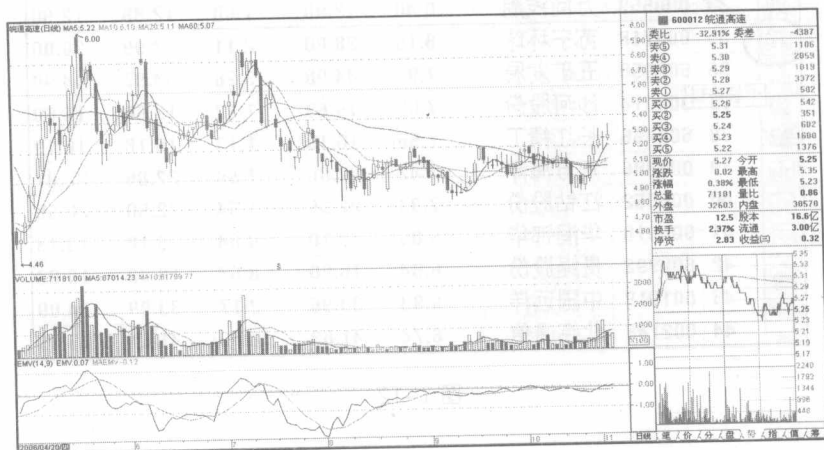


图 1-14

1.2 行情窗口各项目的含义

一般证券交易分析系统揭示的行情内容大致如下(见图 1-15、图 1-16)，下面我们将逐一解释其中各个项目的含义。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨跌%	换手%
31 600771	东盛科技	× 9.09	14.76	1.23	14.74	14.75	10.7万	40	-0.20	6.70
32 002108	沧州明珠	× 8.87	18.29	1.53	17.50	18.29	2239	399	7.58	0.69
33 600149	际通高速	× 8.50	11.12	0.87	11.10	11.12	29.6万	553	-0.26	14.92
34 000559	华润锦华	× 8.83	12.90	1.07	12.89	12.90	11.6万	1257	-0.23	2.27
35 000718	中国远洋	× 8.85	28.00	2.40	27.99	28.00	78873	1712	1.33	4.06
36 600058	五矿发展	× 8.87	44.98	3.80	44.97	44.98	12.5万	3	-0.04	4.10
37 000014	长江精工	× 8.83	15.68	1.30	15.68	15.69	51125	579	-0.06	5.21
38 600496	东方海洋	× 7.50	16.19	1.13	16.18	16.19	85355	81	-0.24	5.19
39 002086	江钻股份	× 7.42	22.86	1.58	22.86	22.87	34354	359	0.13	6.56
40 000852	华润锦华	× 7.33	22.55	1.54	22.50	22.55	22091	211	0.00	2.21
41 000810	贵绳股份	× 6.85	13.10	0.84	13.10	13.13	47359	370	-0.53	7.22
42 600992	中国远洋	× 6.84	10.00	0.64	10.02	10.03	46679	227	0.10	4.34
43 601919	北纬通信	× 6.83	33.96	2.17	33.99	34.00	43.0万	11	-1.02	3.44
44 002148	汇通能源	× 6.74	41.63	2.63	41.61	41.63	4586	3	-0.16	3.64
45 600605	焦作万方	× 6.74	15.68	0.99	15.65	15.68	16422	3	-0.25	2.77
46 000612	新中基	× 6.44	43.00	2.60	42.85	43.00	95933	1867	0.46	3.33
47 000972	新中基	× 6.39	19.15	1.15	19.15	19.16	10.2万	623	-0.20	3.84

图 1-15

1 看盘入门技巧

今开	昨收	市盈率	最高	最低	总金额	振幅%	流通股本	涨停跌	量比	均价	委比%	内盘
13.58	13.53	336.66	14.88	13.31	1.50亿	11.60	15924.54	0.01	1.70	14.05	-10.91	49694
16.90	16.80	72.98	18.29	16.60	386.78万	10.6	3235.20	0.00	0.58	17.27	-69.43	1243
10.42	10.24	201.57	11.26	10.24	3.23亿	9.96	72.00	0.04	1.82	10.90	-35.13	13.2万
12.16	11.90	56.99	12.98	11.92	1.44亿	8.91					-58.96	58008
26.51	25.89	64.56	28.00	26.30	2.14亿	6.57					-64.63	36297
42.65	41.70	44.31	45.45	42.65	5.56亿	6.71					7.31	62903
14.66	14.57	—	15.88	14.32	7779.14万	10.71					-71.50	22113
15.30	15.06	45.45	16.57	15.10	1.38亿	9.76	16457.48	0.00	2.31	16.20	35.73	38258
21.74	21.28	51.47	23.35	20.51	7489.28万	13.35	5237.50	0.00	0.76	21.80	0.00	17553
21.50	21.01	67.20	22.90	21.30	4928.77万	7.62	10001.05	0.00	1.03	22.31	-48.97	9394
12.29	12.26	35.89	13.48	12.29	6185.85万	9.71	6555.12	0.00	3.04	13.06	3.62	16573
9.36	9.36	39.03	10.13	9.36	4558.66万	8.23	10746.59	-0.02	1.85	9.77	-8.32	19954
32.33	31.79	149.66	34.94	31.95	14.35亿	9.41	124886.74	-0.03	1.39	33.37	3.58	23.2万
39.18	39.00	75.11	42.77	39.18	1903.02万	9.21	1260.00	0.00	1.19	41.49	23.08	2275
15.08	14.69	550.59	16.15	14.78	2568.83万	9.33	5930.16	0.00	1.46	15.64	-28.62	7627

行情窗口的各个项目

图 1-16

1. 证券(股票)代码

证券代码是证券(股票)交易中用来代表上市交易证券(股票)名称的数码。

其中深圳股市中的股票代码由 6 位数组成。例如深发展 A 的股票代码为 000001。沪市中股票代码也由 6 位数组成，如招商银行的股票代码为 600036。

2. 证券(股票)简称

证券简称是在证券市场中用来代表证券(股票)的简明称号，一般由四个中文字组成(亦有股票简称为两个或三个中文字)。

例如：深市的“武汉武商集团股份有限公司”股票简称“鄂武商 A”，沪市的“中国神华能源股份有限公司”股票简称“中国神华”。

3. 价位

指买卖价格的升降单位，价位的高低随股票的每股市价的不同而异。

股市赢家看盘诀窍

4. 开盘

即开盘价，每个交易日开市后，每只股票的第一笔成交价为该股票的开盘价。

5. 收盘

通常指某种股票在证券交易所某个交易日里的最后一笔买卖成交价格。

根据我国深、沪证券交易所交易规则规定，每个交易日闭市前，每只股票当日有成交的最后一分钟内所有成交价格以成交量加权的平均价为该股票的收盘价。

当日无成交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

为了比较的方便，行情走势图表中还会列出昨天的收盘价，显示为“昨收”，使投资者清楚该股的涨跌情况。

6. 最高价

指某种股票在某个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

如果当日该种股票成交价格没有发生变化，最高价就是即时价；若当日该种股票停牌，则最高价就是前收市价。如果证券市场实施了涨停板制度或涨幅限制制度，则最高价不得超过前市收盘价 $\times (1 + \text{最大允许涨幅比率})$ 。

7. 最低价

指某种股票在某个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

如果当日该种股票成交价格没有发生变化，最低价就是即时价；若当日该种股票停牌，则最低价就是前收市价。如果证券市场实施了跌停板制度或跌幅限制制度，则最低价不得超过前市收盘价 $\times (1 - \text{最大允许跌幅比率})$ 。

8. 成交价

成交价指某种股票在交易日从开市到收市的交易过程中即时产生的成交价格，成交价的行情揭示不停变动。

成交价是股票的成交价格，它是按如下原则确立的：

- (1) 最高的买入申报与最低的卖出申报相同。
- (2) 在连续竞价状态下，高于卖出价位的买入申报以卖出价位成交，低于买入价位的卖出申报以买入价位成交。

有的股票行情分析软件中显示为“最新”，表示为当前的最新价，和成交价意义相同。

9. 成交量

指股票成交的数量，其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手（1手为100股）。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少股票是当天买入的。换手率高，说明买卖该股的人多。

10. 成交金额

指已成交股票的价值，用货币表示成交量，单位为元或万元。

有的股票行情分析软件中成交金额显示为“总额”。

股市赢家看盘诀窍

11. 涨跌幅度

当日股票最新价与前一日收盘价格（或前一日收盘指数）相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌，否则为持平。

12. 委买与委卖

买一至买五为五种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

卖一至卖五为五种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

目前沪深股市已经将三档委托改成五档委托，即在行情显示屏上可以看到买一至买五有五种委托买入价格，卖一至卖五有五种委托卖出价格。

委买手数：是指买一、买二、买三、买四和买五所有委托买入手数相加的总和。

委卖手数：是指卖一、卖二、卖三、卖四和卖五所有委托卖出手数相加的总和。

13. 成交笔数

成交笔数分析是依据成交笔数的多少，了解人气的聚集与虚实，进而研判股价因人气的强、弱势变化所可能产生的走势。

成交笔数的应用技巧：

- (1) 在股价处于高位时，成交笔数较大，且股价下跌，为卖出时机。
- (2) 在股价处于低位时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机。
- (3) 在股价处于高位时，成交笔数放大，且股价上升，可能仍有一段上升波段。
- (4) 在股价处于低位时，成交笔数缩小，表示股价可能反转，为介入时机。

(5)成交笔数分析适用于短线操作。

14. 每笔手数

每笔手数就是每笔交易的平均成交量 / 手数，它是用来测知大资金是否进场买卖股票的有效方法，从每笔手数的变动情形可以分析股价行情的短期变化。

每笔手数的应用技巧：

(1) 每笔手数 = 成交手数 ÷ 笔数。

(2) 每笔手数增大，表示有大额的买卖，每笔手数减小，表示参加买卖的多是小额散户。

(3) 在下跌行情中，每笔手数逐渐增大，显示有大资金买进，股价可能于近日止跌。

(4) 在上涨行情中，每笔手数逐渐增大，显示有大资金出货，股价可能于近日止涨下跌。

(5) 在上涨或下跌行情中，每笔手数没有显著的变化，表示行情仍将延续目前的状况。

(6) 在一段大行情的终了，进入盘局时，每笔手数很小且无大变化，则表示大资金正在观望。

15. 涨停板和跌停板

涨停板指交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大涨幅，不能超过此限。我国现规定涨停升幅(ST类股票除外)为10%。

跌停板指交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限。我国现规定跌停降幅(ST类股票除外)为10%。

股市赢家看盘诀窍

1.3 图形窗口的认识及运用技巧

1. 分时走势图(即时走势图)

阅读行情通常是通过看大盘即时走势图和个股即时走势图实现的，因此，了解主要图形及指标的含义对投资者显得非常重要，这也是投资者掌握看盘技巧与进行技术分析应当掌握的基础知识。

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

2. 指数分时走势图

以上证指数为例，如图 1-17 所示。

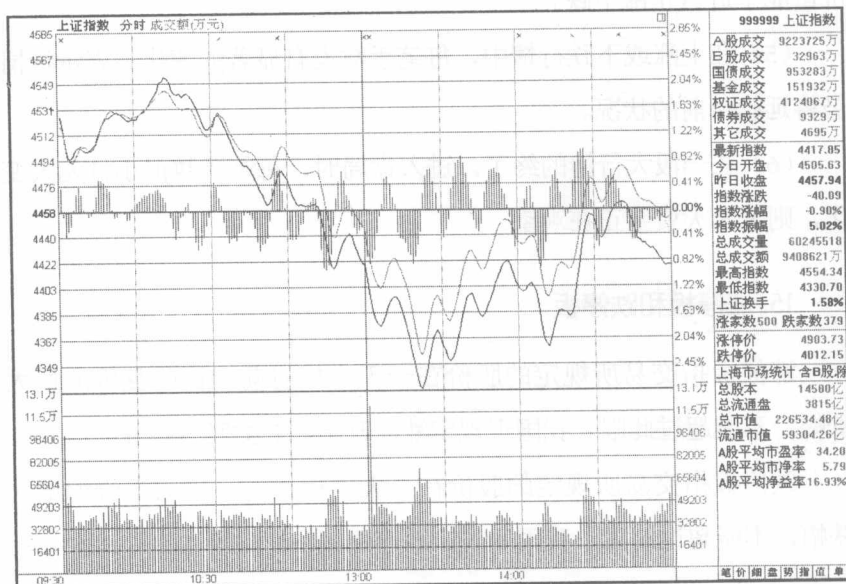


图 1-17

股票分析软件中的白色曲线表示证券交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。

黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考股票分析软件中的白色、黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反而在黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

在以昨日收盘指数为中轴与黄、白线附近有红色和绿色的柱线，这是反映大盘指数上涨或下跌强弱程度的。当红色柱状线长度逐渐往上增长时，表示股票指数增长的力量逐渐增强，而当红色柱状逐渐缩短时，表示股票指数增长的力量逐渐减弱。当绿色柱状线长度逐渐往下增长时，表示指数下跌的力量逐渐加大，而当绿色柱状逐渐缩短时，表示股票指数下跌的力量逐渐减弱。

在曲线图下方，有一些黄色柱线，黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股为 1 手）。

在大盘即时走势图的最下边，有红绿色矩形框，红色框愈长，表示买气就愈旺；绿色框愈长，卖压就愈大。

股市赢家看盘诀窍

3. 个股分时走势图(如图 1-18 所示)

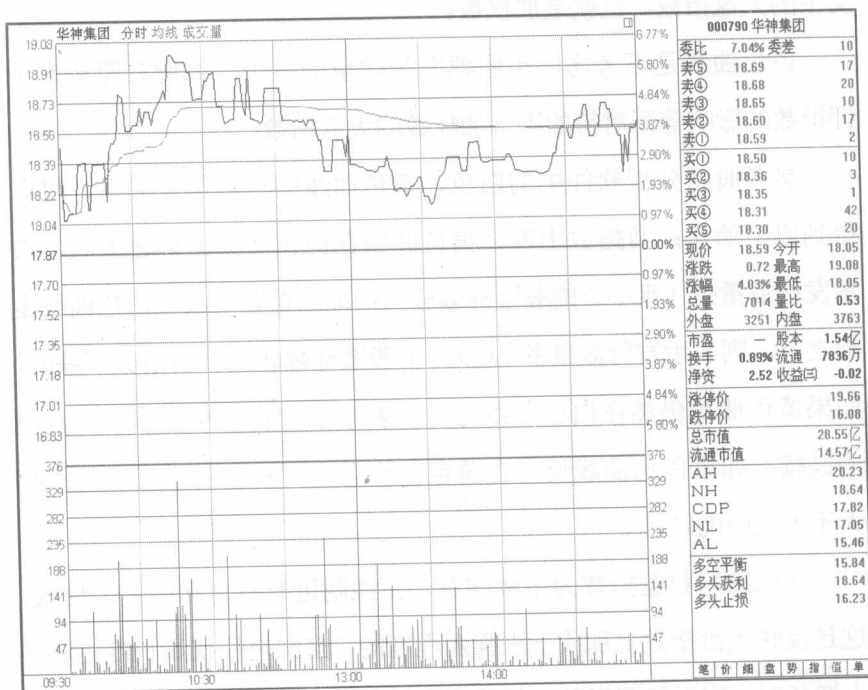


图 1-18

在股票分析软件中白色曲线表示该种股票的分时成交价。

黄色曲线表示该种股票的平均价格。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手(100股为1手)。

4. 图形分析窗口的构成

股票图形分析窗口见图 1-19。

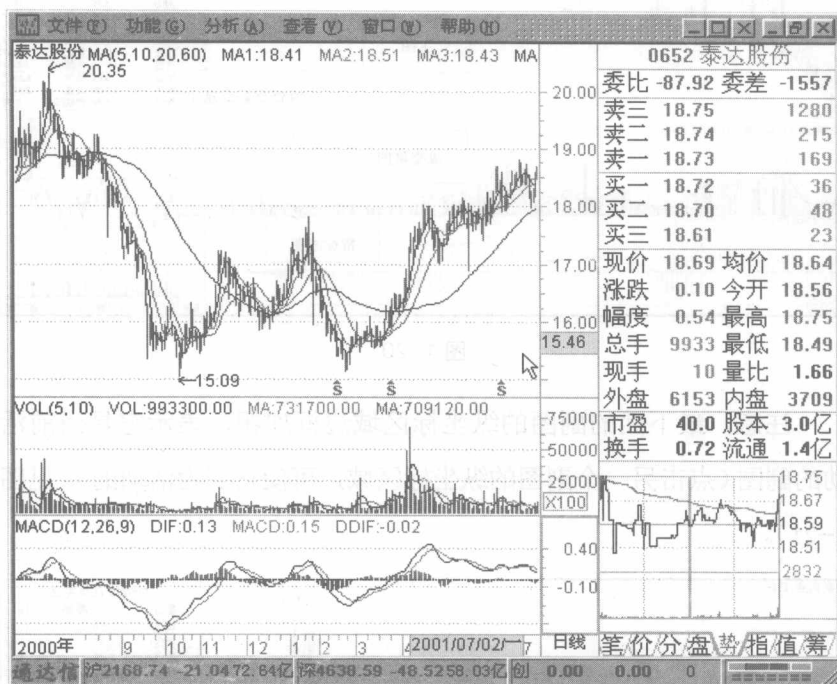


图 1-19

投资者所看到的组合窗口下的分析图分成左右两部分：右边信息栏显示股票交易信息。左边有三个图，最上面为主图，显示的是K线，并叠加有收市价的5日、10日、20日、60日均线(分别为MA1、MA2、MA3、MA4)，标在主图的左上角，字体颜色与指标画线颜色相同。下面两个是副图，分别为成交量走势(上面叠加有5日、10日均线)和指标线(见图1-20)。

股市赢家看盘诀窍

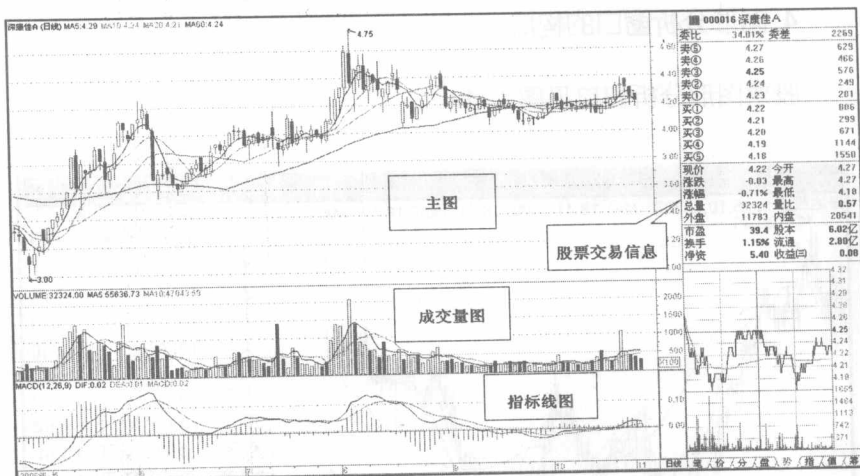


图 1-20

注意，最下面的副图的纵坐标区域边框加粗，表示它是当前活动的副图（点击另一个副图的纵坐标区域，可使它变为活动的）（见图 1-21）。

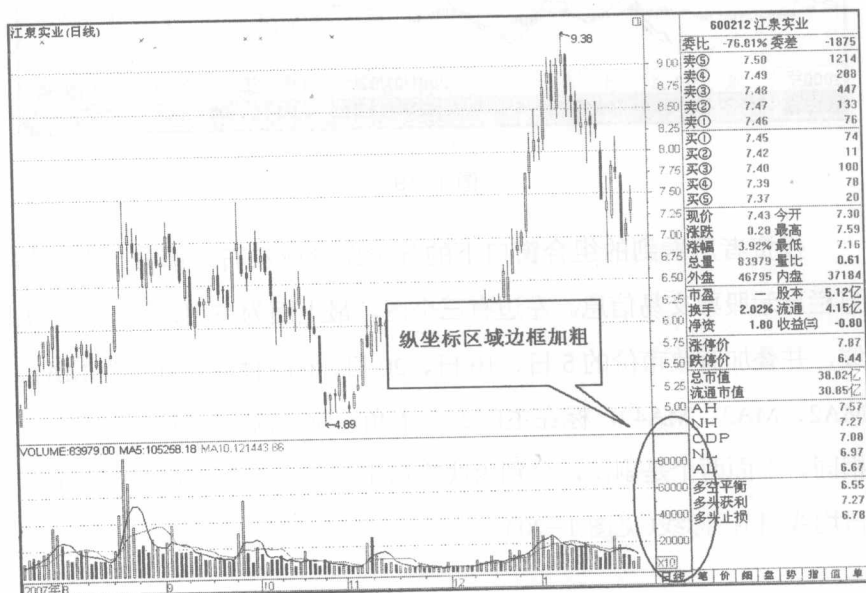


图 1-21

5. 解读信息窗口

信息窗口位于图形分析窗口的右侧，可以分为上下两部分（见图 1-22）。

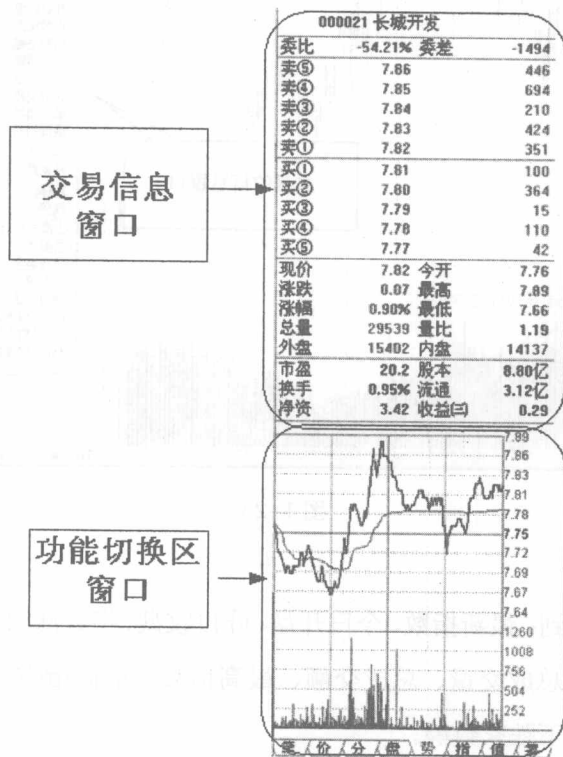


图 1-22

6. 交易信息窗口

交易信息窗口在画面的右上方。这个窗口显示了当天该交易品种的各种信息。

大盘指数和个股画面中的信息窗口所显示的数据信息是不一样的。
大盘的信息窗口见图 1-23。

股市赢家看盘诀窍

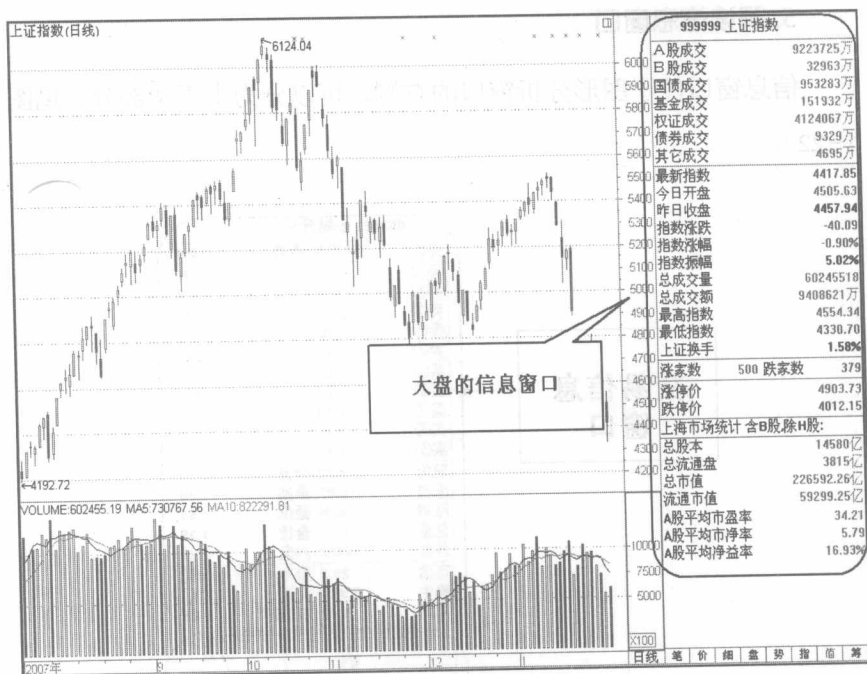


图 1-23

可以看到：最新指数、今日开盘、昨日收盘、指数涨跌、指数涨幅、指数振幅、总成交量、总成交额、最高指数、最低指数、上证换手、上涨家数、下跌家数等。

今日开盘：当日上证的开盘指数。

今日最高：到最近 1 分钟为止当日上证指数的最高点位。

今日最低：到最近 1 分钟为止当日上证指数的最低点位。

上涨家数：最近 1 分钟内股票上涨的家数。

下跌家数：最近 1 分钟内股票下跌的家数。

个股的信息窗口（沪深股市）见图 1-24。

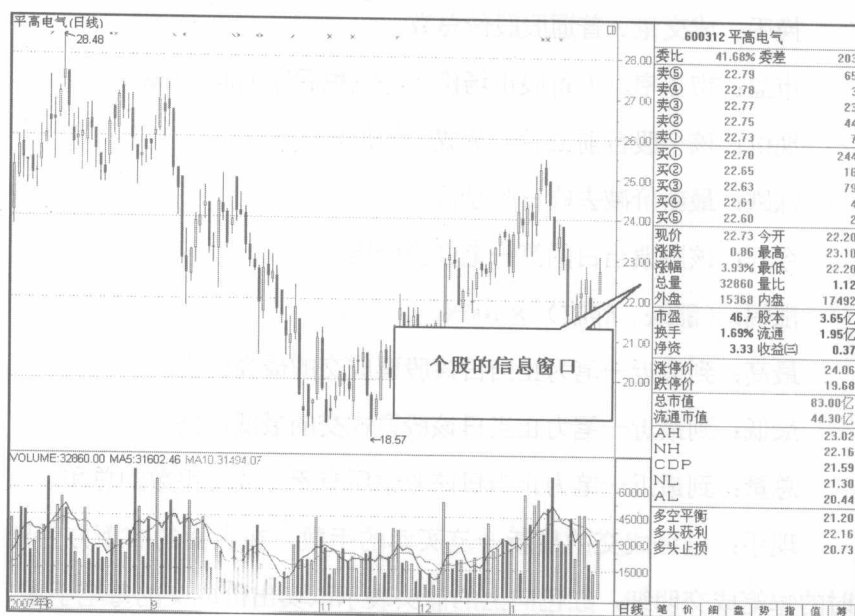


图 1-24

从图中可以看到：委比、卖五 / 卖四 / 卖三 / 卖二 / 卖一、买一 / 买二 / 买三 / 买四 / 买五、现价、今开、涨跌、涨幅、最高、最低、总量、量比、外盘、内盘、换手、市盈、净资、股本、流通、收益等数据。

卖五 / 卖四 / 卖三 / 卖二 / 卖一：该个股当前时刻委托卖出的第五 / 第四 / 第三 / 第二 / 最低价格，其中卖一为最低申卖价格。

买一 / 买二 / 买三 / 买四 / 买五：该个股当前时刻委托买入的最高 / 次高 / 第三 / 第四 / 第五高价格，其中买一为最高申买价格。

委比：委买委卖手数之差与之和的比值，其中的委买手数与委卖手数在前文已有说明。

委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的几率大；当委比为负值时，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的几率大。

股市赢家看盘诀窍

换手：成交量 / 普通股股份总数。

市盈：市盈率，为每股市场价 / 每股税后净利润(摊薄)。

现价：该个股目前最后一笔成交的价格。

涨跌：最新价减去昨日收盘价。

今开：该股票当日的第一笔成交价格。

涨幅：(涨跌 / 昨收) × 100%

最高：到最近一笔为止当日该股票成交的最高价格。

最低：到最近一笔为止当日该股票成交的最低价格。

总量：到最近一笔为止当日该股票所有累计成交手数的总和。

现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

量比：是评价当日累计成交量的指标，当日累计成交量 / (过去 5 日每分钟平均量 × 当前开市多少分钟)。如果量比大于 1，表示这个时刻的成交总手已经放大。量增价涨时则后市看好；若小于 1，则表示成交总手萎缩。

外盘：到最近一笔为止，当日所有靠近委卖价成交的手数总和。

内盘：到最近一笔为止，当日所有靠近委买价成交的手数总和。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。

当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

市盈就是表示该只股票的市盈率；市盈率是指普通股每股市价与每股利润的比率。其计算公式为：

市盈率 = 每股市价 / 每股利润

市盈率是反映股份公司获利能力的一个非常重要的财务比率，投资者应该对这个比率高度重视。这一比率是投资者作出投资决策的重要参考因素之一。一般来说，市盈率高，说明投资者对该公司的发展前景看好，愿意出较高的价格购买该公司股票，所以一些成长性较好的高科技公司股票的市盈率通常要高一些。但是，也应注意，如果某只股票的市盈率过高，则也意味着这只股票具有较高的投资风险。

股本是表示该股票的总股本。

换手就是通常说的换手率，是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。计算公式为：

换手率 = (某一段时间内的成交量 / 流通股数) × 100%

一般来说，当股价处于低位时，当日换手率达到 4% 左右时应引起投资者的关注，而上升途中换手率达到 20% 左右时则应引起警惕。

流通表示该股的流通股本，流通股本就是可以买卖的股票数量。

净资表示该股目前的每股净资产。

收益 (三) 表示本年前三季度的每股收益。

7. 在信息窗口中的操作

在信息窗口中点击鼠标右键，会出现提示 (见图 1-25)。

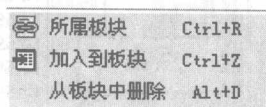


图 1-25

股市赢家看盘诀窍

8. 在功能切换区窗口的操作

我们在功能切换区窗口最下面一行，可以发现“笔、价、分、盘、势、指、值、筹”（见图 1-26）。

笔 价 分 盘 势 指 值 筹

图 1-26

鼠标点击 笔、价、分、盘、势、指、值，或用小键盘的“+”，实现功能切换区小窗显示内容的切换。也可以点击右键，出现提示（见图 1-27），经过选择来实现功能切换区小窗显示内容的切换。

分笔成交明细
分价表
每分钟成交
详细买卖盘
分时走势
大盘走势
☒ 相关数值
买家券商席位
卖家券商席位
主力大单/筹码分布

1-27

点击 笔，则显示分笔成交明细（见图 1-28）。

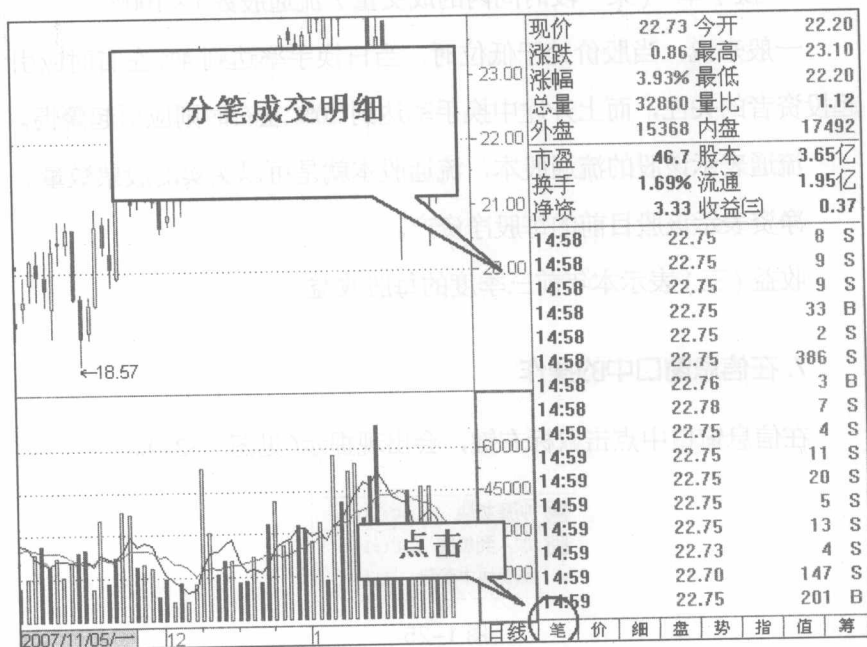


图 1-28

1 看盘入门技巧

点击 价，则显示分价表(见图 1-29)。

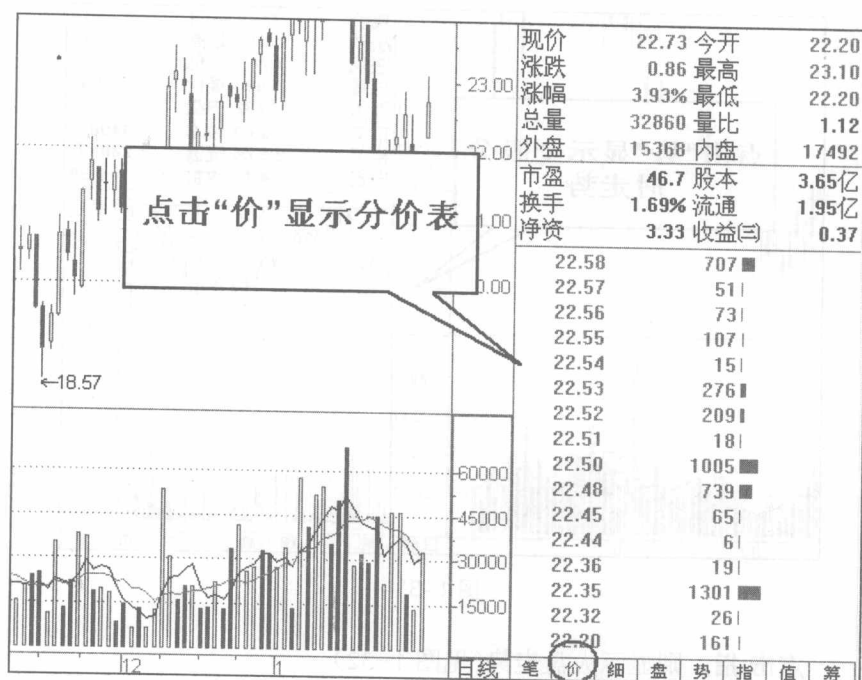


图 1-29

点击 分，则显示每分钟成交(见图 1-30)。

14:44	4.80	25
14:45	4.80	11
14:46	4.80	3
14:47	4.79	89
14:48	4.79	0
14:49	4.79	9
14:50	4.78	80
14:51	4.78	2
14:52	4.78	0
14:53	4.79	4
14:54	4.78	14
14:55	4.78	30
14:56	4.78	216
14:57	4.76	10
14:58	4.76	0
14:59	4.77	44

笔 价 分 盘 势 指 值 筹

图 1-30

股市赢家看盘诀窍

点击 势，则显示个股分时走势(见图 1-31)。

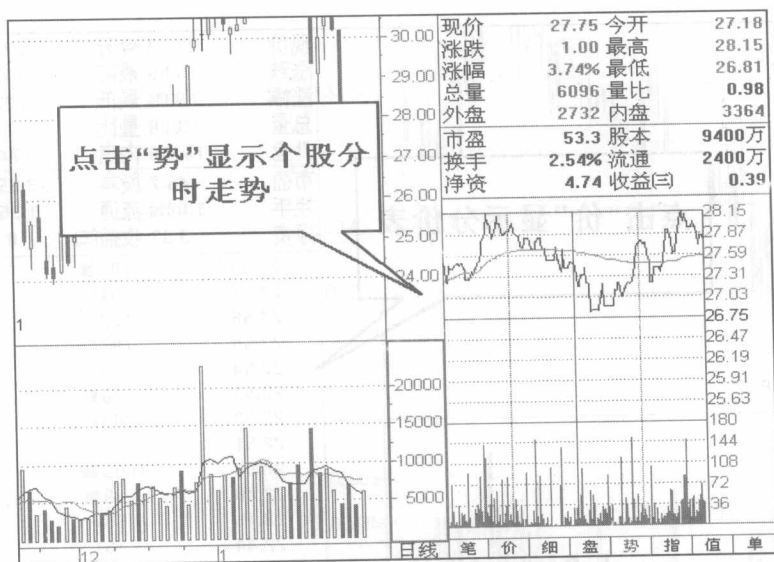


图 1-31

点击 指，则显示大盘走势(见图 1-32)。

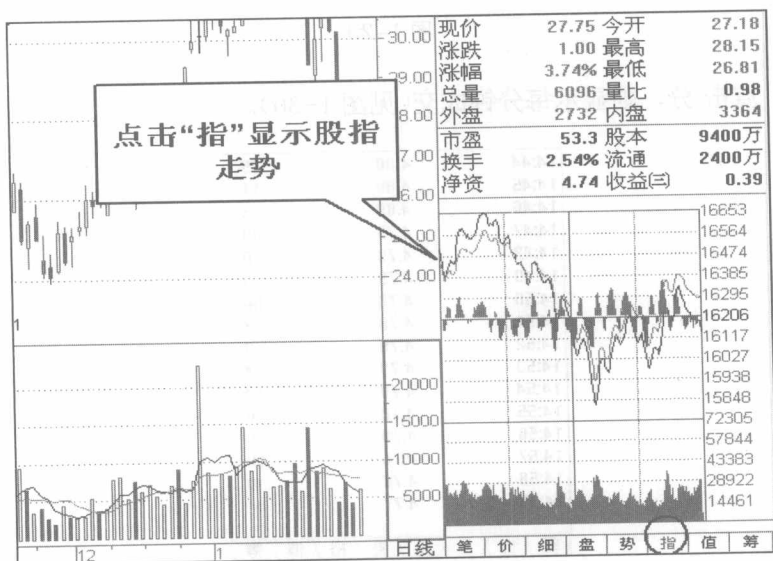


图 1-32

1 看盘入门技巧

点击 值，则显示相关数值(见图 1-33)。

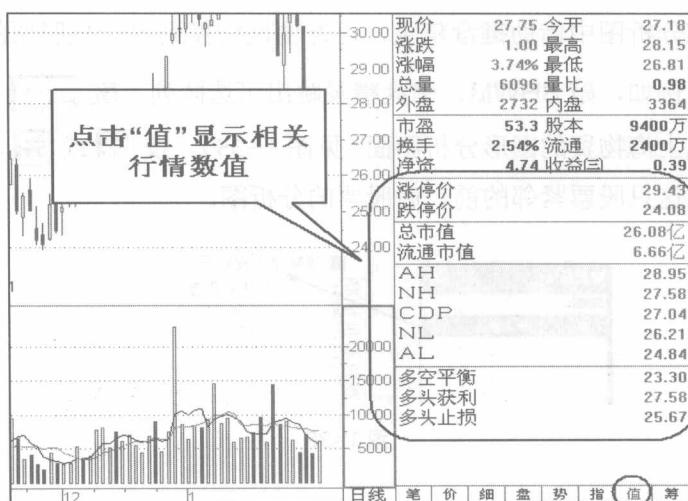


图 1-33

点击 筹，则显示主力大单和筹码分布，进入移动成本分析画面中(见图 1-34)。

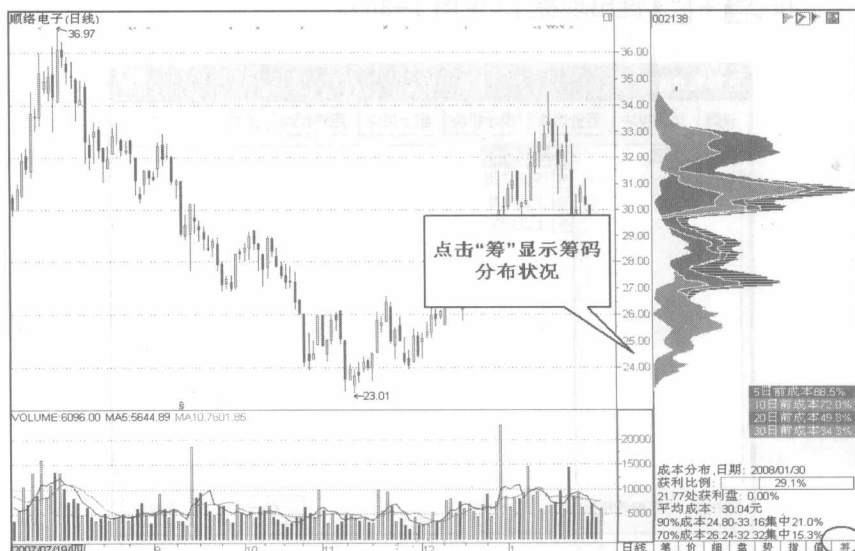


图 1-34

股市赢家看盘诀窍

9. 切换到其他股票的分析图

在分析图中借助键盘精灵，可方便地切换到另一只股票的分析画面。例如，敲 **SHWM**，键盘精灵跳出可选队列，敲 ，屏幕上换成上海物贸的图形分析画面（见图 1-35）。按  或 ，可切换到与这只股票紧邻的前、后股票的分析图。



图 1-35

10. 股票叠加

股票叠加可方便地将大盘走势或其他股票的走势叠加到主图上，供投资者比较分析。具体方法如下：

按  +  键出现提示（见图 1-36）。

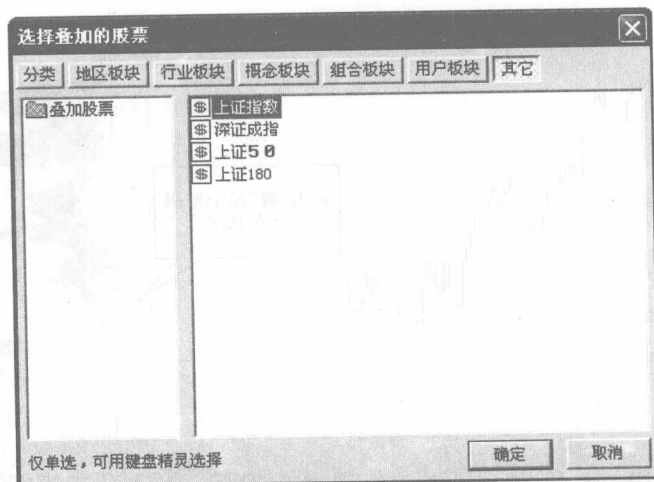


图 1-36

1 看盘入门技巧

如投资者选择上证指数，确定后，会出现提示(见图 1-37)。

再次确定后，在走势图上就可以清晰看出该股与大盘走势之间的对比差异(见图 1-38)。

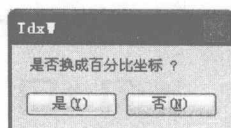


图 1-37

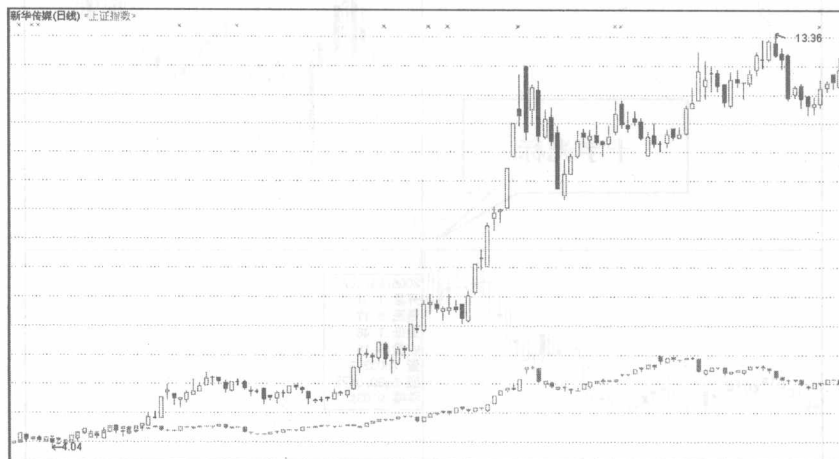


图 1-38



股票叠加必须使用已经下载在电脑中的数据，如果没有盘后下载数据，则会出现如下提示(见图 1-39)。

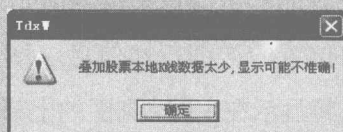


图 1-39

此外，点击右键，也可以进行股票叠加(见图 1-40)。

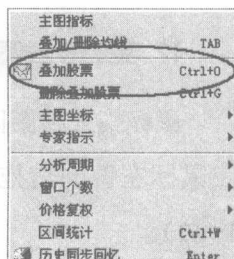


图 1-40

股市赢家看盘诀窍

11. 如何调出十字光标

按  或 ，可以启动十字光标并左右移动它(见图 1-41)。

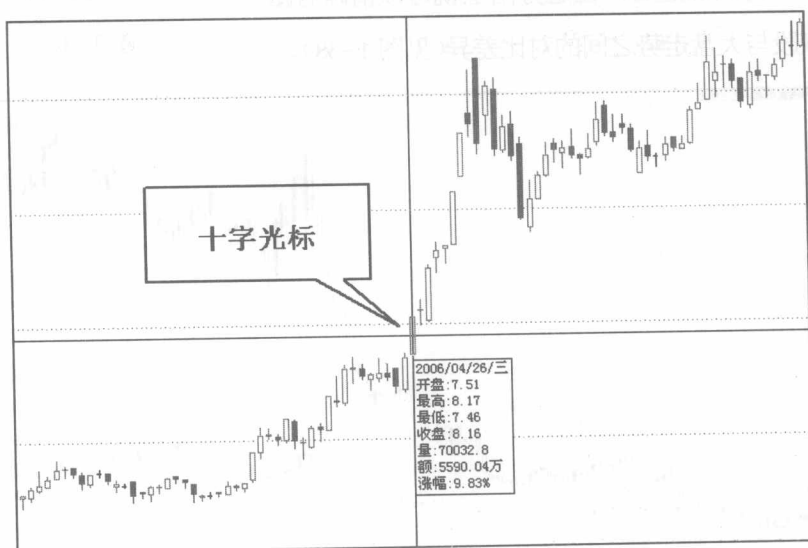


图 1-41

同时会弹出分析图信息对话框(见图 1-42)，该对话框可随意拖动至合适位置，显示光标所在位置的详细行情信息，每个指标的对应数值也将显示在主图/副图的上部。要关闭十字光标，按 。

新华传媒	
时间	2006/03/31/五
数值	12.298
开盘价	5.83
最高价	6.27
最低价	5.70
收盘价	6.11
成交量	126208.1
成交额	7613.70万
涨幅	0.28 (4.80%)
振幅	9.78%
换手率	10.20%
流通股	1.24亿

图 1-42

用  和  可左右快速平移图形。

12. 实现 K 线图的放大缩小

鼠标指在绘图区的横坐标区域(日期标尺，在窗口底部)时，按住鼠标左键向右拖动，图中显示更多天的数据，图形缩小(见图 1-43)。

1 看盘入门技巧

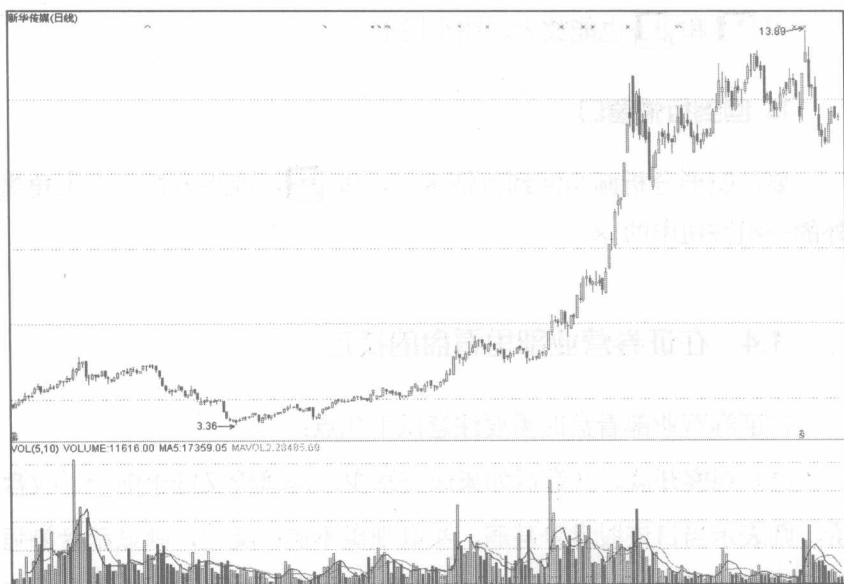


图 1-43

若向左拖动，显示天数减少，图形放大(见图 1-44)。

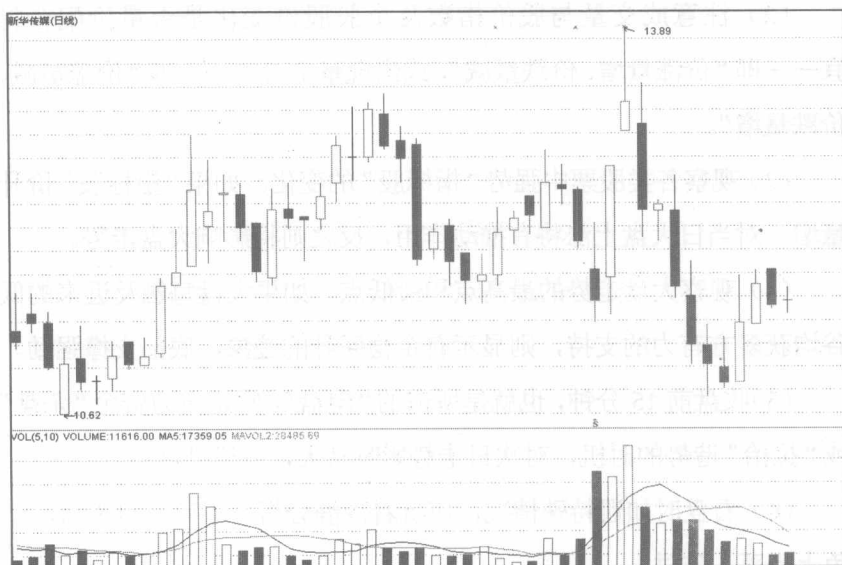


图 1-44

用  和  也能放大、缩小图形。

13. 回到行情窗口

要从图形分析画面回到行情窗口，按 ，或点击窗口右上角靠外的一组按钮中的 ×。

1.4 在证券营业部里看盘的技巧

在证券营业部看盘时需要注意以下几点：

(1) 观察开盘。开盘后如果成交稀少，开盘价又低于前一日收盘价，则表示当日该股盘势甚弱，买盘观望不前；反之，则显示盘势强劲，获利几率较高。如个股跳空开盘，则需要了解当日是否有关于该股的利好消息，一般可从权威媒体中了解。如果没有利好消息出现，则有可能引发沽售而造成压力，从而促成股价高开低走。

(2) 注意成交量与股价指数及个股股价变化是否量价配合得宜——即“价涨量增、价跌量减”，或出现量价背离——即“价涨量减、价跌量增”。

(3) 观察各类股票中强势“指标股”的变化。如果“指标股”价升量增，对当日大盘上涨将有推动作用，反之则将影响大盘走势。

(4) 观察大盘走势的最高点和最低点。如果大盘每触及近来的低谷均获多方有力的支持，则显示有企稳回升的迹象，底部支撑强劲。

(5) 收盘前 15 分钟，也就是所谓的“尾盘”，常是主力资金“杀盘”或“拉抬”造势的时机，对次日走势影响甚大，应格外注意。

(6) 看盘时如遇特殊情况，应沉着冷静分析，不可盲目跟风，以免上当落入陷阱。

(7) 在营业部看盘时，投资者必须保持清醒冷静的头脑，不能受证券营业部里的气氛和各种议论的影响，这样才能对股票作出正确的分析判断。

由于在证券营业部看盘条件比较差，因此，建议投资者购置电脑或者在提供电脑的营业部中看盘交易，这样能够获取更多的盘面信息。

1.5 分析行情时常见问题解答

1. 公开揭示屏幕与专业揭示屏幕行情揭示有何不同？

行情揭示分为公开揭示屏幕与专业揭示屏幕。

公开揭示屏幕在交易所集中交易市场和各证券商营业厅。在市场集合交易时间内，公开屏幕将成交价格随时揭示，买卖申报价格的揭示以当市最近一次成交价格为基准报出最高叫买价与最低叫卖价。

专业屏幕通过证券商的作业终端显示，可随时揭示围绕最近一次成交价上下两个升降单位的所有申报。

2. 交易所行情揭示如何显示委托买卖？

当交易所电脑系统接收一笔委托时，如该笔委托不能成交，则按其买卖类别顺序排队，并对即时申买揭示价或即时申卖揭示价进行必要的更新。否则，对于每笔成交，与最近成交价作比较，更新当日最高价、最低价，并更新成交量、成交金额；当系统已有的买卖盘撮合至不能成交，即系统达到平衡状态时，便进行申买价、申卖价的揭示。

剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为申买揭示价，若最

股市赢家看盘诀窍

高叫买价不存在，则申买揭示价揭示为空；实际的最低叫卖价揭示为申卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则申卖揭示价揭示为空。

3. 证券报刊行情统计月报的开市价、最高价、最低价和收市价指什么？

在证券报刊上，我们常常可以见到以月或年为时间段的开市价、最高价、最低价和收市价，这些价格都是以交易日的四种价格为基础统计出来的。如月开市价是指当月第一个交易日的开市价，月收市价是指当月最后一个交易日的收市价，月最高价与月最低价以此类推。此外，在某种证券价格的统计中，经常会用到历史最高价和历史最低价，前者是指该种证券上市以来的最高成交价格，后者是指该种证券上市以来的最低成交价格。

4. 大盘上的红、绿、白、黄线各代表什么？

证券行情实时显示系统上所显示的红色、绿色、白色和黄色是软件设计者为了便于分辨和识别而设定的，在不同情况下有不同的含义。

在通常采用的乾隆分析软件中行情即时显示屏上出现的红色，表示该股票即时成交价格较前一个交易日收盘价格出现上涨，绿色代表下跌，白色则代表持平或停牌。在股价指数走势图中所出现的白线表示的是加权平均股价指数的走势，它充分体现了每个股票股本大小对综合指数的影响；而出现的黄线则表示算术平均股价指数，它将每个股票对综合指数的影响平均看待；当黄线高于白线时，表明小盘股相对大盘股涨得多，反之，表明大盘股相对小盘股涨得多。

在个股股价走势图中出现的白线则表示个股实际成交价格的走势，黄线则是指该股票自当天开盘至目前为止的平均成交价格的走势。

5. 股票名称前“N”标志为何意？

每逢新股上市首日，行情揭示在该新股的中文名称前加注“N”以提醒投资者。凡股票名称前加注“N”的股票均为当日上市的股票。

6. 受特别处理股票的行情如何显示刊登？

受特别处理股票的行情显示上，交易所发给会员的行情数据中，特别处理的股票简称前面是“ST”标记。“ST”是特别处理的英文“Special treatment”的缩写。

交易所要求证券商据此标记将行情公布给投资者。此外，中国证监会还要求，指定报刊上应另设专栏刊登特别处理股票的每日行情，不得将特别处理股票的每日行情与其他股票的每日行情混合刊登。

7. 什么是市净率？

市净率的计算办法是： $\text{市净率} = \text{股票市价} / \text{每股净资产}$

股票净值即资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称净资产。净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

所以，股票净值是决定股票市场价格走向的主要根据。上市公司的每股内含净资产值高而每股市价不高，即市净率越低的股票，其投资价值越大。反之，其投资价值就越小。

股市赢家看盘诀窍

市净率能够较好地反映出“有所付出，即有回报”，它能够帮助投资者判断哪个上市公司能以较少的投入得到较高的产出，对于大的投资机构，它能帮助其辨别投资风险。

这里要指出的是，不能根据市净率来进行短线炒作。

8. 如何修正送配后的市盈率？

深沪两市均以现时股价与该股上一年的每股盈利作为计算市盈率的依据，这是符合国际惯例的，不过由于我国股市属于新兴市场，投资者如果机械地沿用国际成熟市场计算市盈率的方法，并以此来研判股票是否具有投资价值，则有失偏颇。

目前，我国上市公司年终分配多采用送红股方式，且我国法规也规定，公司的资本公积只能用于转增股本而不能派现。这就决定了我国上市公司送红股和转增股在相当长一段时间内会存在。

我国上市公司大多属于高速成长的公司，每年业绩的增幅往往十分可观，而国外成熟市场的上市公司已经过了高速发展、资本扩张阶段，进入成熟期，现在多以派息为主，业绩增幅稳定，股价除息前后差距不大，所以上述的市盈率计算方法不一定符合我国国情。按照机械的计算方法，可能会出现本来应具投资价值的却因高市盈率而被认为不具投资价值；本来不具有投资价值的，反而因低市盈率被错误地投资。一些股评文章在用市盈率论证个股具备投资价值时，对市盈率的计算也存在误导成分。因此，计算市盈率时应考虑股本扩张因素。

例如：某公司上年每股盈利1元，年终分配为10送10，现价25元，则其市盈率公布为25倍。但该公司经10送10以后，假若在新一年度，按原股本计算，其盈利较去年增加20%，为每股盈利1.2元；若

按新股本计算仅为 0.6 元，如果此时股价仍然为 25 元，则新一年度市盈率为 42 倍，显然偏高。如果简单估算市盈率，不考虑公司年终或中期股本扩张因素，并简单下结论该股市盈率极低，极具投资价值，显然是欠考虑的。

例如：某股中期业绩 0.75 元，如以 0.75 元的两倍来计算该股市盈率(以 12 月 24 日收市价为基准)，为 22.56 倍，市盈率较低。但是，该公司在上一年度的年底按 10 : 3 的比例配股，又在上一年度的年底按 10 : 4 的比例中期送红股，也即股本扩张了 82%，那么其市盈率实际应为 29.43 倍。

以上两种不同的计算结果，足以说明正确计算市盈率的重要性。用动态的眼光看市盈率，就是要求投资者仔细研读上市公司的财务报告，从中发现公司业绩增长的实际情况和预期，匡算出公司应有的实际市盈率。

9. 每股“加权”、“摊薄”是什么意思？

财务报表里常有每股分红“加权”、“摊薄”的提法，两者的概念及计算方法不同，现举一例来说明：

如某公司，当年原股本 6 000 万股，在 6 月份资金到位新增 6000 万股，按加权平均计算：

$$\text{每股税后利润} = \text{税后利润} / (6\,000 + 6\,000 \times 6/12)$$

(税后利润以万元计)

$$\text{按摊薄计算：每股税后利润} = \text{税后利润} / 12\,000$$

即：加权平均是按资金到位使用月份计算，而摊薄则是不计资金到位并使用的时间，直接按全年 12 个月摊薄计算。

10. 怎样看买盘、卖盘或成交量？

如何理解买盘、卖盘和成交量？为何买盘和卖盘相加不等于成交量？成交量是指买进还是指卖出的成交量？这些都是初入股市的投资者想了解的。目前深沪交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前五位揭示和卖价最低前五位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买方成交或哪些是以卖方成交？这里有一个办法：在目前股票行情分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量中哪些以买方成交，哪些以卖方成交。

11. 何为委比、量比？

委比是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标。其计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中：委买手数指现在所有个股委托买入下五档的总数量，委卖手数指现在所有个股委托卖出上五档的总数量。

委比值变化范围为 +100% 至 -100%。当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强。

委比从 -100% 至 +100%，说明买盘逐渐增强，卖盘逐渐减弱的一个过程。相反，从 +100% 至 -100%，说明买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强的一个过程。

例如：假设某股票的买盘和卖盘五档分别揭示如下：

表 1-1

委买(元)	委托数量(手)	委卖(元)	委托数量(手)
5.59	100	5.90	500
5.88	200	5.91	400
5.87	150	5.92	350
5.86	250	5.93	150
5.85	300	5.94	100

现在委托买入下五档数量为 1 000 手,委托卖出上五档为 1 500 手,则此刻该股票的委比为:委比值 -20%,说明卖盘比买盘大,而且抛售力量比较强劲。

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。

其计算公式为:

量比 = 现成交总手 / 过去 5 个交易日每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分钟)

当量比大于 1 时,说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 日的平均数值,交易比过去 5 日火爆;当量比小于 1 时,说明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平。

12. 什么是买卖力道?

在行情技术分析中,不管是大盘还是个股的分时图,敲击  键(有的软件是敲击  键),在分时图下面就会出现买卖力道即时分析画面,图中有两条线,白线是即时盘面五档买入量之和(Buy 值:委买手数之曲线),黄线是即时盘面五档卖出量之和(Sell 值:委卖手数之曲线)。白线在上说明买方力量强于卖方,黄线在上说明空方势力强于多方(见图 1-45)。

股市赢家看盘诀窍

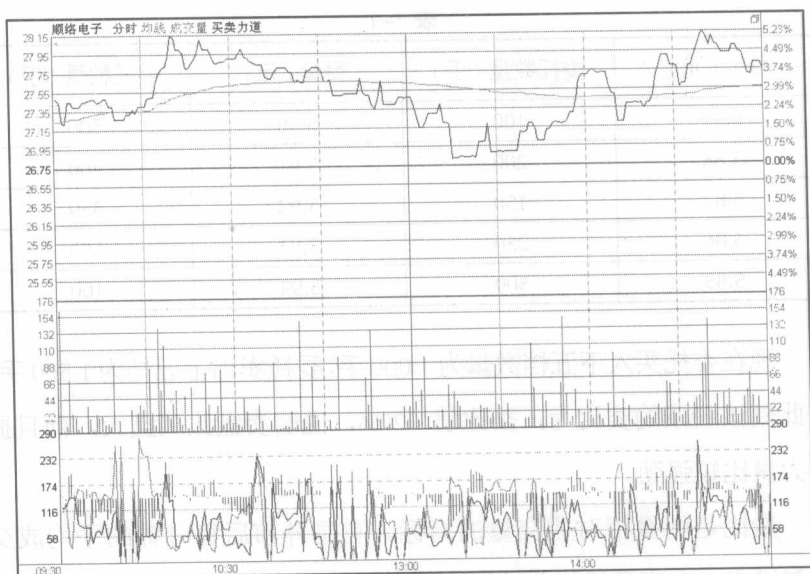


图 1-45

若是红柱多且高，说明买方力量强大；反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离 0 轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

通过买卖力道图，可以判断大盘实时的多空对比的态势。

13. 成交量和交易量一样吗？

不一样。

例如，某只股票成交量显示为 1 000 股，这是表示以买卖双方意愿达成的交易，即：买方买进了 1 000 股，同时卖方卖出了 1 000 股。在计算时成交量是 1 000 股。

但如果计算交易量，则双边计算，买方 1 000 股加卖方 1 000 股，计为 2 000 股。

因此，成交量与交易量是有区别的。

14. 如何运用外盘和内盘进行分析?

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。在盘面的右下方为成交明细显示，价位的红、绿色分别反映外盘和内盘，白色为即时成交显示(见图 1-46)。

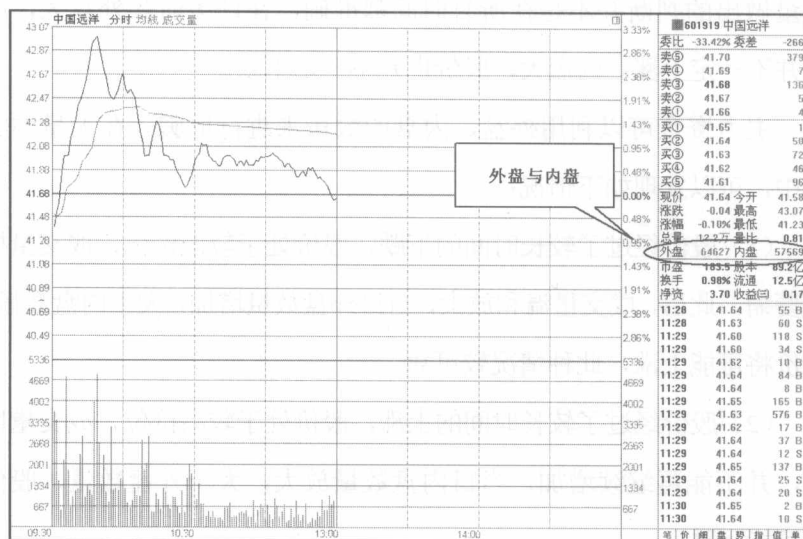


图 1-46

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。

根据内盘、外盘这两个数据，大体可以判断买卖力量的强弱。分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大，意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可以发现主动

股市赢家看盘诀窍

性的买盘多还是主动性的抛盘多，由此判断主力资金动向，是一个较有效的短线指标。

投资者在观察外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为根据外盘、内盘的数量做出的判断并不是在所有时间都准确，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

主力资金可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。在大量的实践中，可以发现如下情况：

(1) 股价经过了较长时间的下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放大，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能下跌。

(3) 在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候主力资金用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为主力资金在建仓，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价上涨过程中，时常会出现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候主力资金用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但主力资金分

1 看盘入门技巧

步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，主力在接足筹码后会迅速推高股价。

(5) 股价已有较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕主力资金制造假象，准备出货。

(6) 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕主力资金制造假象，假打压、真建仓。

11. 九

12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846. 847. 848. 849. 850. 851. 852. 853. 854. 855. 856. 857. 858. 859. 860. 861. 862. 863. 864. 865. 866. 867. 868. 869. 870. 871. 872. 873. 874. 875. 876. 877. 878. 879. 880. 881. 882. 883. 884. 885. 886. 887. 888. 889. 890. 891. 892. 893. 894. 895. 896. 897. 898. 899. 900. 901. 902. 903. 904. 905. 906. 907. 908. 909. 910. 911. 912. 913. 914. 915. 916. 917. 918. 919. 920. 921. 922. 923. 924. 925. 926. 927. 928. 929. 930. 931. 932. 933. 934. 935. 936. 937. 938. 939. 940. 941. 942. 943. 944. 945. 946. 947. 948. 949. 950. 951. 952. 953. 954. 955. 956. 957. 958. 959. 960. 961. 962. 963. 964. 965. 966. 967. 968. 969. 970. 971. 972. 973. 974. 975. 976. 977. 978. 979. 980. 981. 982. 983. 984. 985. 986. 987. 988. 989. 990. 991. 992. 993. 994. 995. 996. 997. 998. 999. 1000. 1001. 1002. 1003. 1004. 1005. 1006. 1007. 1008. 1009. 1010. 1011. 1012. 1013. 1014. 1015. 1016. 1017. 1018. 1019. 1020. 1021. 1022. 1023. 1024. 1025. 1026. 1027. 1028. 1029. 1030. 1031. 1032. 1033. 1034. 1035. 1036. 1037. 1038. 1039. 1040. 1041. 1042. 1043. 1044. 1045. 1046. 1047. 1048. 1049. 1050. 1051. 1052. 1053. 1054. 1055. 1056. 1057. 1058. 1059. 1060. 1061. 1062. 1063. 1064. 1065. 1066. 1067. 1068. 1069. 1070. 1071. 1072. 1073. 1074. 1075. 1076. 1077. 1078. 1079. 1080. 1081. 1082. 1083. 1084. 1085. 1086. 1087. 1088. 1089. 1090. 1091. 1092. 1093. 1094. 1095. 1096. 1097. 1098. 1099. 1100. 1101. 1102. 1103. 1104. 1105. 1106. 1107. 1108. 1109. 1110. 1111. 1112. 1113. 1114. 1115. 1116. 1117. 1118. 1119. 1120. 1121. 1122. 1123. 1124. 1125. 1126. 1127. 1128. 1129. 1130. 1131. 1132. 1133. 1134. 1135. 1136. 1137. 1138. 1139. 1140. 1141. 1142. 1143. 1144. 1145. 1146. 1147. 1148. 1149. 1150. 1151. 1152. 1153. 1154. 1155. 1156. 1157. 1158. 1159. 1160. 1161. 1162. 1163. 1164. 1165. 1166. 1167. 1168. 1169. 1170. 1171. 1172. 1173. 1174. 1175. 1176. 1177. 1178. 1179. 1180. 1181. 1182. 1183. 1184. 1185. 1186. 1187. 1188. 1189. 1190. 1191. 1192. 1193. 1194. 1195. 1196. 1197. 1198. 1199. 1200. 1201. 1202. 1203. 1204. 1205. 1206. 1207. 1208. 1209. 1210. 1211. 1212. 1213. 1214. 1215. 1216. 1217. 1218. 1219. 1220. 1221. 1222. 1223. 1224. 1225. 1226. 1227. 1228. 1229. 1230. 1231. 1232. 1233. 1234. 1235. 1236. 1237. 1238. 1239. 1240. 1241. 1242. 1243. 1244. 1245. 1246. 1247. 1248. 1249. 1250. 1251. 1252. 1253. 1254. 1255. 1256. 1257. 1258. 1259. 1260. 1261. 1262. 1263. 1264. 1265. 1266. 1267. 1268. 1269. 1270. 1271. 1272. 1273. 1274. 1275. 1276. 1277. 1278. 1279. 1280. 1281. 1282. 1283. 1284. 1285. 1286. 1287. 1288. 1289. 1290. 1291. 1292. 1293. 1294. 1295. 1296. 1297. 1298. 1299. 1300. 1301. 1302. 1303. 1304. 1305. 1306. 1307. 1308. 1309. 1310. 1311. 1312. 1313. 1314. 1315. 1316. 1317. 1318. 1319. 1320. 1321. 1322. 1323. 1324. 1325. 1326. 1327. 1328. 1329. 1330. 1331. 1332. 1333. 1334. 1335. 1336. 1337. 1338. 1339. 1340. 1341. 1342. 1343. 1344. 1345. 1346. 1347. 1348. 1349. 1350. 1351. 1352. 1353. 1354. 1355. 1356. 1357. 1358. 1359. 1360. 1361. 1362. 1363. 1364. 1365. 1366. 1367. 1368. 1369. 1370. 1371. 1372. 1373. 1374. 1375. 1376. 1377. 1378. 1379. 1380. 1381. 1382. 1383. 1384. 1385. 1386. 1387. 1388. 1389. 1390. 1391. 1392. 1393. 1394. 1395. 1396. 1397. 1398. 1399. 1400. 1401. 1402. 1403. 1404. 1405. 1406. 1407. 1408. 1409. 1410. 1411. 1412. 1413. 1414. 1415. 1416. 1417. 1418. 1419. 1420. 1421. 1422. 1423. 1424. 1425. 1426. 1427. 1428. 1429. 1430. 1431. 1432. 1433. 1434. 1435. 1436. 1437. 1438. 1439. 1440. 1441. 1442. 1443. 1444. 1445. 1446. 1447. 1448. 1449. 1450. 1451. 1452. 1453. 1454. 1455. 1456. 1457. 1458. 1459. 1460. 1461. 1462. 1463. 1464. 1465. 1466. 1467. 1468. 1469. 1470. 1471. 1472. 1473. 1474. 1475. 1476. 1477. 1478. 1479. 1480. 1481. 1482. 1483. 1484. 1485. 1486. 1487. 1488. 1489. 1490. 1491. 1492. 1493. 1494. 1495. 1496. 1497. 1498. 1499. 1500. 1501. 1502. 1503. 1504. 1505. 1506. 1507. 1508. 1509. 1510. 1511. 1512. 1513. 1514. 1515. 1516. 1517. 1518. 1519. 1520. 1521. 1522. 1523. 1524. 1525. 1526. 1527. 1528. 1529. 1530. 1531. 1532. 1533. 1534. 1535. 1536. 1537. 1538. 1539. 1540. 1541. 1542. 1543. 1544. 1545. 1546. 1547. 1548. 1549. 1550. 1551. 1552. 1553. 1554. 1555. 1556. 1557. 1558. 1559. 1560. 1561. 1562. 1563. 1564. 1565. 1566. 1567. 1568. 1569. 1570. 1571. 1572. 1573. 1574. 1575. 1576. 1577. 1578. 1579. 1580. 1581. 1582. 1583. 1584. 1585. 1586. 1587. 1588. 1589. 1590. 1591. 1592. 1593. 1594. 1595. 1596. 1597. 1598. 1599. 1600. 1601. 1602. 1603. 1604. 1605. 1606. 1607. 1608. 1609. 1610. 1611. 1612. 1613. 1614. 1615. 1616. 1617. 1618. 1619. 1620. 1621. 1622. 1623. 1624. 1625. 1626. 1627. 1628. 1629. 1630. 1631. 1632. 1633. 1634. 1635. 1636. 1637. 1638. 1639. 1640. 1641. 1642. 1643. 1644. 1645. 1646. 1647. 1648. 1649. 1650. 1651. 1652. 1653. 1654. 1655. 1656. 1657. 1658. 1659. 1660. 1661. 1662. 1663. 1664. 1665. 1666. 1667. 1668. 1669. 1670. 1671. 1672. 1673. 1674. 1675. 1676. 1677. 1678. 1679. 1680. 1681. 1682. 1683. 1684. 1685. 1686. 1687. 1688. 1689. 1690. 1691. 1692. 1693. 1694. 1695. 1696. 1697. 1698. 1699. 1700. 1701. 1702. 1703. 1704. 1705. 1706. 1707. 1708. 1709. 1710. 1711. 1712. 1713. 1714. 1715. 1716. 1717. 1718. 1719. 1720. 1721. 1722. 1723. 1724. 1725. 1726. 1727. 1728. 1729. 1730. 1731. 1732. 1733. 1734. 1735. 1736. 1737. 1738. 1739. 1740. 1741. 1742. 1743. 1744. 1745. 1746. 1747. 1748. 1749. 1750. 1751. 1752. 1753. 1754. 1755. 1756. 1757. 1758. 1759. 1760. 1761. 1762. 1763. 1764. 1765. 1766. 1767. 1768. 1769. 1770. 1771. 1772. 1773. 1774. 1775. 1776. 1777. 1778. 1779. 1780. 1781. 1782. 1783. 1784. 1785. 1786. 1787. 1788. 1789. 1790. 1791. 1792. 1793. 1794. 1795. 1796. 1797. 1798. 1799. 1800. 1801. 1802. 1803. 1804. 1805. 1806. 1807. 1808. 1809. 1810. 1811. 1812. 1813. 1814. 1815. 1816. 1817. 1818. 1819. 1820. 1821. 1822. 1823. 1824. 1825. 1826. 1827. 1828. 1829. 1830. 1831. 1832. 1833. 1834. 1835. 1836. 1837. 1838. 1839. 1840. 1841. 1842. 1843. 1844. 1845. 1846. 1847. 1848. 1849. 1850. 1851. 1852. 1853. 1854. 1855. 1856. 1857. 1858. 1859. 1860. 1861. 1862. 1863. 1864. 1865. 1866. 1867. 1868. 1869. 1870. 1871. 1872. 1873. 1874. 1875. 1876. 1877. 1878. 1879. 1880. 1881. 1882. 1883. 1884. 1885. 1886. 1887. 1888. 1889. 1890. 1891. 1892. 1893. 1894. 1895. 1896. 1897. 1898. 1899. 1900. 1901. 1902. 1903. 1904. 1905. 1906. 1907. 1908. 1909. 1910. 1911. 1912. 1913. 1914. 1915. 1916. 1917. 1918. 1919. 1920. 1921. 1922. 1923. 1924. 1925. 1926. 1927. 1928. 1929. 1930. 1931. 1932. 1933. 1934. 1935. 1936. 1937. 1938. 1939. 1940. 1941. 1942. 1943. 1944. 1945. 1946. 1947. 1948. 1949. 1950. 1951. 1952. 1953. 1954. 1955. 1956. 1957. 1958. 1959. 1960. 1961. 1962. 1963. 1964. 1965. 1966. 1967. 1968. 1969. 1970. 1971. 1972. 1973. 1974. 1975. 1976. 1977. 1978. 1979. 1980. 1981. 1982. 1983. 1984. 1985. 1986. 1987. 1988. 1989. 1990. 1991. 1992. 1993. 1994. 1995. 1996. 1997. 1998. 1999. 2000. 2001. 2002. 2003. 2004. 2005. 2006. 2007. 2008. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. 2017. 2018. 2019. 2020. 2021. 2022. 2023. 2024. 2025. 2026. 2027. 2028. 2029. 2030. 2031. 2032. 2033. 2034. 2035. 2036. 2037. 2038. 2039. 2040. 2041. 2042. 2043. 2044. 2045. 2046. 2047. 2048. 2049. 2050. 2051. 2052. 2053. 2054. 2055. 2056. 2057. 2058. 2059. 2060. 2061. 2062. 2063. 2064. 2065. 2066. 2067. 2068. 2069. 2070. 2071. 2072. 2073. 2074. 2075. 2076. 2077. 2078. 2079. 2080. 2081. 2082. 2083. 2084. 2085. 2086. 2087. 2088. 2089. 2090. 2091. 2092. 2093. 2094. 2095. 2096. 2097. 2098. 2099. 2100. 2101. 2102. 2103. 2104. 2105. 2106. 2107. 2108. 2109. 2110. 2111. 2112. 2113. 2114. 2115. 2116. 2117. 2118. 2119. 2120. 2121. 2122. 2123. 2124. 2125. 2126. 2127. 2128. 2129. 2130. 2131. 2132. 2133. 2134. 2135. 2136. 2137. 2138. 2139. 2140. 2141. 2142. 2143. 2144. 2145. 2146. 2147. 2148. 2149. 2150. 2151. 2152. 2153. 2154. 2155. 2156. 2157. 2158. 2159. 2160. 2161. 2162. 2163. 2164. 2165. 2166. 2167. 2168. 2169. 2170. 2171. 2172. 2173. 2174. 2175. 2176. 2177. 2178. 2179. 2180. 2181. 2182. 2183. 2184. 2185. 2186. 2187. 2188. 2189. 2190. 2191. 2192. 2193. 2194. 2195. 2196. 2197. 2198. 2199. 2200. 2201. 2202. 2203. 2204. 2205. 2206. 2207. 2208. 2209. 2210. 2211. 2212. 2213. 2214. 2215. 2216. 2217. 2218. 2219. 2220. 2221. 2222. 2223. 2224. 2225.

CHARTER

2

盘面交易信息窗口的分析技巧

- 委比、委差和委托盘分析技巧
- 量比分析技巧
- 涨幅榜分析技巧
- 内外盘分析技巧
- 换手率分析技巧
- 市盈率分析技巧
- 净资产分析技巧
- 其他项目的分析技巧

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

2.1 委比、委差和委托盘分析技巧

1. 认识委托买卖盘的各项分析要素

打开股票分析软件的图形分析窗口，在股票交易信息栏的上方显示委比、委差和委托买卖盘的各种情况(见图 2-1)。这一位置是盘口观察的重要区域之一，因此，必须了解其各个项目的实际含义。

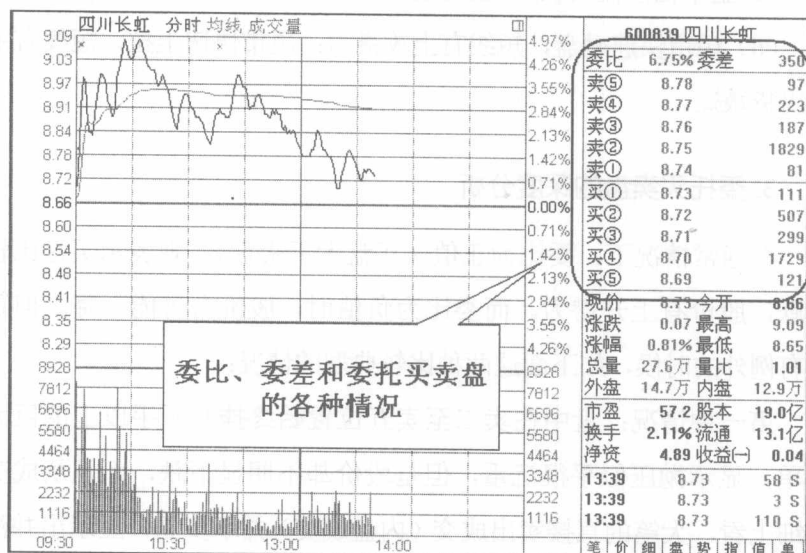


图 2-1

委比是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

$$\text{委比} = [(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$$

委买手数：现在所有个股委托买入五档之手数相加之总和。

委卖手数：现在所有个股委托卖出五档之手数相加之总和。

委比值变化范围为：+ 100%至 - 100%。

2. 委托买卖盘的一般分析

- (1) 上档卖盘较大，短线买盘较活跃，该股有短线上攻潜力；
- (2) 上档卖盘较大，短线买盘不活跃，该股可能有主力在短线诱多；
- (3) 下档买盘较大，并持续不间断上挂，该股有主力出货嫌疑；
- (4) 下档买盘较大，并跳跃有大买单出现，该股有短线上攻潜力；
- (5) 上下档挂盘均较大，股价波动幅度不大，该股有主力出货嫌疑；
- (6) 尾市快速砸盘，短线有上攻潜力；尾市快速上拉，短线有主力出货嫌疑。

3. 委托买卖盘的深度分析

在通常情况下，委比为正值（买盘大于卖盘），则表示买盘比较踊跃，股价有上升潜力。而委比为负值时，股价有可能下降。但是也有例外的时候，如下面这两种比较典型的情况：

第一种情况：盘中在卖二至卖五位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃，这时候就有问题了，大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上，不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是别有用心的表现。这种情况下如果这个个股在底部的累计涨幅并不大，很可能是股价拉升的前兆。在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是种假现象。

如果投资者在盘面当中发现了这样的个股，应仔细观察委托盘的变化情况，如果发现突然有大笔买单向上吃进或者盘面上的大笔压单突然被撤，则是短线介入的好时机。

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

第二种情况：在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况，开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时在买二至买五位置出现大笔买单，通常手数在千手以上，好像有主力在护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈下跌趋势，则很可能是主力出货的先兆。原因很明显，如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单，一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。所以投资者在盘中见到这种情况一定要小心，需要及时果断卖出。

通过上面两个实例可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比，很可能是主力刻意制造的影响散户心理的手法，所以一定要多观察，多总结，才能看透盘面的本质。

4. 盘口观察的五种分析技巧

股市中的主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定，因此注意盘口观察必须掌握以下投资分析技巧：

（1）从上压板、下托板看主力意图和股价方向。大量的卖盘挂单俗称上压板；大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且个股处于不同价位时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力的做多意图，可考虑介入跟风追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是股价大幅涨升的先兆。

股市赢家看盘诀窍

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

(2) 隐性买卖盘与买卖队列的关系。在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是股价大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

(3) 对敲。即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交量，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在高位，大多是为了掩护出货，若是在低位，则是为了激活人气。

(4) 大单。即每笔成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

(5) 扫盘。在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子横扫了买卖队列中的多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资者跟进的良好时机。

2.2 量比分析技巧

1. 量比的概念

量比是衡量相对成交量的指标。几乎每一款股票分析软件都会个股走势图中显示量比指标(见图 2-2)。

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

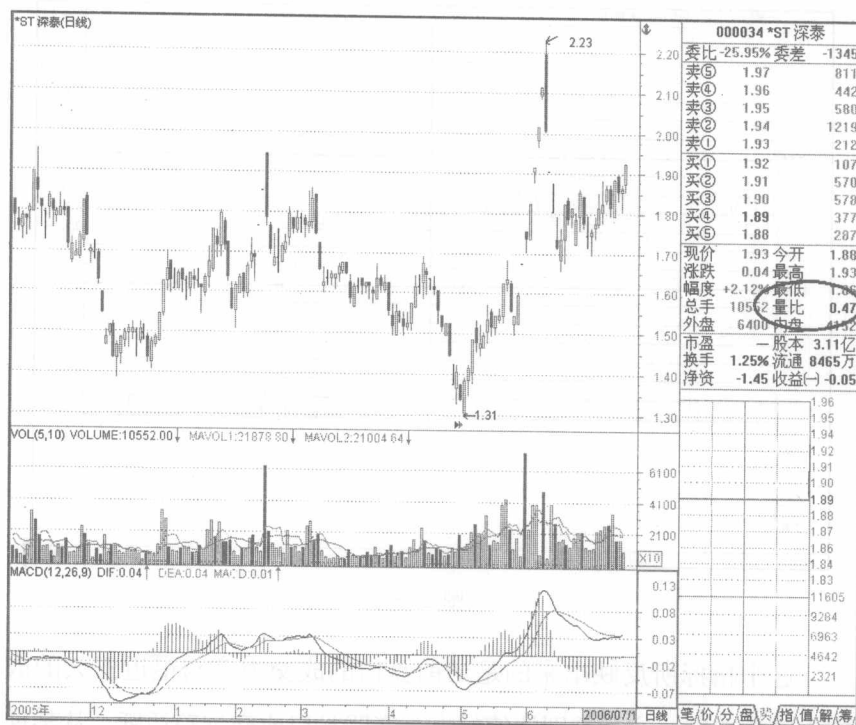


图 2-2

2. 量比的计算公式:

量比 = 现成交总手 / [(过去 5 个交易日平均每分钟成交量) × 当日累计开市时间(分)]

3. 量比与分时均价线的组合运用

量比指标

量比指标是将量比的变化轨迹用图形的方式在盘中即时表现出来, 便于投资者掌握量比的变化趋势(见图 2-3)。

股市赢家看盘诀窍

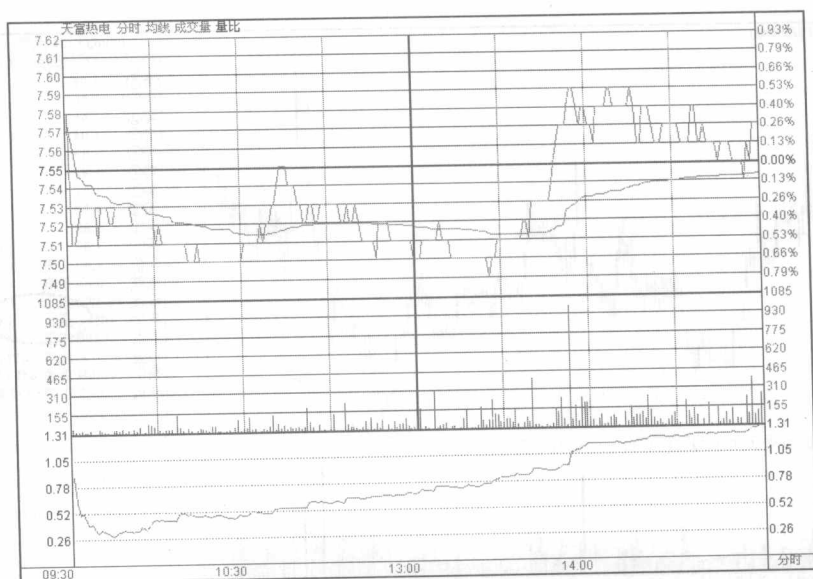


图 2-3

这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大，表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，它能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前的盘口特征。因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线操作中观察主力短时间动向的重要指标。

由于量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较，所以能够相对客观真实地反映盘口成交异动及其力度。

分时均价线

与 K 线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，分时均价线是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。因此，有了这条均价线，我们就可以在盘面作一些简单的推理：

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

当股价持续在均价线上方运行时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都能赚钱，这是盘口强势特征；当股价持续在均价线下方运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都亏钱，属弱势特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑；当均价线从高位持续下挫时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，综合持仓成本不断下降，对股价形成压制。

组合运用技巧

一般来说，昨天收盘价是今天盘口多空力量的分水岭，如果开盘后半小时内均价线在昨天收盘价上方持续上扬，量比达到数倍的，那么，该股属极强势且当天收出中长阳的概率较大；开盘后半小时内均价线在昨天收盘价下方持续创新低，量比较小的，该股属极弱势且当天收出阴线的概率极大。

总之，分时均价线是超级短线操作中的一个重要研判工具，它与分时走势交叉错落，如影随形，临盘运用因人而异，特别当一轮行情将结束之时，股价会一改强势上攻的特征，在击穿均价线后大幅回落，此后如果分时均价线多次被股价击穿，投资者就应果断出局。

5. 量比与买卖力道的组合运用

量比与买卖力道指标相互配合应用，是一种非常有效的选股技巧。

买卖力道

在使用分析软件观察个股分时走势的时候，按★键后在分时图下面就会出现买卖力道即时分析画面(见图2-4)。

股市赢家看盘诀窍

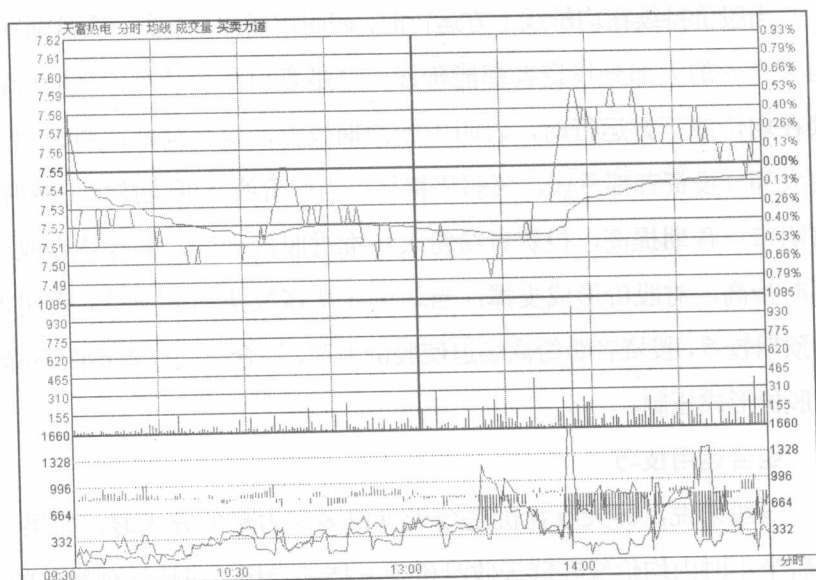


图 2-4

委买总量与委卖总量之差用柱状线表示，当委买总量大于委卖总量时柱状线在上方，当委买总量小于委卖总量时柱状线在下方，柱状线的长短表示两者相差的多少。

量比是衡量相对成交量的指标。当量比大于 1 时，说明当日每分钟的成交量大于过去 5 日的平均值，交易比过去 5 日火爆；当量比小于 1 时，说明当日成交量小于过去 5 日的平均水平。

量比指标是将量比的变化轨迹用图形的方式在盘中即时表现出来，便于投资者掌握量比的变化趋势。

组合运用技巧

由买卖力道和量比指标构成的黄金组合指标专门应用于超短线操作，其选股条件为：

- (1) 量比指标在一天的大部分时间里超过 3 倍；
- (2) 盘中委买总量远远大于委卖总量；

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

(3) 尾市收盘前 15 分钟，股价不断创出盘中新高；

(4) 近期该股的均线呈现出多头排列。

当达到这些条件时，投资者可以择机买进。

在超短线选股操作中尽量选择在尾盘择股买入，盘尾是多空双方一日拼斗的总结，对第二天的早盘行情有提示作用。如果买入时间较早的话，由于“T+1”交易制度的限制，当天不能卖出，相对要面临更多的市场变化，给超短线的操作带来不利。

例如：上海能源(600508)在 2003 年 11 月 28 日的走势(见图 2-5)，当天该股的买卖力道和量比指标均达到短线买入要求，下午临收盘时股价不断刷新全天最高价(见图 2-6)，移动平均线全部呈现出多头排列，投资者如果在 28 日尾盘以 11.10 元左右买进，第二天开盘后不到半小时时间股价就已经涨到 11.60 元左右(见图 2-7)。

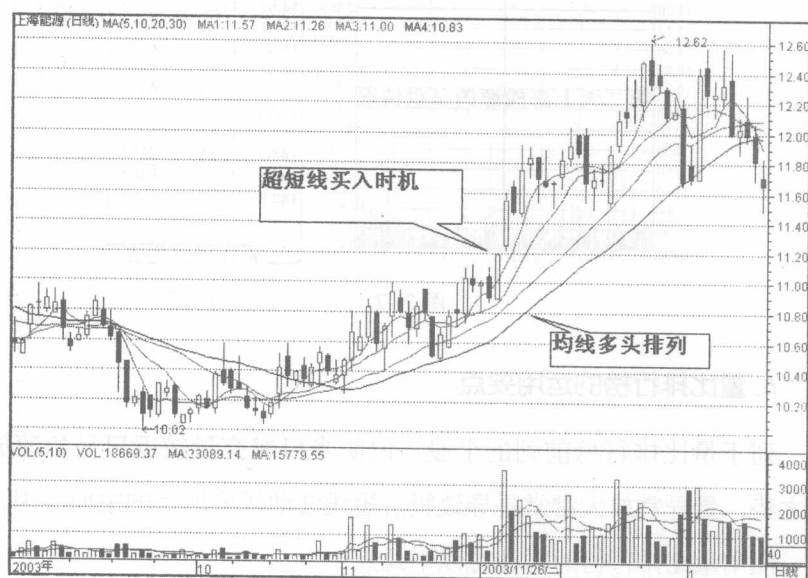


图 2-5

股市赢家看盘诀窍

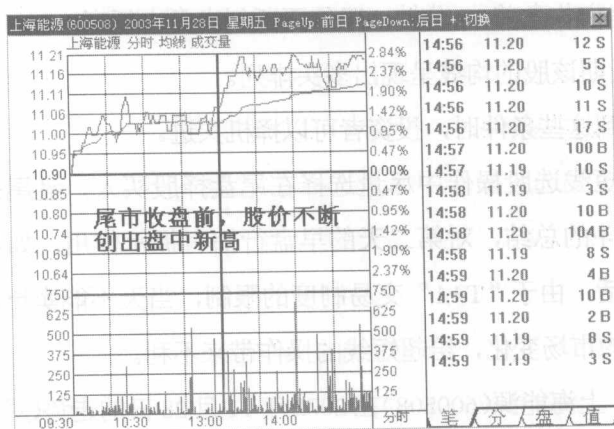


图 2-6

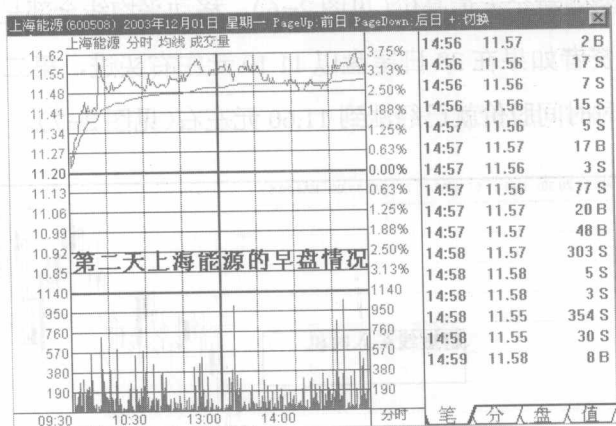


图 2-7

6. 量比排行榜的运用要点

列于量比排行榜前列的个股，说明当日成交量较近日呈急速放大之势，量异常放大常常是导致股价短线波动幅度加大的主要原因。

使用量比排行榜时需注意以下几点：

(1) 量比是当天与最近几天平均成交量的相对比较数值，如果最近几天都在放量，其量比数值就不会很大，量比排行榜也就无法在显

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

要的位置（如榜首）揭示它正在放量，这时，可以通过成交额或者成交量排行榜来弥补。

（2）停牌个股复牌时常常会有异动，但它没有量比数值显示。也就是说，量比排行榜对于停牌个股复牌时的异动情况无法起到监测作用。这时，只有根据每日公告的一批停牌个股的复牌时间去跟踪观察。

（3）利用量比排行榜时，主要看榜首异常放量的个股和榜尾过分缩量个股，至于量比数值不是太大的异动个股，可以通过涨幅排行榜或振幅排行榜来捕捉。

（4）量比排行榜不仅可以帮助捕捉放量的异动个股，还可以通过榜尾查出哪些个股在缩量，再从缩量个股当中挑选哪些是属于成交清淡的无量个股，哪些是属于正常调整所需要的健康缩量，因为健康缩量的个股往往蕴含着较多的机会。

7. 量比与涨幅的组合运用

在捕捉短线机会时，应特别关注该股是否正处于强势。分析成交价的变动需要通过涨跌幅排行榜来观察，涨幅靠前说明有人在推高股价，跌幅靠前说明该股有主力资金减仓或正在进行激烈的洗盘动作。

分析成交量变动的最佳办法是通过量比排行来评判，量比靠前说明该股成交量较往日放大、参与的人多；量比靠后则说明该股大幅缩量、上攻动能减弱。

假若某股的涨幅与量比同时排名靠前，则是一个可靠的信号：该股短期正处于强势，极有可能出现向上攀升的行情。而要发现量比与涨幅同时排名靠前的个股，通过技术分析软件的综合排行榜便可发现。当然，并非所有的量比与涨幅靠前的个股都能继续上涨，在以下的情况出现时，投资者须注意：

股市赢家看盘诀窍

(1) 在历史的循环低点或相对低位时出现此信号，往往是主力介入或加速启动行情的标志，短线可跟进；

(2) 在长期整理区的末端出现此信号，往往是向上突破的可靠信号，适合捕捉短线黑马；

(3) 在股价的高位区或升势末期出现此信号，往往是主力诱多的一种行为，投资者应及时退出；

(4) 在大盘走势相对较弱时出现此信号，往往是弱市强势股或是下一阶段大盘反弹上攻时的热点，所以参与的价值比较高。

例如：民生银行(600016)在2003年3月19日大盘疲弱之际，突然放量上涨，并带动了大盘当日的反弹。而该股的涨幅和量比排行也都名列前茅。如此时介入，投资者将获利不菲。(见图2-8)



图 2-8

2.3 涨幅榜分析技巧

1. 分析个股上涨幅榜的原因

股市中的上市公司数量众多，个股能上涨幅榜的，大多数情况是出于以下几种原因：

(1) 外因。涨幅榜上的个股有很多是受到外在的利好消息影响，主要是有利于该上市公司的各种市场传闻、消息。例如：由于受到广电总局有关我国广播电视数字化战略部署的利多刺激，立即引发了网络、数字概念科技股的大幅走强。

(2) 内因。该公司自身的基本面情况得到改善，例如：扭亏为盈，业绩大幅增长；或者上市公司实施优厚的利润分配方案、企业转型等重大题材，例如：天方药业公布 10 股转增 10 股的分配预案后，复牌后就收报涨停，隆源双登公布 10 送 10 方案后，在 9 个交易日创造涨幅近 60% 的黑马行情。

(3) 受到市场主流资金的关注，或者大量游资的积极介入，使得股价短线迅速上升，因而进入涨幅前列。对于这类个股关键是要区分介入资金的性质，在不能确定增量资金性质的前提下，以短线操作为好。

(4) 受到市场热点的波及，有些上市公司虽然没有上述的各种涨升条件，但是，当恰好属于市场热点板块时，往往也有较好的涨幅。例如：“5.19”行情中网络科技股行情异常火爆，结果，有家仅仅是修车行的企业，把公司名称后面加上“科技”两个字，股价立刻疯涨起来；2007 年下半年的蓝筹股行情中，很多本来并不真正属于蓝筹股的上市公司，由于业绩较好，同样受到市场的追捧。

此外，在一些比较特殊的情况下，个股也会名列涨幅榜，例如：主力出货阶段，为了吸引投资者的注意，有时故意通过尾盘拉高，使该股上涨幅榜。而且，通常情况下，一旦个股进入涨停板以后，往往会得到股评的热情推荐，有利于主力乘机出逃。在主力众多出货手法中，就有一种凭借涨停板出货的方法。

还有股价严重超跌时，大多数筹码因为被套而暂时锁定，所以超跌股盘子较轻，往往稍遇主力资金的买盘，就会大幅走高。

通过上述的个股进入涨幅榜的原因分析，我们可以知道，个股进入涨幅榜后，最终演变成黑马的概率相对较大，但涨幅榜上的股票也不是都能保持强势，真正能成为黑马的毕竟只是少数，大多数个股不具有可操作性，也不能继续保持原有的强势。至于如何在涨幅榜中寻找适宜操作的黑马，可以应用以下一些方法。

2. 研判涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种，一种方法是看该股是否属于市场上热门的板块，例如：近期市场中最热门的当属科技股、蓝筹股、超跌股等，如果该股属于热门板块中一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注。这种方法比较明显，而且容易判别。

另一种方法是看涨幅榜上有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前30名中，有10只左右是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。至于同一板块具体需要多少只股票名列涨幅榜，才能算是新崛起的热门板块，还需要

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

根据其板块容量来定，有的板块容量较大，可以适当提高标准，有的板块容量较小，如玻璃板块等，很难达到十家同时上涨幅榜，这时，投资者就不能生搬硬套了。

3. 通过涨幅榜分析了解资金性质

通过观察当日涨跌幅排行榜第一版个股，判断是长线资金在积极运作，还是短线资金在游荡式冲击。通常涨幅第一版多为价值型个股，则表明是中长线性质的资金在入市，可中长线跟随该类个股，此时大盘涨升态势往往也能维持一段时间；如果涨幅第一版多为小盘壳资源股，则通常是短线热炒资金介入，该类个股的强势表现，往往无法扭转大盘的疲态，因此，操作这些个股，宜用短线速战速决战术，且入市之前先要设好停损点。

4. 研判涨幅榜上个股是否曾经有过量能积聚过程

股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。

真正的市场主流热点板块在启动之前都曾经有过增量资金隐蔽建仓的过程，如果仅仅是受消息面的刺激和国际市场的影响，启动前没有增量资金大举建仓的迹象，那么，这一热点的持续性往往不强。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

5. 涨幅榜个股的投资技巧

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体

股市赢家看盘诀窍

情况具体对待。对于受到朦胧利好消息刺激的个股，在消息没有兑现前，可以积极介入参与，一旦消息兑现，则需要根据消息的具体内容另行分析。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和获利空间。而且，主力资金在出货阶段，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

涨幅榜前列有多只股票同属一个板块，说明该板块已成为短期市场热点，投资者应该注意其中成交量较大的个股、涨幅居前的龙头股以及次新股。

没有明显基本面原因而经常出现在涨幅榜上的个股属于长庄股，可以长线注意跟踪，并配合其他指标寻找其短线套利机会。

因基本面情况变化出现在涨幅榜前列的个股需要深度分析其基本面的实际状况及题材的有效时间。

前期经常放量的个股，一旦再次价量配合出现在涨幅榜前列，有短线套利价值。

在当日偏早时间进入涨幅榜前列并表现稳定的个股有连续涨升的潜力，在当日偏晚时间进入该榜的个股连续涨升的潜力相对较弱。

长时间不活跃的冷门低价股第一次进入涨幅榜前列，说明该股有新资金介入的可能。

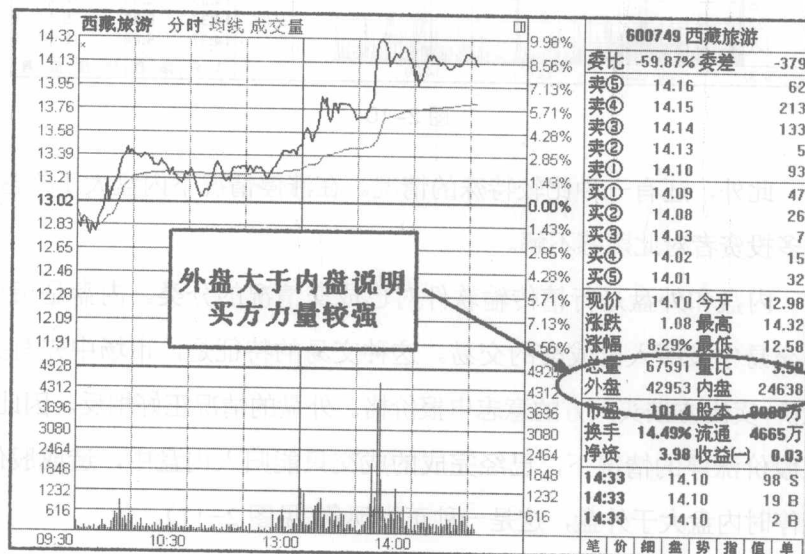
在K线连续多日上涨，股价已到高位后，进入到涨幅榜前列，投资者应小心主力机构随时可能出货。

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

2.4 内外盘分析技巧

1. 内外盘的一般分析技巧

个股在撮合成交中，将所有以卖方申报价成交的股票归入外盘，而将以买方申报价成交的股票归入内盘。内、外盘的数量可以用来判断买卖力量。简单地说，如果外盘大于内盘，则说明以委托价申报卖出的股票都有人愿意买下来（根据时间优先原则，卖出委托价先亮牌），此时买方力量较强（见图 2-9）。



见图 2-9

如果内盘大于外盘，说明以委托价申报买入的股票都有人愿意卖出，则卖方力量较强（见图 2-10）。

当然，内、外盘数量差距越大就越能说明买卖力量的强弱，如相差不大则是买卖力量相当。

股市赢家看盘诀窍

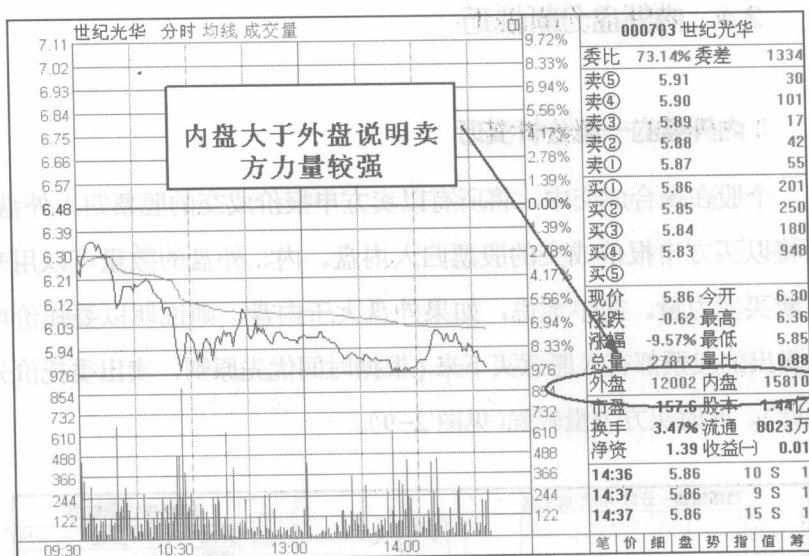


图 2-10

此外，还有一种比较特殊的情况。在涨停情况下内盘大于外盘，很多投资者对此疑惑不解。

内盘和外盘是行情传输软件对已成交情况的分类。内盘是指证券交易中按买入价成交的交易。这种交易的特征是，市场中先有买入价，卖出方按买入方的意志申报价格。外盘的情况正好相反。因此，在股价涨停的情况下，已经完成的成交只能归入内盘中，造成股价涨停时内盘大于外盘，这是一种正常现象(见图 2-11)。

2. 从内外盘估算主力持仓量

股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的：动用的资金量越大、筹码越集中，走势便较为稳定，不易受大盘所左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势难涨易跌，难有大的作为。

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

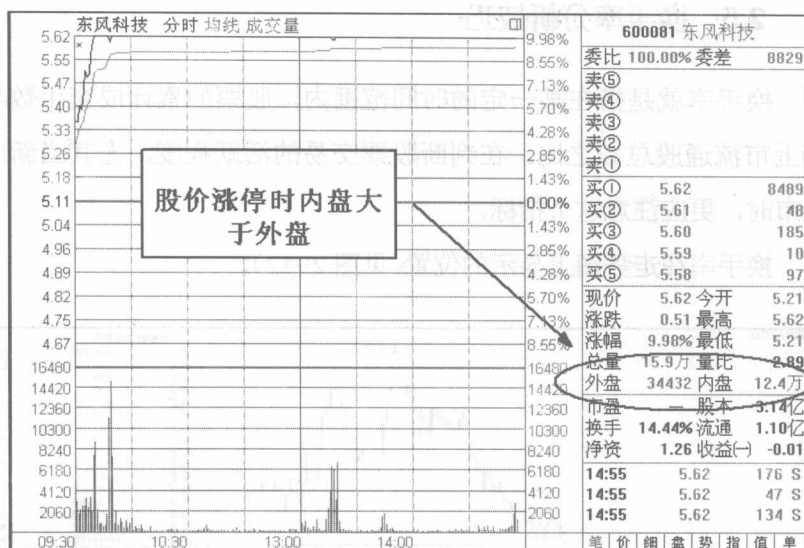


图 2-11

在判断主力持仓量时可通过即时成交的内外盘统计进行测算。计算公式如下：

$$\text{当日主力买入量} = (\text{外盘} \times 1/2 + \text{内盘} \times 1/10) / 2$$

然后将若干天的主力买入量进行累加，至少累加到换手率达到100%以上。所取时间一般以30~60个交易日为宜。因为一个波段主力资金的建仓周期通常在10~30天左右。

应用该公式需要投资者每日对目标个股进行统计分析，经过长时间实证统计，准确率较高。

为了更加简便和快捷，投资者可以通过分析软件的公式编辑器编写公式，这样可以轻松了解个股的主力持仓量情况。

2.5 换手率分析技巧

换手率就是指在某一定的时间范围内，股票的累计成交手数与其上市流通股总数之比。在判断股票交易的活跃程度，尤其当新股上市时，更应注意这个指标。

换手率在走势图上显示的位置(见图 2-12)。

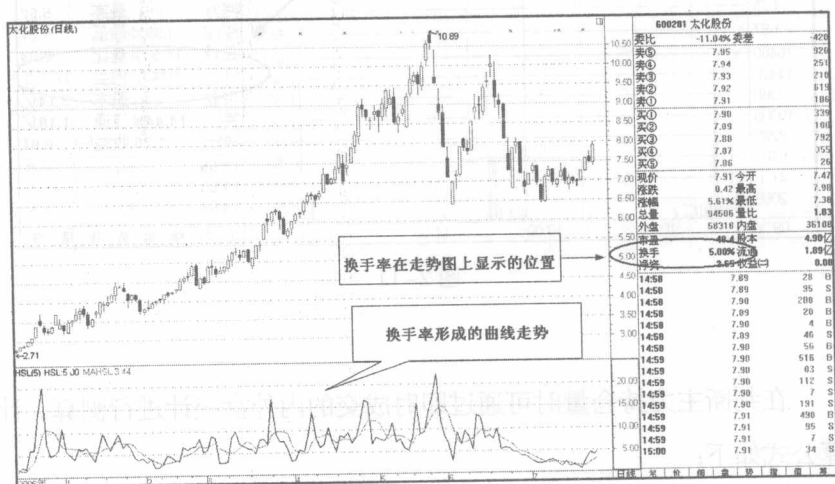


图 2-12

换手率是有一定时间范围的，如：周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况，也就是一周内各个单日换手率的累计。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。

由于个股的流通盘的大小不一，仅仅用成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低、高换手率出现的相对位置、高换手率的持续时间。这主要有以下几种情况：

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

1. 低换手率

表明多空双方的意见基本一致，股价一般会保持原有的运行趋势进一步发展。多数情况下是小幅下跌或横盘运行(见图 2-13)。

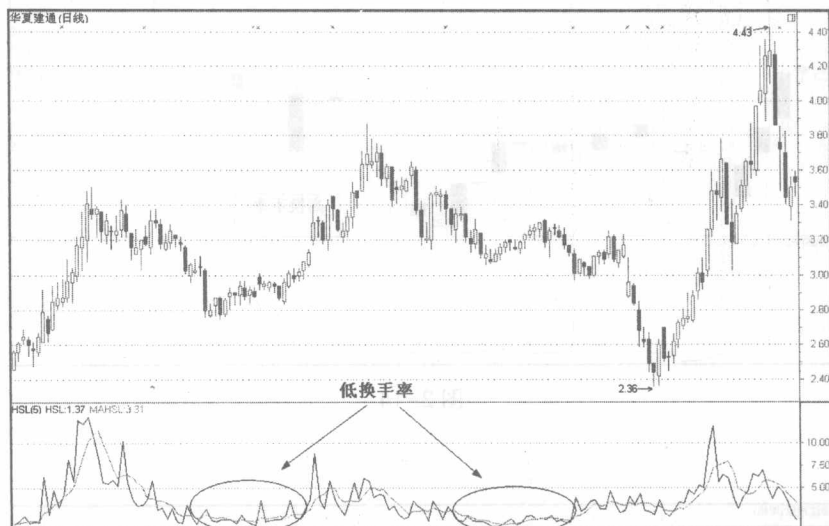


图 2-13

2. 高换手率

表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出上扬走势(见图 2-14)。

3. 过低或过高的换手率

在多数情况下，过低或过高的换手率是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平(如周换手率在 2% 以下)，则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后很容易出现上涨行情(见图 2-15)。

股市赢家看盘诀窍

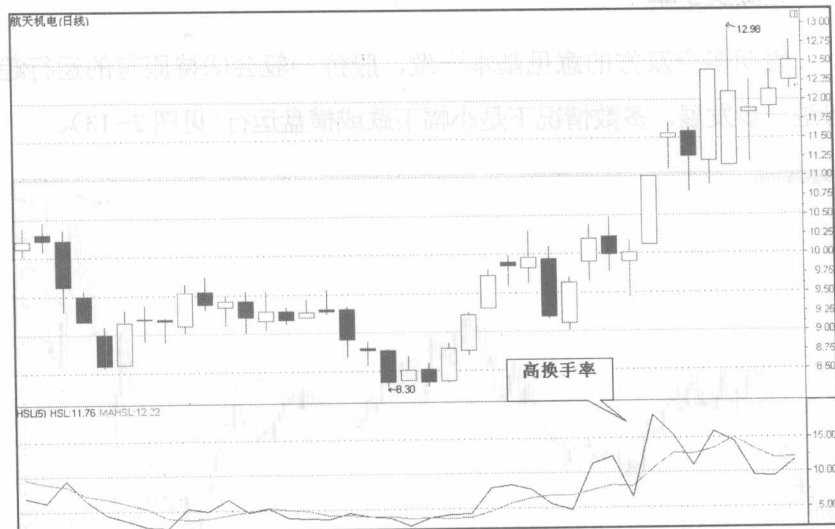


图 2-14



图 2-15

4. 低位高换手率

对于高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果个股是在长时间低迷后出现高换手率的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看做是新增资金介入。此时高换手的可信度比较好。由于是底部放量，加之又是换手充分，因此，该股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大（见图 2-16）。

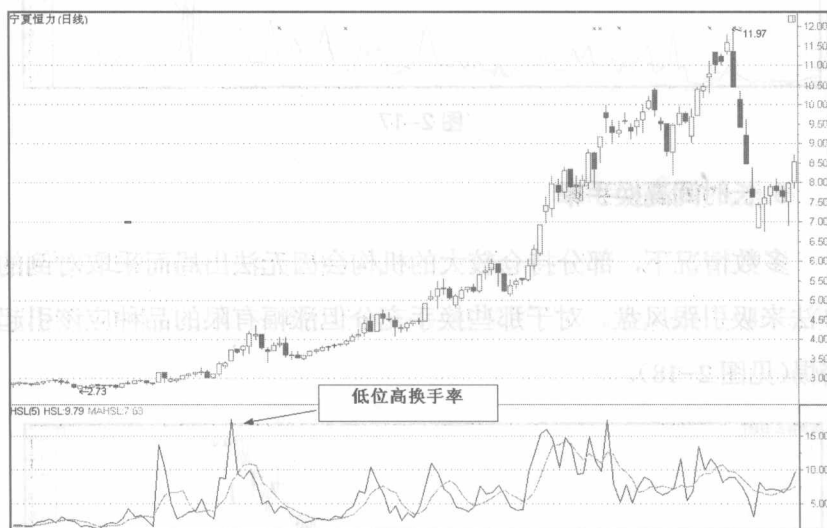


图 2-16

5. 高位高换手率

个股在相对高位突然出现高换手，即成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于高位高换手，投资者应谨慎对待（见图 2-17）。

股市赢家看盘诀窍

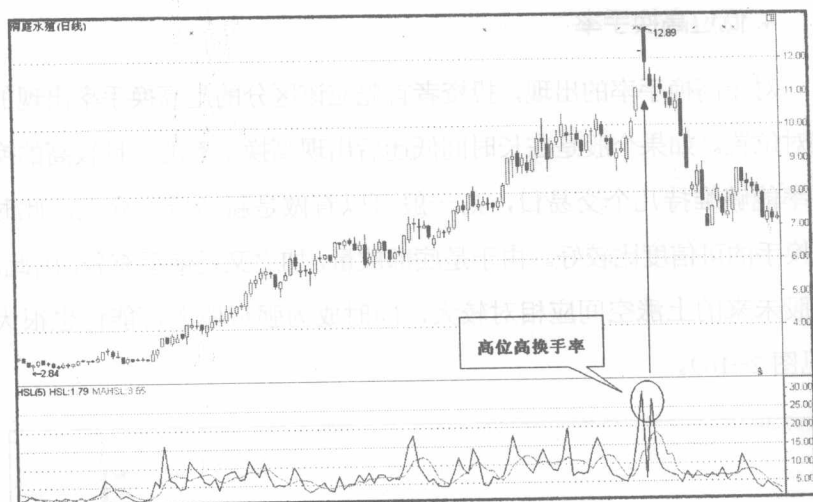


图 2-17

6. 长时间高换手率

多数情况下，部分持仓较大的机构会因无法出局而采取对倒的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种应该引起警惕(见图 2-18)。

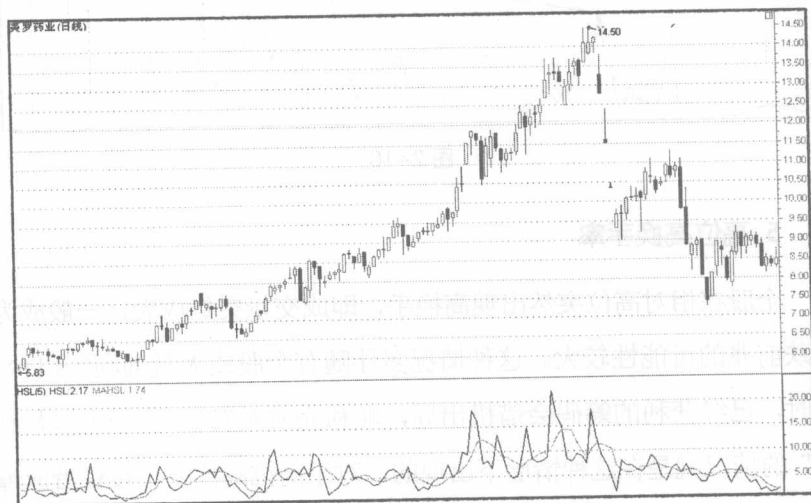


图 2-18

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较高的换手，则可考虑适时介入(见图 2-19)。

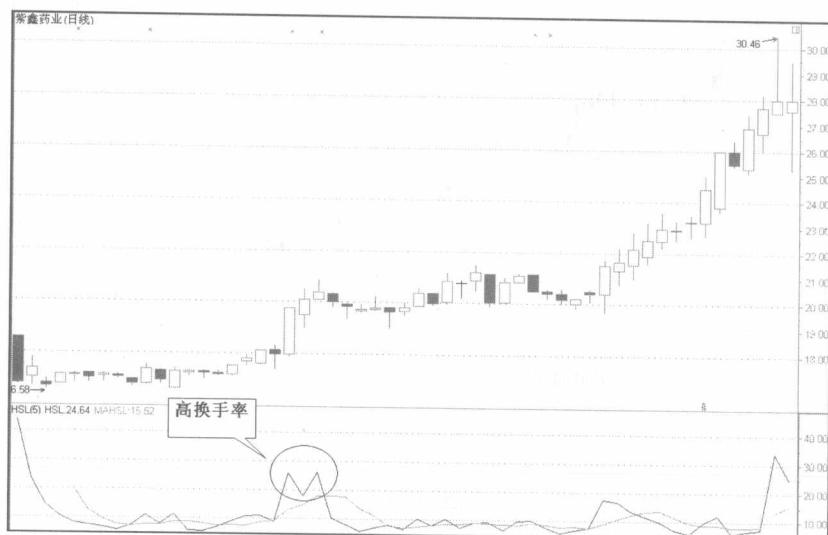


图 2-19

7. 长时间低换手率

长时间低换手率的个股往往是陷于长期低迷行情中，此时投资者不宜介入，而要等待其放量拉长阳，趋势彻底转强后，才能考虑参与投资(见图 2-20)。

8. 巨大涨幅后的高换手率

对待前期累计涨幅过大的个股要谨慎，从历史走势观察，个股出现巨大涨幅后，当单日换手率超过 10% 以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手率超过 7%，则更要小心(见图 2-21)。

股市赢家看盘诀窍

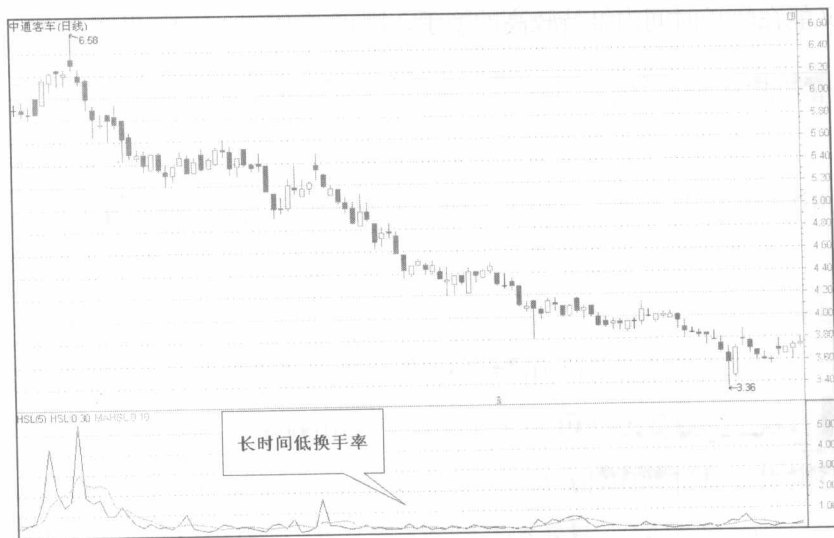


图 2-20

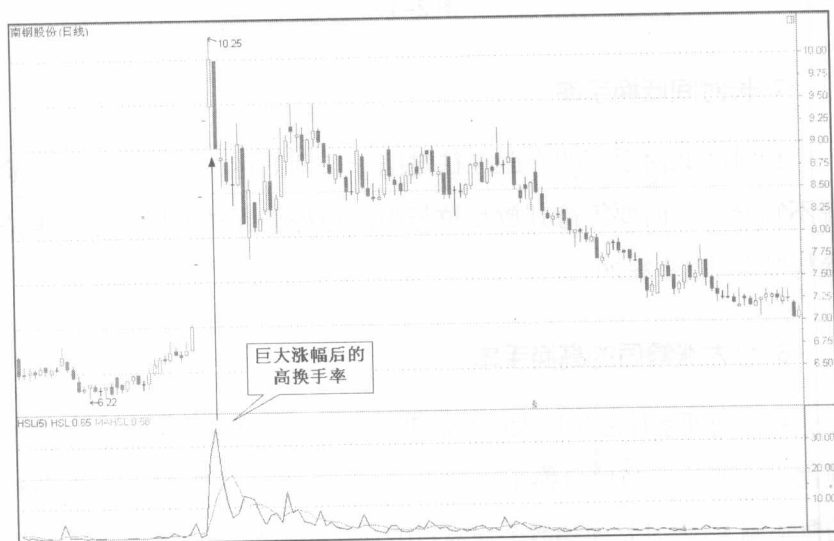


图 2-21

2.6 市盈率分析技巧

市盈率又称本益比，为股价除以每股收益得出的值，这是衡量股票是否具备投资价值的重要指标。在看盘时，其出现在图形分析窗口右侧的信息窗口中(见图 2-22)。

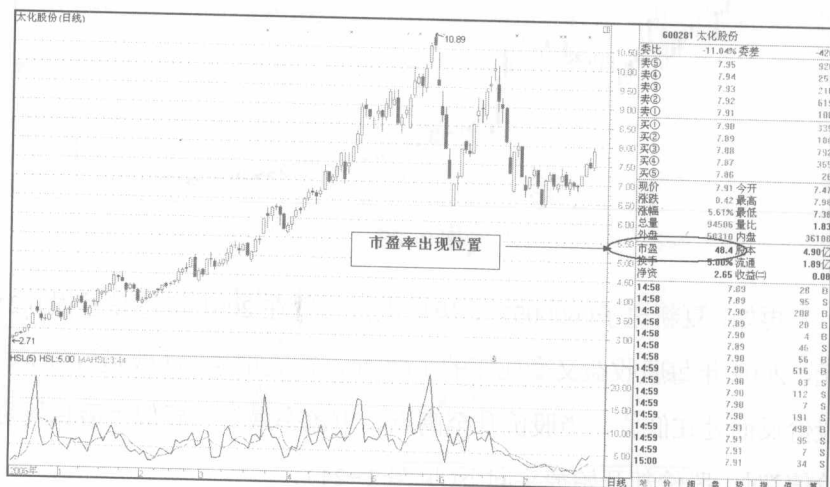


图 2-22

一般来说，市盈率越低，股票越有投资价值；市盈率越高，收回本钱的年限越长，股票的投资价值就越低。但投资者经常发现：一些个股业绩良好、市盈率低，但股价并不涨，而一些业绩平平、市盈率高企、甚至亏损的个股反而大涨。

这是因为市盈率只反映公司过去的业绩，不代表未来的经营水平。有些公司由于正处在行业景气的高点，业绩大增，此时的市盈率虽然低，但一旦增长高峰期过去，业绩很快会下降，市盈率又会抬高，个别的甚至变成亏损。例如：*ST 春兰（600854），这样低市盈率的个股并无长久投资价值，下图是其十年来的股价走势（见图 2-23）。

股市赢家看盘诀窍

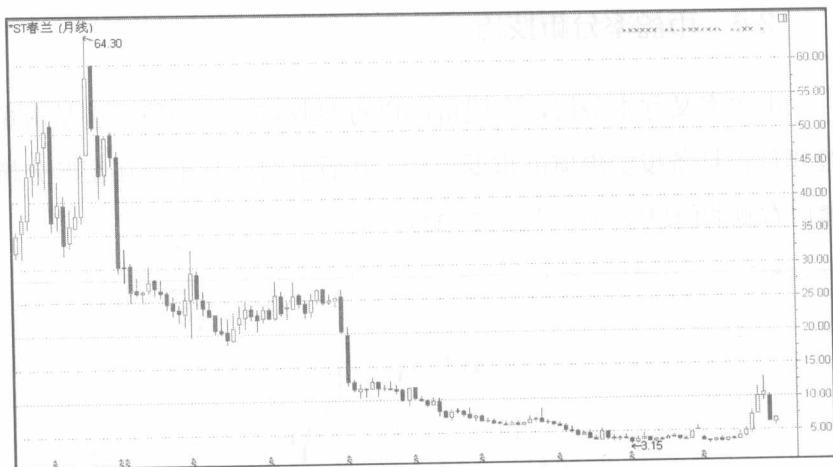


图 2-23

再如：夏新电子(600057)，历史上该股曾在 2001 年每股亏损 0.21 元，2002 年每股收益又变成正的 1.69 元，在高市盈率（或是亏损）时股价反而处在低位，当股价升至高点、市盈率最低、看似“最具投资价值”时，股价却开始掉头向下(见图 2-24)。

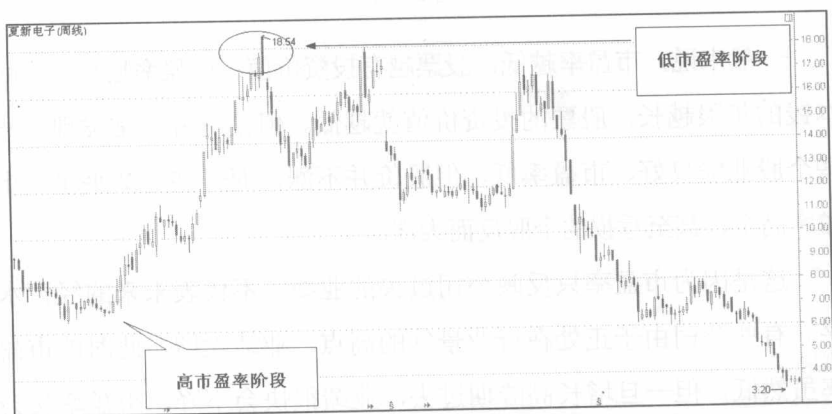


图 2-24

那些行业景气度正从低位回升的公司，虽然此时市盈率较高，但业绩一旦上升，市盈率会迅速下降。例如：2001 年长安汽车

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

(000625) 每股收益为 0.13 元，相对于当时 7 元左右的股价来说，市盈率达到 60 倍，并无投资价值，但随后该股一路走高，到 2003 年汽车行业出现爆炸性增长，股价升到 20 元以上，市盈率反而降低到不足 20 倍(2003 年每股收益为 1.18 元)，此时股价却开始见顶回落(见图 2-25)。

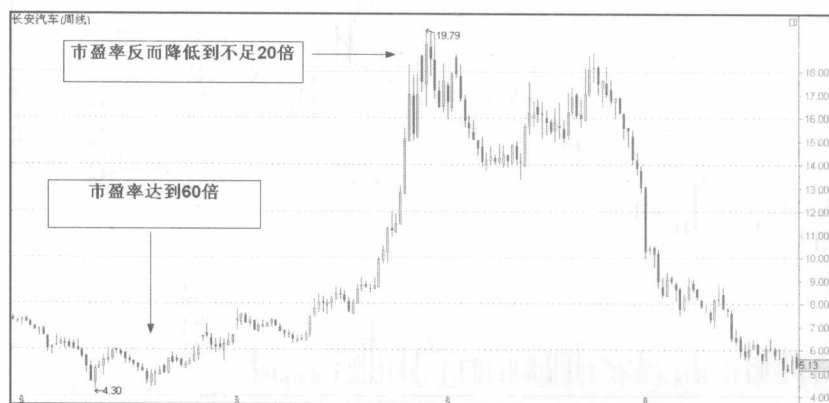


图 2-25

可见，判断某只个股是否适合买入，最关键是要有“先见之明”，能够成功预测哪些行业正“见底回升”，哪些行业正“见顶回落”。在行业低迷期，上市公司业绩很差，市盈率很高，但只要股价处在低位，反而是介入良机；一旦行业增长的高峰期已过，上市公司业绩虽然优良、市盈率也低，但未来的业绩极可能下降，此时反而应该卖出。

概括而言：“高市盈率 + 高成长 + 低股价”可作为买入机会；“低市盈率 + 低成长 + 高股价(或高涨幅)”可作为卖出机会。

在图形分析窗口右侧的信息窗口有一栏是“净资”，指上市公司的每股净资产(见图 2-26)。


$$\text{市净率} = \text{每股市价} / \text{每股净值}(\text{倍})$$

该指标表明股价以每股净值的多少倍在流通，用于评价股价相对于净值而言是否被高估。市净率越小，说明股票的投资价值越高，股价的支撑越有保证，反之则投资价值越低。

78

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

中旬消灭了所有的“破净股”。

“破净股”值得投资的理由有三点：

(1) 从理论上分析，剔除股东权益为负的上市公司，每股净资产代表着公司最后清算时股东的剩余价值。作为上市公司，如果财务健全，股价理应高于每股净资产。

(2) 股票的每股净资产值是个股的最后防线，在此价位附近买股票赢面很大。

(3) “破净股”往往产生于极端弱市行情中，投资者希望在弱市中挖掘出具有投资价值的个股或板块。那么，股票的价值中关键的一点就是股票的净资产。在了解股票的净资产的基础上，再结合公司所在的行业、发展前景，我们就会挖掘出具有中长线投资价值的股票。

(4) 在上涨行情中“破净股”的整体表现强于市场平均水平，通过对 1350 只具有可比性的股票进行分析，截至 2007 年 3 月中旬，市场股价平均涨幅为 61.47%，而 2006 年末的 40 只“破净股”平均涨幅达到 74.3%，超过同期 A 股平均涨幅。

从行业分析，“破净股”主要分布在房地产、钢铁、化工及农牧业等行业，这些行业基本处于成熟期或衰退期，虽然有的上市公司业绩颇佳，但由于行业的特征所决定，股价一般不高。

“破净股”的投资要点：

(1) 如果上市公司业绩不佳，甚至亏损，即使这类上市公司股价已跌破净资产，还是不能作为中长线投资对象。

(2) 如果上市公司所在行业的周期性处于衰退期，也不适合中长线投资，但对这类“破净股”可短线操作。

(3) 对于业绩优良，股价与净资产、业绩等倒挂，同时具有产业政策的支持等有利因素的“破净股”，值得密切关注。

(4) 对于股价跌破或接近净资产的 ST 个股，主要应考察其行业与业绩成长性。其中行业前景好、业绩大幅提升的 ST 股，可以关注。

2.8 其他项目的分析技巧

1. 现手的分析技巧

现手数是说明刚刚成交的那次成交量的大小。现手累计数就是总手数，即成交量。

在“现手”一栏中，仔细观察可以看出，在显示每一笔现时成交数时，上一笔成交价比现时这一笔成交价高的话，则上一笔成交手数显示为红色，现时这一笔则为绿色；反之，则上一笔成交手数显示为绿色，现时一笔则为红色。并不是红色代表了买单，绿色代表卖单。但从红绿色也可以看得出买卖力量，如果出现绿色手数次数较多且量大，而价格下跌，说明抛压比较大，卖方较强；反之，红色出现次数多、量大，且价格上升，则买入方力量较强。

2. 昨收的分析技巧

昨收是指昨天的收盘价，若当日股价开盘低于昨日收盘价，那么，在股价上升过程中会在此遇到阻力。这是因为多空双方在昨日经过一天的交锋后，于昨日收盘达成了共识。今日开盘时会有大量股民以昨收盘价位参与竞价交易，若股价低开，表明卖意甚浓。在股价反弹过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近昨日收盘时，早晨集合竞价的卖盘会发生作用，使得股价在此遇到阻力作用。同样的道理，若股价从高处回落，在昨日收盘价位置也会遇到一定的支撑作用。但这种支撑和阻力作用往往只在早盘阶段发挥作用。

2 盘面交易信息窗口的分析技巧

3. 今开的分析技巧

今开是指今日开盘价，若当日开盘后走低，因集合竞价时在开盘价处积累大量卖盘，因而在股价反弹回该位置时，会遇到一定的阻力。若开盘后走高，则在回落至开盘价附近时，因买盘沉淀较多，支撑便较强，道理与阻力区相似。

CHARTER

3

盘面功能切换区窗口分析技巧

- 功能切换区窗口简介
- 运用分笔成交研判主力动向
- 运用分价成交研判支撑阻力
- 运用每分钟成交研判支撑阻力
- 运用相关数值研判多空力度
- 功能切换区窗口的其他分析项目

3.1 功能切换区窗口简介

在第一章中，我们介绍过，功能切换区窗口就是指行情分析软件图形窗口的右下方分析栏目(见图 3-1)。

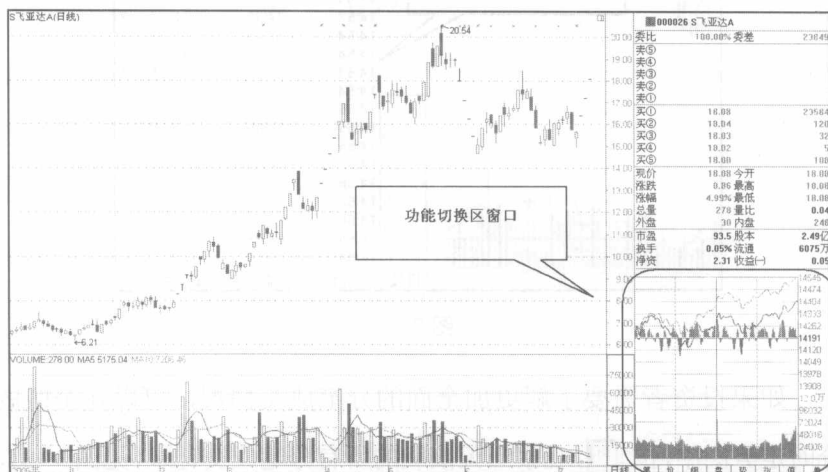


图 3-1

下面将分节介绍各个功能切换区小窗的作用和分析技巧。

3.2 运用分笔成交研判主力动向

1. 分笔成交分析简介

点击 **笔** (见图 3-2)。

主力操盘手法一般能在成交量上表现出来：底部放量是行情即将上升的标志，顶部放量预示着行情即将回调；上升过程中放量表示还有上升空间，下跌时放量表示还没调整到位；上升缩量表示动力不足，随时有回调的可能，下跌缩量表示下跌动力不足。这些从日成交量上都可以很容易地观察出来，而每日分笔成交量的变化却更能显示出主力在盘中的意图。

股市赢家看盘诀窍

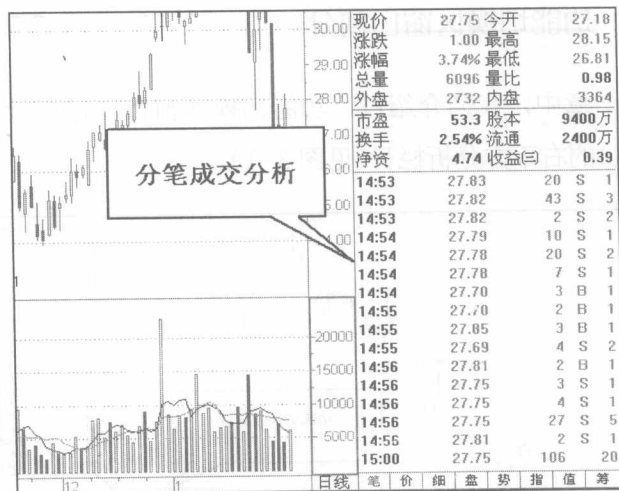


图 3-2

如果投资者需要了解更加全面的分笔成交情况，可以在个股的分时走势图中，按 **F1**，观察当天该股的所有分笔成交记录(见图 3-3)。

| 时间 | 价格 | 现量 | 时间 | 价格 | 现量 |
|-------|---------|-------|-------|---------|-------|
| 14:51 | 4430.24 | 5309万 | 14:54 | 4427.54 | 4735万 |
| 14:51 | 4429.79 | 6574万 | 14:54 | 4427.03 | 2823万 |
| 14:51 | 4429.40 | 3461万 | 14:54 | 4426.26 | 3030万 |
| 14:51 | 4428.18 | 2385万 | 14:54 | 4427.13 | 3107万 |
| 14:51 | 4429.72 | 2518万 | 14:54 | 4426.40 | 4751万 |
| 14:51 | 4430.07 | 3348万 | 14:54 | 4425.30 | 2156万 |
| 14:51 | 4429.73 | 3641万 | 14:54 | 4425.04 | 3530万 |
| 14:51 | 4430.56 | 3105万 | 14:54 | 4424.36 | 2983万 |
| 14:51 | 4429.63 | 1695万 | 14:54 | 4424.77 | 4417万 |
| 14:51 | 4430.95 | 3894万 | 14:55 | 4424.43 | 2605万 |
| 14:51 | 4429.25 | 2064万 | 14:55 | 4424.33 | 4224万 |
| 14:52 | 4429.52 | 7425万 | 14:55 | 4423.80 | 2830万 |
| 14:52 | 4428.93 | 3656万 | 14:55 | 4422.94 | 4052万 |
| 14:52 | 4429.84 | 2400万 | 14:55 | 4422.83 | 2827万 |
| 14:52 | 4430.13 | 4334万 | 14:55 | 4423.43 | 5294万 |
| 14:52 | 4430.40 | 3495万 | 14:55 | 4423.57 | 3270万 |
| 14:52 | 4429.83 | 4207万 | 14:55 | 4422.97 | 4654万 |
| 14:52 | 4429.31 | 2831万 | 14:55 | 4422.73 | 2899万 |
| 14:52 | 4429.67 | 4020万 | 14:55 | 4422.33 | 8225万 |
| 14:52 | 4429.46 | 2735万 | 14:56 | 4422.43 | 4338万 |
| 14:52 | 4428.78 | 2841万 | 14:56 | 4421.91 | 2603万 |
| 14:52 | 4429.91 | 2161万 | 14:56 | 4421.10 | 4376万 |
| 14:53 | 4429.76 | 3980万 | 14:56 | 4421.07 | 3113万 |
| 14:53 | 4428.05 | 2737万 | 14:56 | 4420.29 | 4202万 |
| 14:53 | 4428.65 | 3858万 | 14:56 | 4420.82 | 2949万 |
| 14:53 | 4428.39 | 2298万 | 14:56 | 4419.54 | 1.23亿 |
| 14:53 | 4428.40 | 3435万 | 14:56 | 4419.97 | 4081万 |
| 14:53 | 4428.49 | 2952万 | 14:56 | 4418.12 | 4565万 |
| 14:53 | 4428.53 | 3342万 | 14:56 | 4418.51 | 3655万 |
| 14:53 | 4427.91 | 7309万 | 14:57 | 4418.86 | 6142万 |
| 14:53 | 4428.88 | 1874万 | 14:57 | 4418.02 | 3537万 |
| 14:53 | 4428.13 | 3698万 | 14:57 | 4419.04 | 5421万 |
| 14:53 | 4427.24 | 3867万 | 14:57 | 4418.57 | 3047万 |
| 14:54 | 4426.68 | 6453万 | 14:57 | 4419.04 | — |
| 14:54 | 4426.72 | 3926万 | 14:57 | 4417.64 | 1.11亿 |
| 14:54 | 4427.18 | 3203万 | 14:57 | 4417.84 | 5095万 |

图 3-3

2. 成交笔数分析

对成交笔数进行分析可以研判股价因人气的强弱变化所可能产生的走势，成交笔数分析适用于短线操作。

3. 每笔均量分析技巧

每笔均量就是每笔交易的平均成交手数，它是用来测算大资金是否进场买卖股票的有效方法，从每笔均量的变动情形可以分析股价行情的短期变化。

(1) 每笔均量增大表示有大额的买卖，每笔均量减少表示参加买卖的大多是散户。

(2) 在下跌行情中，每笔均量逐渐增大，显示有主力买进，股价可能于近日止跌。

(3) 在上涨行情中，每笔均量逐渐增大，显示有主力出货，股价可能于近日止涨下跌。

(4) 在上涨或下跌行情中，每笔均量没有显著的变化，表示行情仍将持续一段时间。

(5) 在行情上涨一段时间之后，进入盘整时，每笔均量很小，且没有大变化，则表示主力正在观望。

4. 分笔成交与委托盘结合的选股技巧

(1) 当个股在盘中的成交量出现异动，从委托盘上看，五档委买价和五档委卖价中显示出来的委托量并不大，但分笔成交的数量却很大。如：每个价位的待成交股数均只有几千股，而成交却显示出几万股或十几万股，说明这些成交是预先埋好的。

股市赢家看盘诀窍

- (2) 这种情况在当日盘中数次出现，成交量均很大。
- (3) 当日的成交量较大，有时甚至创下近期行情的天量。
- (4) 当日的 K 线图向上突破均线系统，并且形成光头长阳。
- 出现这些变化的个股，往往会在短时间内启动上涨行情。

3.3 运用分价成交研判支撑阻力

点击价（见图 3-4）。

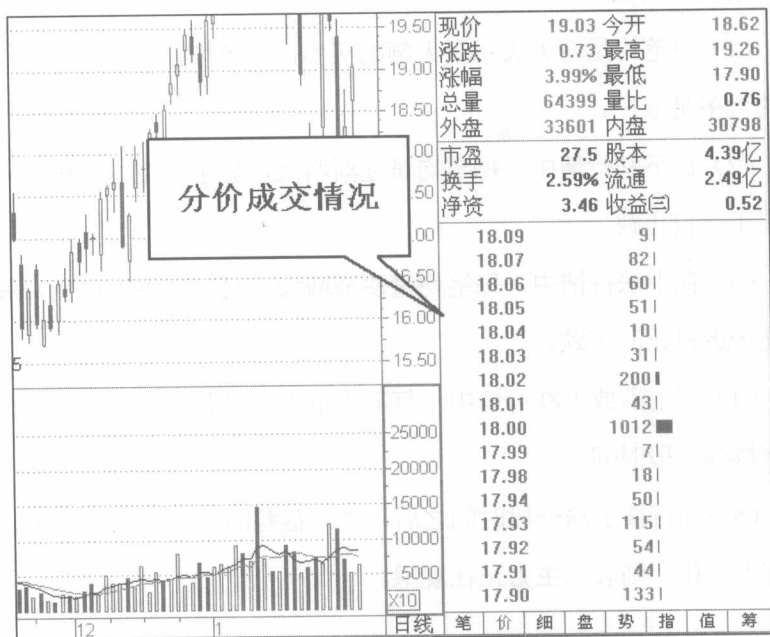


图 3-4

如果投资者需要了解更加全面的分价成交情况，可以在个股的分时走势图或 K 线走势图中，按 **F2**（见图 3-5）。

3 盘面功能切换区窗口分析技巧

| 价格 | 成交量 | 比例 | 竞买率% | 价格 | 成交量 | 比例 | 竞买率% |
|-------|------|----|--------|-------|------|----|-------|
| 19.08 | 871 | ■ | 54.42 | 10.70 | 1621 | ■ | 36.40 |
| 19.07 | 925 | ■ | 97.84 | 10.69 | 148 | ■ | 58.11 |
| 19.06 | 372 | ■ | 81.99 | 10.68 | 195 | ■ | 53.33 |
| 19.05 | 3425 | ■ | 80.53 | 10.67 | 219 | ■ | 50.23 |
| 19.04 | 22 | ■ | 0.00 | 10.66 | 55 | ■ | 78.18 |
| 19.03 | 870 | ■ | 27.36 | 10.65 | 1458 | ■ | 50.82 |
| 19.02 | 649 | ■ | 65.33 | 10.64 | 295 | ■ | 89.49 |
| 19.01 | 1003 | ■ | 17.42 | 10.63 | 108 | ■ | 1.85 |
| 19.00 | 3890 | ■ | 52.03 | 10.62 | 335 | ■ | 12.84 |
| 18.99 | 33 | ■ | 100.00 | 10.61 | 208 | ■ | 55.21 |
| 18.98 | 17 | ■ | 0.00 | 10.60 | 2606 | ■ | 65.67 |
| 18.97 | 441 | ■ | 30.39 | 10.59 | 380 | ■ | 96.58 |
| 18.96 | 1113 | ■ | 98.20 | 10.58 | 832 | ■ | 49.10 |
| 18.95 | 1430 | ■ | 60.56 | 10.57 | 697 | ■ | 18.06 |
| 18.94 | 581 | ■ | 82.62 | 10.56 | 462 | ■ | 45.67 |
| 18.93 | 1320 | ■ | 29.24 | 10.55 | 1304 | ■ | 61.81 |
| 18.92 | 825 | ■ | 15.27 | 10.54 | 519 | ■ | 55.49 |
| 18.91 | 165 | ■ | 6.67 | 10.53 | 219 | ■ | 27.40 |
| 18.90 | 1841 | ■ | 67.79 | 10.52 | 543 | ■ | 10.31 |
| 18.89 | 6 | ■ | 33.33 | 10.51 | 1791 | ■ | 17.03 |
| 18.88 | 837 | ■ | 81.00 | 10.50 | 6856 | ■ | 59.10 |
| 18.87 | 124 | ■ | 100.00 | 10.49 | 405 | ■ | 27.90 |
| 18.86 | 117 | ■ | 33.33 | 10.48 | 218 | ■ | 21.10 |
| 18.85 | 848 | ■ | 31.25 | 10.47 | 584 | ■ | 86.47 |
| 18.84 | 41 | ■ | 100.00 | 10.46 | 862 | ■ | 9.28 |
| 18.82 | 60 | ■ | 1.67 | 10.45 | 783 | ■ | 44.96 |
| 18.81 | 15 | ■ | 0.00 | 10.44 | 161 | ■ | 75.78 |
| 18.80 | 1751 | ■ | 56.14 | 10.43 | 93 | ■ | 49.46 |
| 18.79 | 128 | ■ | 13.28 | 10.42 | 4 | ■ | 0.00 |
| 18.78 | 436 | ■ | 87.16 | 10.41 | 410 | ■ | 19.51 |
| 18.77 | 434 | ■ | 45.85 | 10.40 | 373 | ■ | 44.24 |

图 3-5

通过对分价成交的分析，可以大致了解该股在当日盘中的成交密集区、阻力区和支撑区(见图 3-6、图 3-7)。

| 002059 世博股份 分价表 | | | | Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻 | |
|-----------------|------|----|--------|-------------------------------|--------|
| 价格 | 成交量 | 比例 | 竞买率% | 价格 | 成交量 比例 |
| 9.48 | 2 | ■ | 100.00 | | |
| 9.47 | 130 | ■ | 100.00 | | |
| 9.46 | 66 | ■ | 93.94 | | |
| 9.45 | 383 | ■ | 65.80 | | |
| 9.44 | 39 | ■ | 100.00 | | |
| 9.43 | 162 | ■ | 91.98 | | |
| 9.42 | 39 | ■ | 100.00 | | |
| 9.41 | 21 | ■ | 47.62 | | |
| 9.40 | 1029 | ■ | 81.83 | | |
| 9.39 | 434 | ■ | 62.21 | | |
| 9.38 | 162 | ■ | 54.32 | | |
| 9.37 | 20 | ■ | 100.00 | | |
| 9.36 | 498 | ■ | 43.17 | | |
| 9.35 | 635 | ■ | 43.94 | | |
| 9.34 | 210 | ■ | 22.38 | | |
| 9.33 | 805 | ■ | 17.27 | | |
| 9.32 | 489 | ■ | 62.78 | | |
| 9.31 | 1245 | ■ | 33.17 | | |
| 9.30 | 5501 | ■ | 48.88 | | |
| 9.29 | 861 | ■ | 33.45 | | |
| 9.28 | 501 | ■ | 35.53 | | |
| 9.27 | 234 | ■ | 2.14 | | |
| 9.26 | 371 | ■ | 0.00 | | |
| 9.25 | 229 | ■ | 64.19 | | |
| 9.22 | 63 | ■ | 31.75 | | |
| 9.21 | 66 | ■ | 50.00 | | |
| 9.20 | 187 | ■ | 31.55 | | |
| 9.19 | 15 | ■ | 100.00 | | |

成交最密集价位

图 3-6

股市赢家看盘诀窍

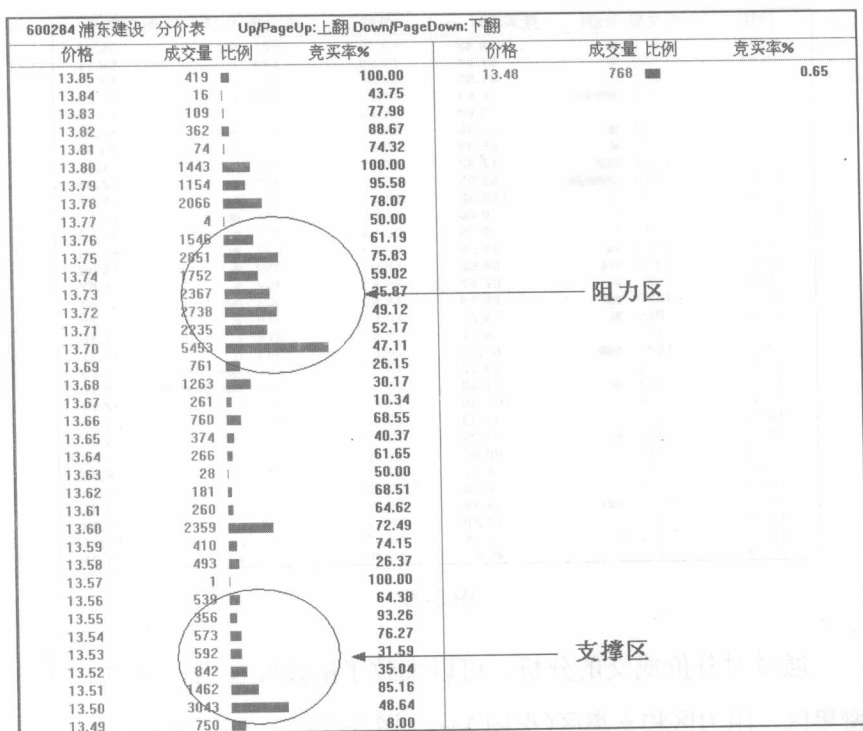


图 3-7

在股价上涨过程中，分价表若是均匀分布，说明市场分歧较大，大资金介入比较犹豫。如果上涨过程中分价表分布不均匀，则说明有增量资金在逐步介入。

运用分价成交能够看出个股瞬间冲高或跳低时留下的高低价格处是否有实际的成交量，如果在这一高价(低价)位置没有成交量，或成交量很小，则说明该高价和低价是一种虚假的价格，投资者不必受此影响。

例如：西部矿业(601168)上市时，开盘曾经瞬间上冲到 37.28 元，但事实上，由于在 36 元上方的成交极少，因此在 36 元以上几乎没有

3 盘面功能切换区窗口分析技巧

卖出成交的机会，如果新股中签的投资者按照 36 元以上的高价委托卖出，在当天是难以卖出的。此时，投资者只要看一下个股的分价表，就能大致了解市场的成交情况（见图 3-8）。

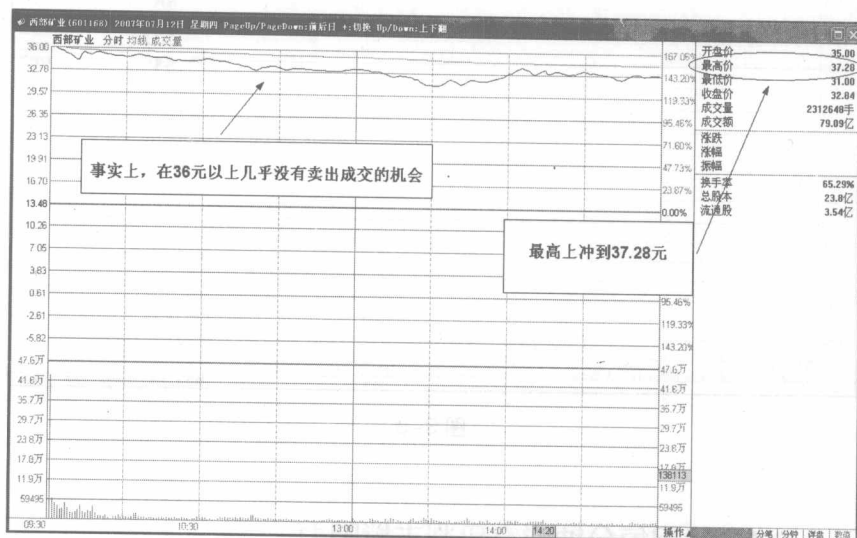


图 3-8

再如：金陵饭店(601007)在上交所上市交易，该股总股本 3 亿股，上市首日走势较为特别，金陵饭店的发行价为 4.25 元 / 股，上市开盘价是 8.50 元，随即上冲到 11 元多，最高时竟然上涨到 15 元，盘中振幅高达 152.94%。从分价表分析，8.51 元至 11 元之间竟然没有一笔成交。如果投资者在集合竞价之后以 11 元以下的价格委托买入，是没有成交机会的（见图 3-9）。因此，在实际操作中投资者要适当观察分价表中的成交情况。

股市赢家看盘诀窍

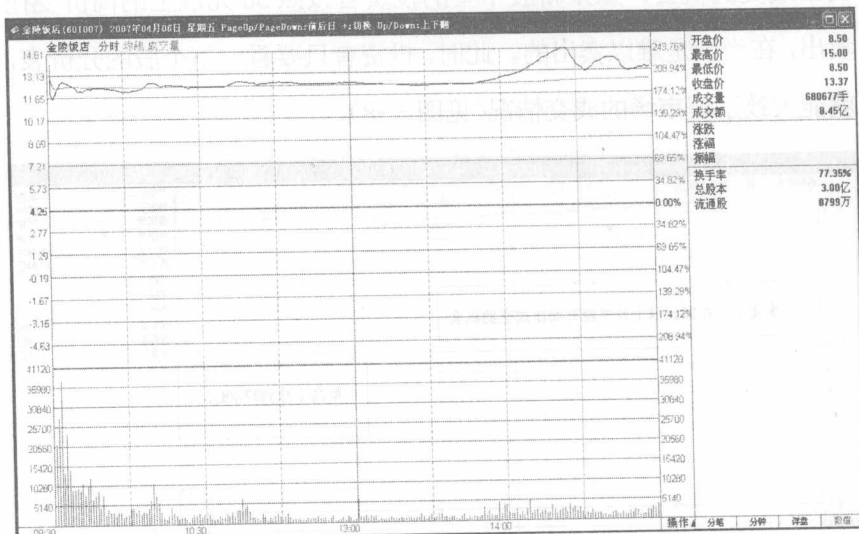


图 3-9

3.4 运用每分钟成交研判支撑阻力

点击 分 (见图 3-10)。

为了更加直观和准确，投资者可以将个股的日 K 线走势图调整为每分钟 K 线走势图。在通达信软件中按 **[F8]**，或者在走势图上直接按“91”，通过键盘精灵打开个股的 1 分钟 K 线图(见图 3-11)。

| | | |
|-------|------|-----|
| 14:44 | 4.80 | 25 |
| 14:45 | 4.80 | 11 |
| 14:46 | 4.80 | 3 |
| 14:47 | 4.79 | 89 |
| 14:48 | 4.79 | 0 |
| 14:49 | 4.79 | 9 |
| 14:50 | 4.78 | 80 |
| 14:51 | 4.78 | 2 |
| 14:52 | 4.78 | 0 |
| 14:53 | 4.79 | 4 |
| 14:54 | 4.78 | 14 |
| 14:55 | 4.78 | 30 |
| 14:56 | 4.78 | 216 |
| 14:57 | 4.76 | 10 |
| 14:58 | 4.76 | 0 |
| 14:59 | 4.77 | 44 |

图 3-10

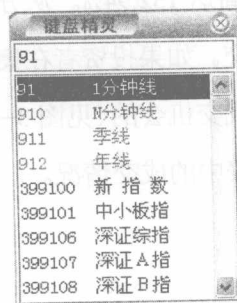


图 3-11

3 盘面功能切换区窗口分析技巧

也可以在走势图上按鼠标右键，从分析周期中选择一分钟K线(见图 3-12)。

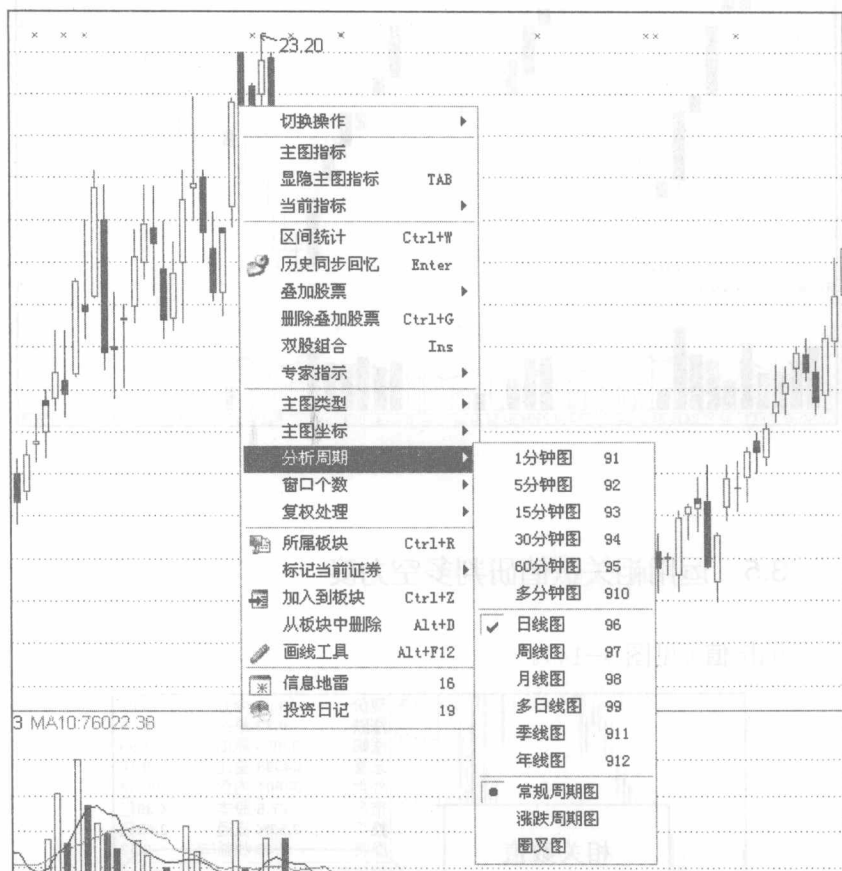


图 3-12

通过这种方式，不仅可以直观了解每分钟的成交量情况，还可以配合个股的每分钟K线进行综合分析。例如：图 3-13 中的每分钟成交K线显示出该股构筑盘中双底形态，在成交量放大的支持下，投资者可以短线介入。

股市赢家看盘诀窍

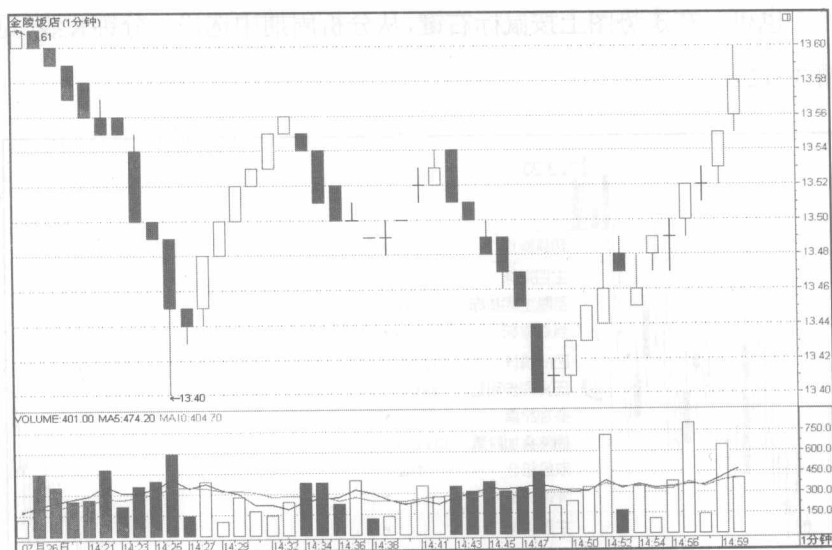


图 3-13

3.5 运用相关数值研判多空力度

点击 值 (见图 3-14)。

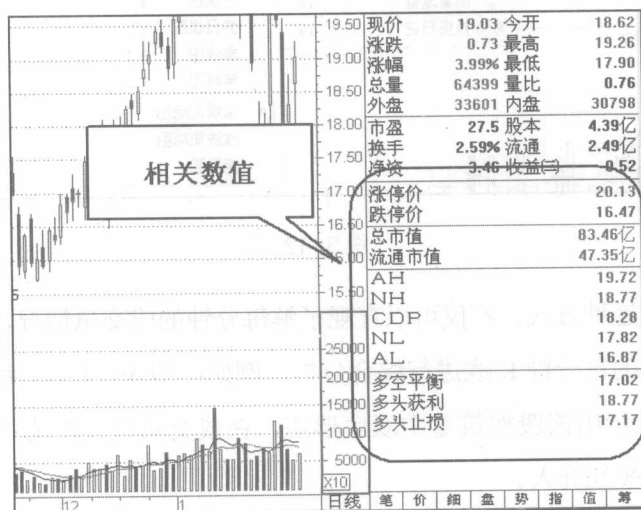


图 3-14

1. 多空力度分析

涨停价和跌停价是给投资者在操作中提供的一种参考依据，投资者买卖委托的价格不能高于涨停价或低于跌停价，否则将被视为无效委托。

多空平衡——市场上看涨和看跌的人势力基本均衡；

多头获利——股价上扬，看涨的人获利；

多头止损——看涨的人在股价刚下跌时及时抛售离场；

空头回补——看跌的人进行补仓；

空头止损——卖空者在预测失误后及时平仓离场。

所谓多头是指认为股市或者股票将会上涨，并在操作中持有或者是买进股票的人。所谓空头是指认为股市或者股票将会下跌，并在操作中不断地卖出股票的人。

在股市中我们有时会看到某些人，不管情况怎样都一味地看多，还有一些人正好相反，不管情况怎样都一味地看空，这些人就被戏称为：死多头和死空头。

投资者千万不能做死多头和死空头，当股票价格上涨了一大段后，并且技术指标也到了高位，投资者要准备随时卖出股票；而当股票价格下跌较深以后，并且技术指标也到了低位，投资者要随时准备做多。当然在战术上投资者可以运用各种技巧，以不同方式买入或者卖出。

多头和空头有时是可以转换的，这就是所谓的空翻多或者是多翻空，当这种情况发生时，一般来说行情将发生转变。

投资者炒股时，尽量做滑头，当行情有利于多头时就做多头，当行情有利于空头时就做空头，只有这样，才能在中市场中游刃有余，立于不败之地。

2. 逆势操作系统

在相关数值表格的中间一栏是逆势操作系统 CDP 的五个指标数值。

CDP 指标是一种用于极短线的操作，即当日内同时买进卖出的指标。

1) 计算方法

首先计算 CDP 值(需求值)

$$CDP = (H+L+2C) \div 4$$

H: 前一日最高价

L: 前一日最低价

C: 前一日收市价

其次是各个数值的计算公式

$$AH \text{ (最高值)} = CDP + (H-L)$$

$$NH \text{ (近高值)} = CDP \times 2 - L$$

$$AL \text{ (最低值)} = CDP - (H-L)$$

$$NL \text{ (近低值)} = CDP \times 2 - H$$

则此五个数值的排列顺序为(从最高到最低): AH, NH, CDP, NL, AL。

2) 应用法则

CDP 为短线进出的技术指标，利用昨日的行情预测今日的股价走势，供当天盘中的短线操作。以前一天的行情波动来求出五个数值，将当天及未来行情做一个划分，再以当日的开盘价决定如何操作。

研判的关键是开盘价在 CDP 五个数值的哪个位置，因为开盘价通常由市场买卖双方心理期望合理价折中后形成，影响当天的走势。

3 盘面功能切换区窗口分析技巧

(1) 如开盘价在近高价与近低价之间，则表示今日行情可能呈小幅震荡，不妨在近低值的价位买进，在第二天的高值附近卖；或于近高值附近卖，在当天低值附近买进，以当日轧平为原则。该指标在没有实行“T+0”交易制度前，适宜用于高卖低买操作。

(2) 在波动较大的情况下，即开盘价开在最高值或最低值附近时，意味着跳空开高或跳空开低，是一个大行情的发动开始。因此，交易者可在最高值的价位去追买，最低值的价位去追卖。通常一个跳空意味着一个强烈的涨跌，应有相当的利润。

注意要点：

(1) CDP 最适合于上下震荡的盘局行情，选择高卖低买的区间赚取短线利润。

(2) 对于大涨大跌的行情，尤其是冲破阻力位和支撑位时，为避免轧空或横压，需设停损点，防止突发性利多或利空的影响(见图 3-15)。

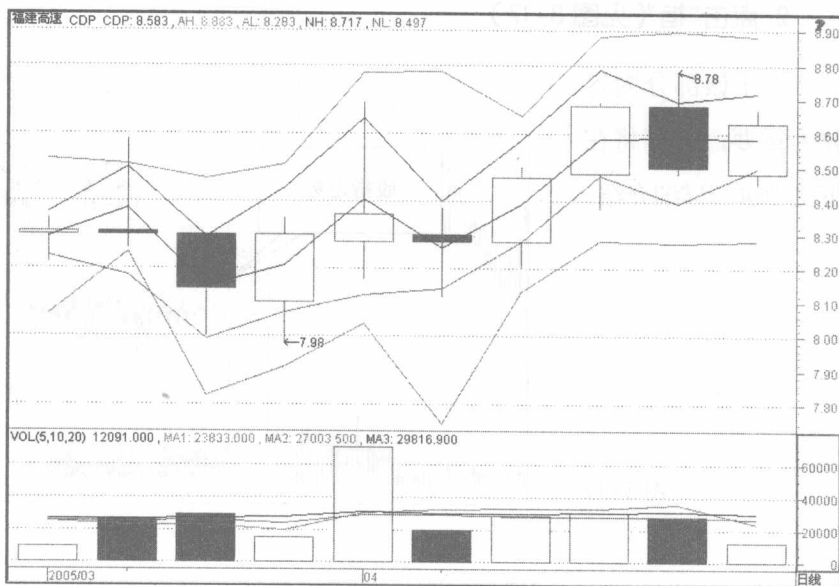


图 3-15

3.6 功能切换区窗口的其他分析项目

1. 点击“势”(见图 3-16)

由于该部分内容较为重要，我们将在下文中进行详细介绍。

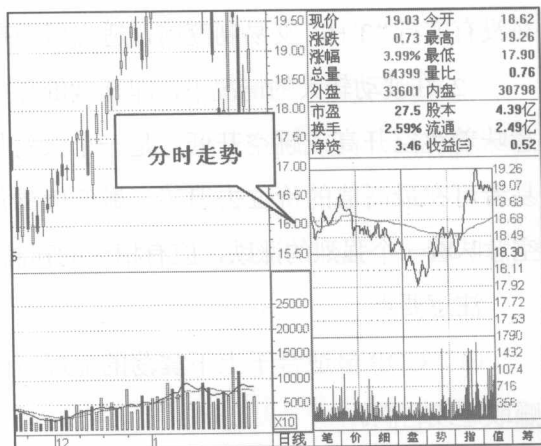


图 3-16

2. 点击“指”(见图 3-17)

由于该部分内容较为重要，我们将在下文中进行详细介绍。

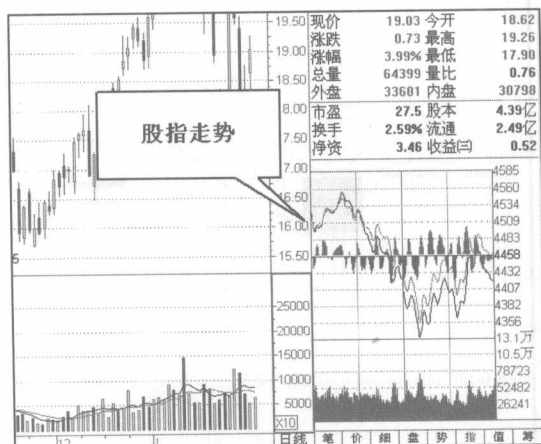


图 3-17

3. 点击“筹”(见图 3-18)

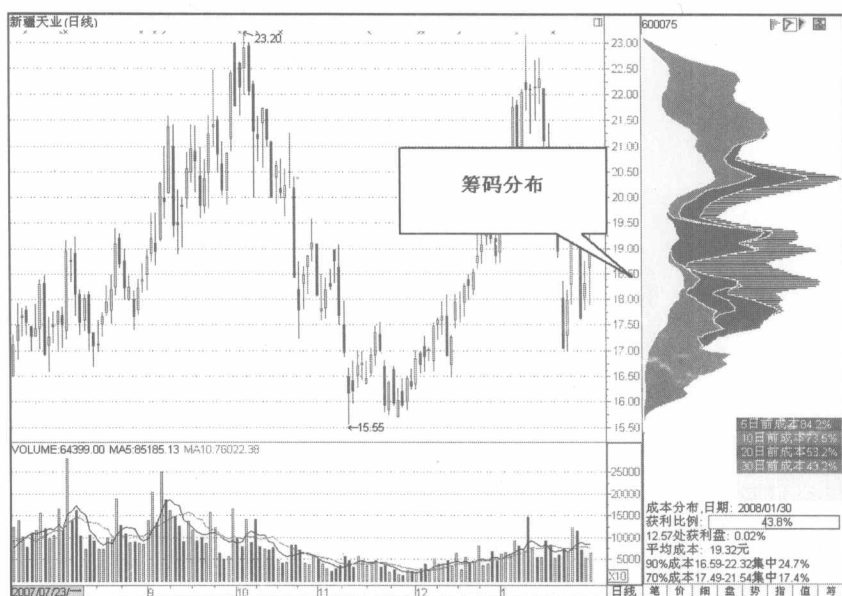
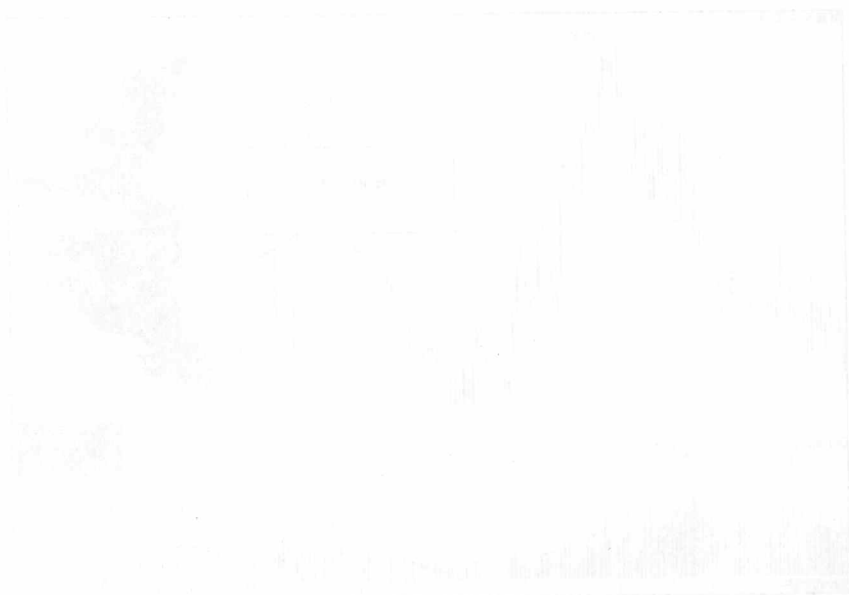


图 3-18

由于该部分内容较为重要，我们将在下文中进行详细介绍。

181-3 2014年1月1日



CHAPTER

4

均价线看盘技巧

- 均价线的分析技巧
- 运用均价线研判市场短期趋势
- 运用均价线寻找盘中买卖点



中国图书分类法

（第四版）

中国图书馆学会 编

北京：中国图书馆学会 2014

（ISBN 978-7-309-03111-1）

（CIP 数据）

（I）中图法

（II）第四版

（III）中国图书馆学会

（IV）北京

（V）2014

（VI）ISBN 978-7-309-03111-1

（VII）CIP 数据

（VIII）中图法

（IX）第四版

（X）中国图书馆学会

（XI）北京

（XII）2014

（XIII）ISBN 978-7-309-03111-1

（XIV）CIP 数据

（XV）中图法

4.1 均价线的分析技巧

投资者运用均价线进行分析时，必须先了解分时图的构造，分时图是指一只股票当天的价格走势（见图 4-1）。

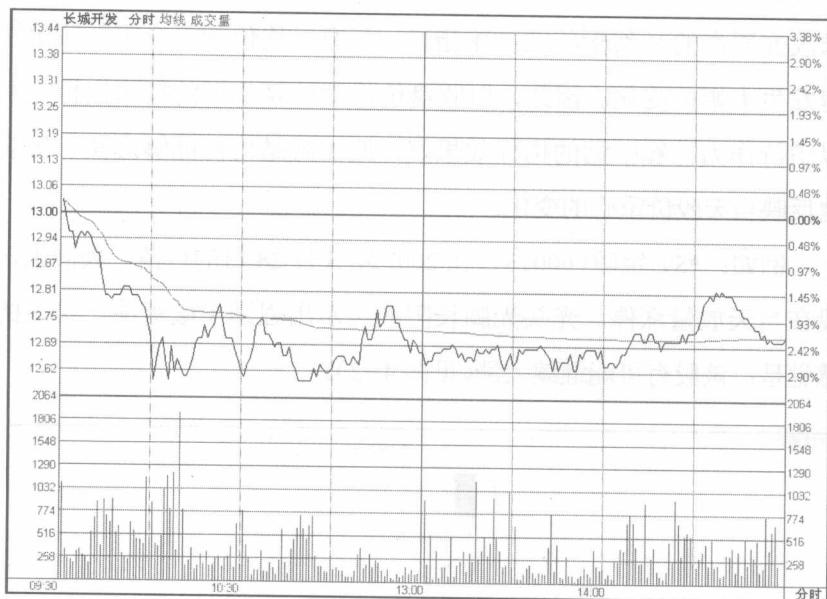


图 4-1

图中：那条比较曲折的线表示每分钟的价格变化；那条比较平滑的线表示均价，就是当天的价格移动平均线；最下面的垂直线是当天的每分钟成交量分布图。

均价线的原理和移动平均线是一样的，只不过移动平均线可以有 multiple 平均线任意组合，而均价线却只有独立的一条线。因此，在实际使用过程中，均价线只能结合盘中的股价走势曲线进行分析，而不能自行组合使用。

均价线客观地反映了投资者当天的平均持股成本，对当天的股价有支撑和压制作用；在短线操作时，结合当天股价曲线分析，可

股市赢家看盘诀窍

以判断多空力量对比，从而确定适当的操作策略。

收盘时的均价客观地反映了全天的股价重心，它不会因为股价在盘中或尾市大幅波动而快速变化。这样，它就可以帮助投资者识别主力资金的骗线行为。例如：主力在尾市急速拉高或打低股价，以求改变原本的K线形状或技术指标，但是，均价却不会跟随股价快速发生大幅的变化。因此，以收盘价作为计算依据的技术指标没有以均价作为计算依据的指标效果好，原因就是均价能够忠实、客观地反映当天股价重心的变化。

例如：*ST宝硕(600155)在2007年5月28日的行情，表面上该股在当天放量涨停，光头光脚长阳线显示出强劲突破势头，给人的感觉是：该股有可能继续大涨(见图4-2)。

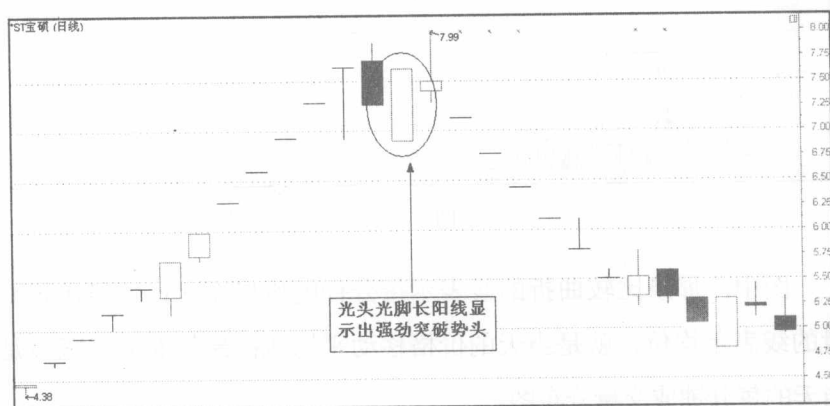


图 4-2

但是，通过分析均价线就可以了解其虚假表象。均价线当天不仅没有上涨，反而出现下跌，说明主力资金强劲拉升的目的是为了掩盖个股的疲弱本质，掩盖其出货目的。此后，该股果然出现较大跌幅(见图4-3)。

4 均价线看盘技巧

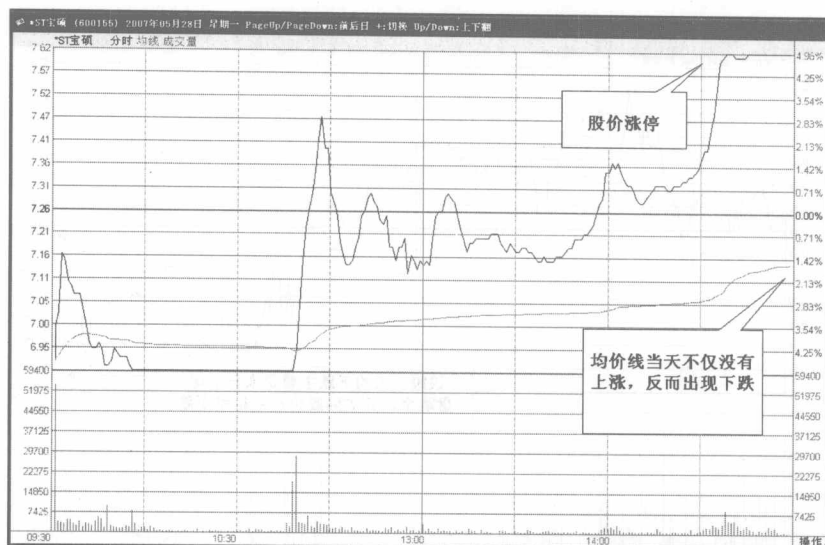


图 4-3

例如：大龙地产(600159)于2007年7月16日出现连续下跌的阴线，从表面上看似乎走势疲弱(见图4-4)。

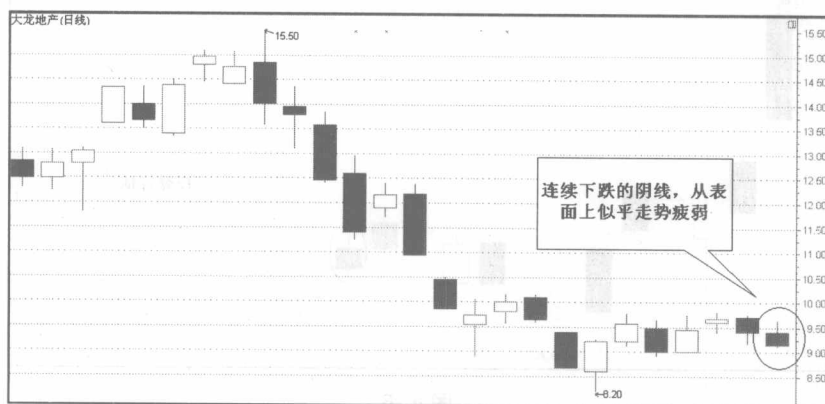


图 4-4

但从均价线可以看出该股当天的下跌主要是来自于尾盘跳水，其实际股价已经拒绝下跌(见图4-5)。

股市赢家看盘诀窍



图 4-5

此后，该股出现一轮反弹行情(见图 4-6)。

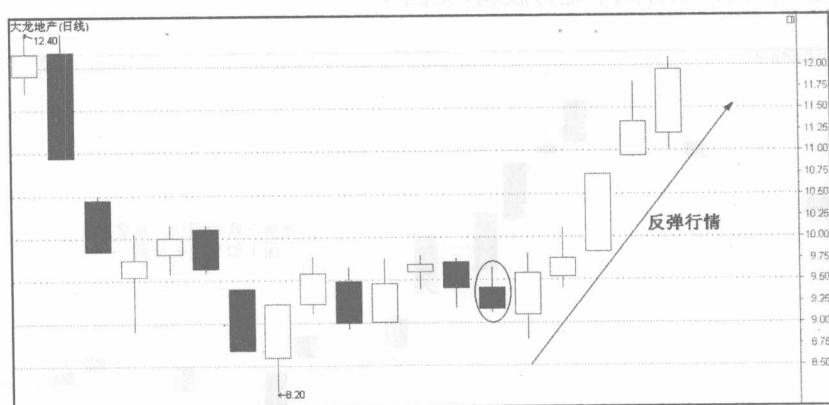


图 4-6

4.2 运用均价线研判市场短期趋势

(1) 如果股价不能稳稳地站在当天的均价线之上，大部分时间运行在均价线的下方，每一次反弹都似乎很艰难，说明抛压很重，当天的平均持股成本对股价构成了明显的压力。

(2) 如果均价线逐渐向下倾斜，表明股价重心不断在下移。

(3) 如果在日 K 线上出现成交量放大了，股价却上不去的情况，或者是股价跳空高开却未能高走，反而下跌；或是留下了长上影线；或是放量下跌等情况，表明市场短期趋势将走弱。

上述这些现象都是冲高乏力的表现，股价随时都可能会回调。投资者应当回避风险，出局观望。

例如：上海建工(600170)在 2007 年 5 月 28 日走出阴线，仅仅从这根 K 线分析，似乎仅仅是上升行情中的一个插曲(见图 4-7)。

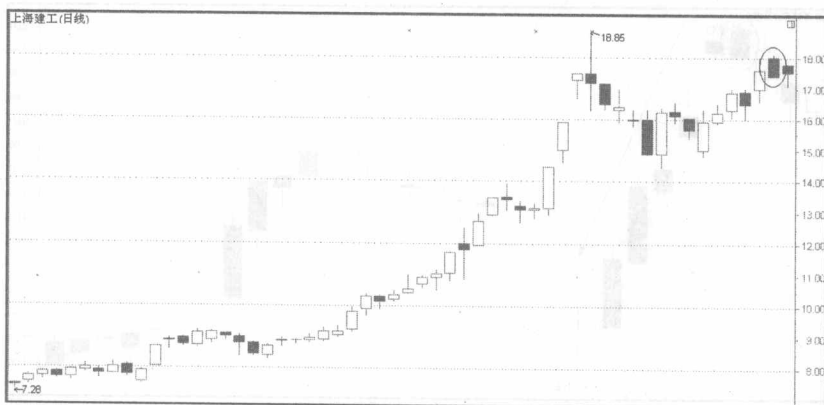


图 4-7

但是，从均价线分析就可以了解到该股短期趋势已经走弱(见图 4-8)。

股市赢家看盘诀窍

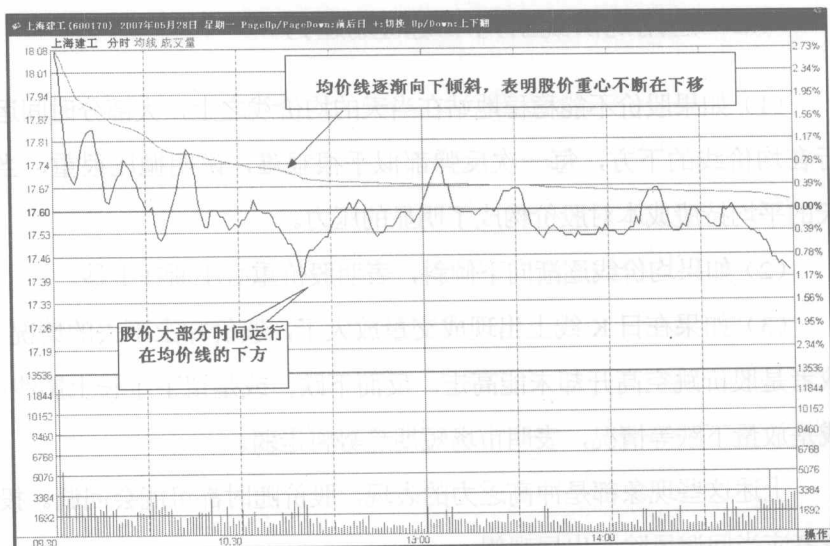


图 4-8

此后, 该股的趋势转弱, 并出现连续下跌行情(见图 4-9)。

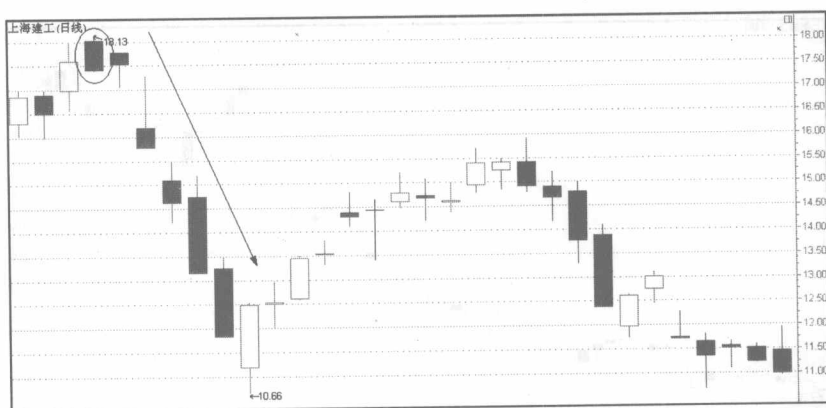


图 4-9

将均价线与内外盘结合起来判断行情, 如果股价处于上升趋势, 均价线在盘中稳步上扬, 外盘累计数大于内盘, 这种情况下, 后市上升的可能性比较大(见图 4-10)。

4 均价线看盘技巧

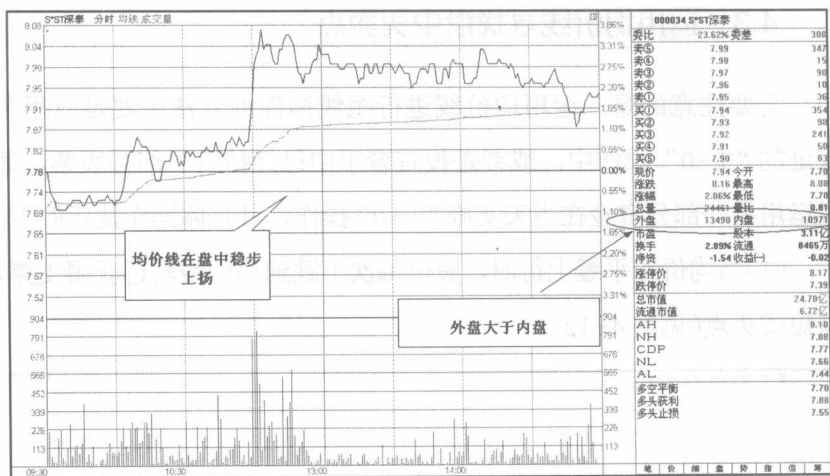


图 4-10

同理，股价若处于下降趋势，均价线在盘中逐步下降，内盘大于外盘，这种情况下，后市下降的可能性比较大(见图 4-11)。

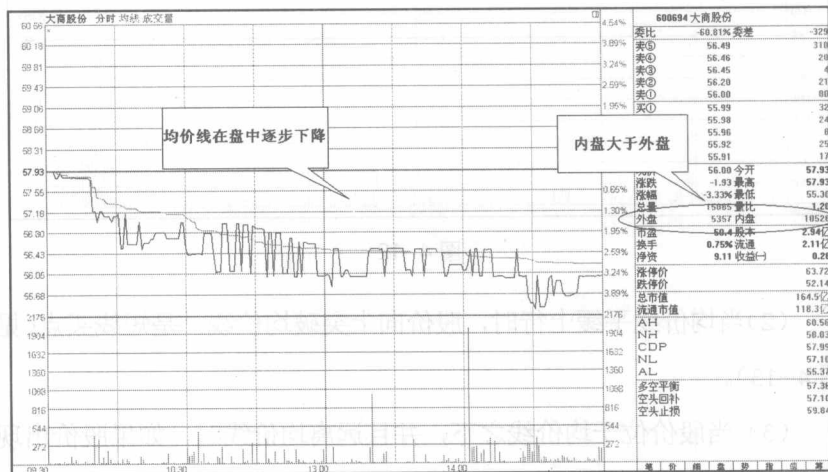


图 4-11

4.3 运用均价线寻找盘中买卖点

需要注意的是，运用均价线进行短线操作的方法主要是应用于权证的“T+0”操作中，或者是投资者手中已经持有一部分股票，通过运用另一部分资金在当天实施“T+0”操作，其具体操作技巧如下：

(1)当均价线平缓上行时，股价每次下跌到均价线附近获得支撑，是短线买点(见图 4-12)。

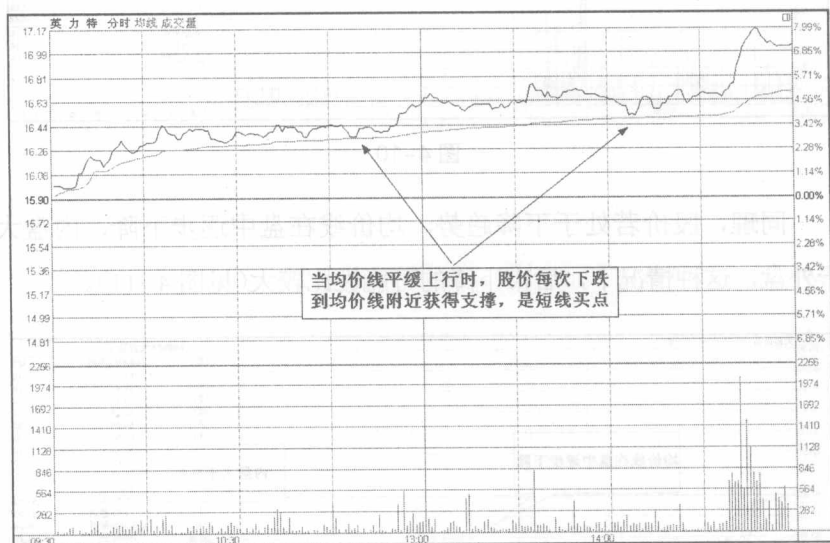


图 4-12

(2)当均价线平缓上行时，股价向上突破均价线，是短线买点(见图 4-13)。

(3)当股价位于均价线之下，并且远离均价线时，如果股价出现拐点上行，可以短线买入(见图 4-14)。

4 均价线看盘技巧

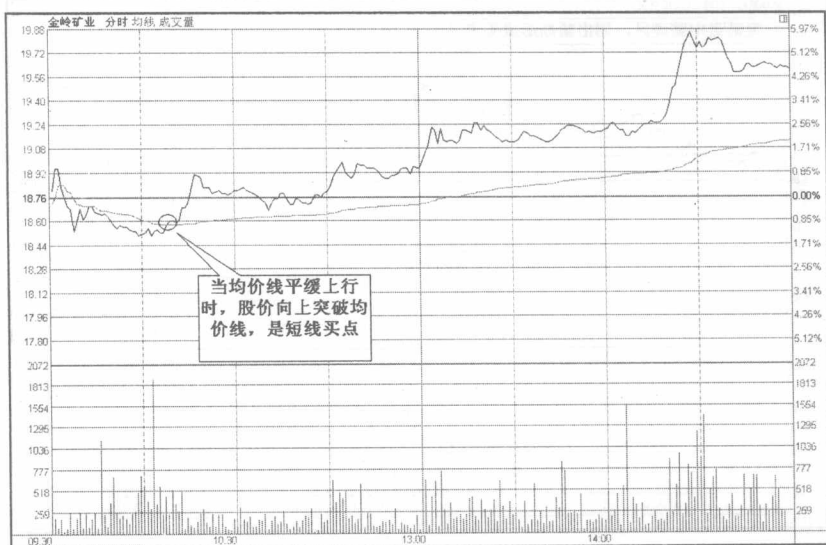


图 4-13

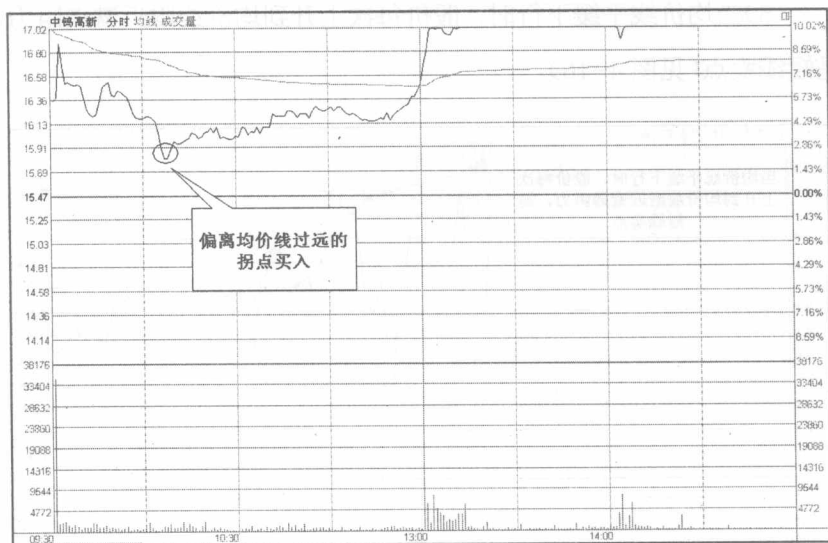


图 4-14

(4)突破盘中整理区，创出新高形成买点(见图 4-15)。

股市赢家看盘诀窍

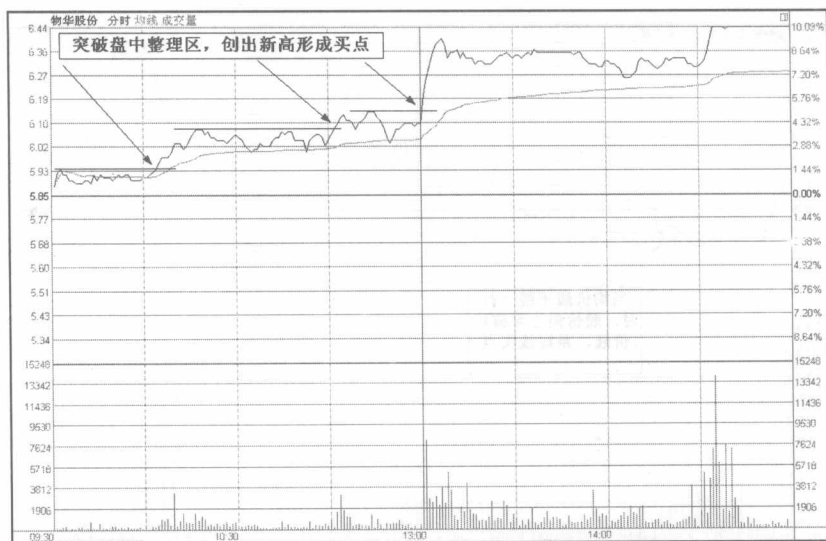


图 4-15

(5)当均价线平缓下行时，股价每次上升到均价线附近遭遇阻力，是短线卖点(见图 4-16)。

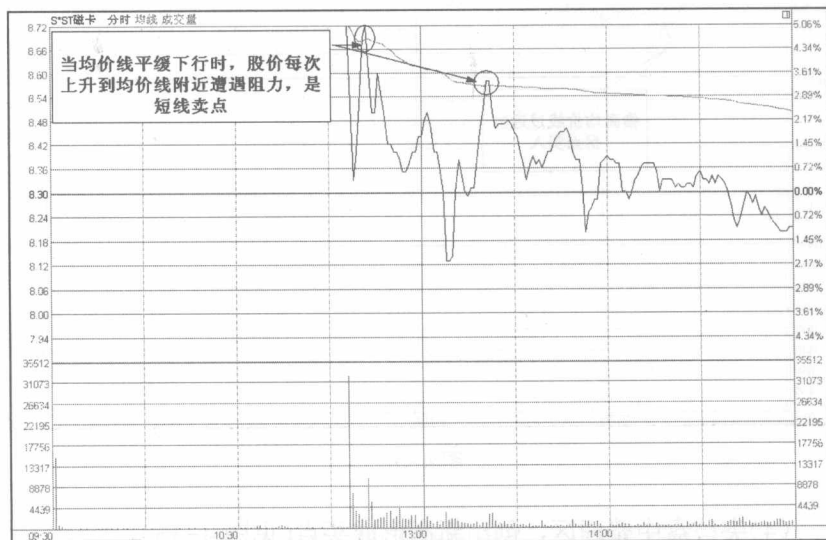


图 4-16

(6) 当均价线平缓下行时，股价向下跌破均价线，是短线卖点(见图 4-17)。

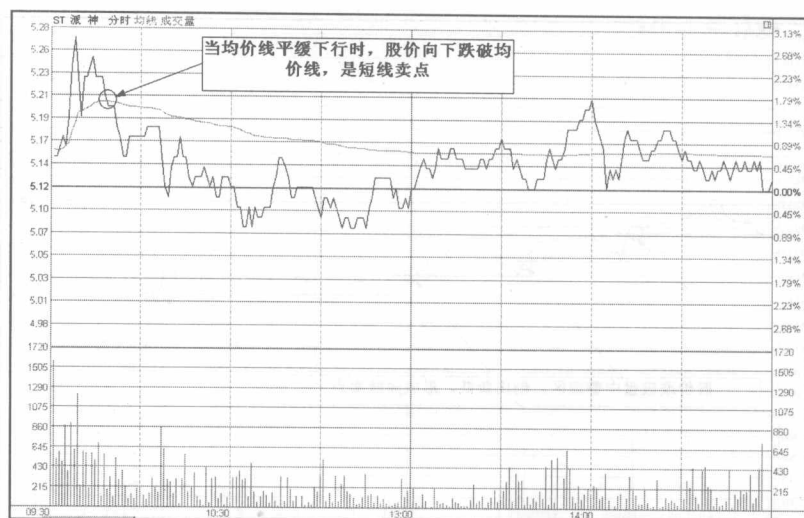


图 4-17

(7) 当股价位于均价线之上，并且远离均价线时，如果股价出现拐点下行，该拐点形成短线卖点(见图 4-18)。

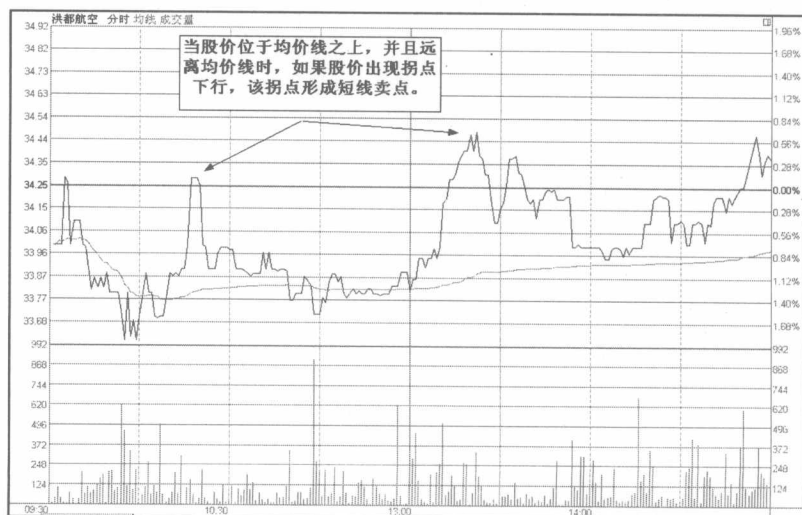


图 4-18

股市赢家看盘诀窍

(8) 股价跌破盘中整理区，创出新高，形成短线卖点（见图4-19）。

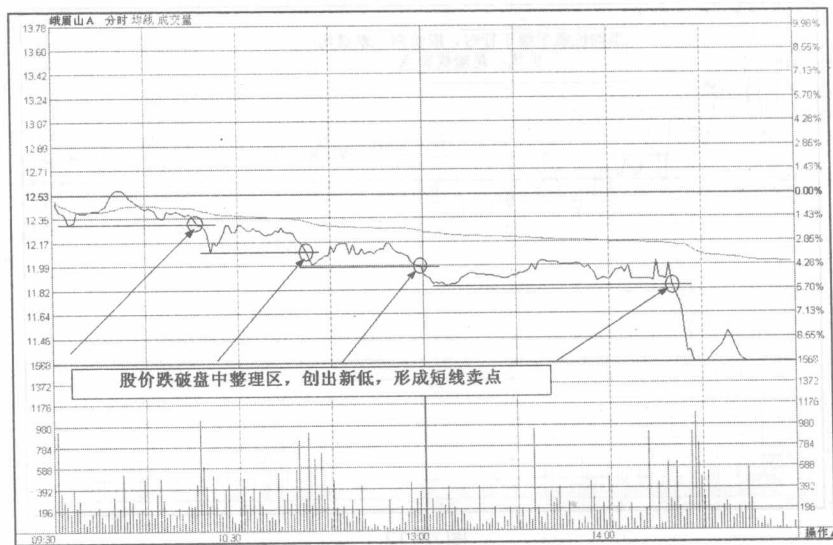


图 4-19

CHARTER

5

整体趋势看盘技巧

- 股指运行的看盘分析
- 整体趋势的价格关系分析
- 大盘强弱趋势的分析
- 学会识别下跌中继



2014年中国期货市场

- 2014年中国期货市场概况
- 2014年中国期货市场主要品种
- 2014年中国期货市场主要品种
- 2014年中国期货市场主要品种



5.1 股指运行的看盘分析

股指走势曲线变化的角度、速度和幅度反映了大盘强弱的程度。

当走势曲线上涨的角度较陡峭，表示多方主动攻击的态度较为坚决，势力也较强，大盘趋强(见图 5-1)。

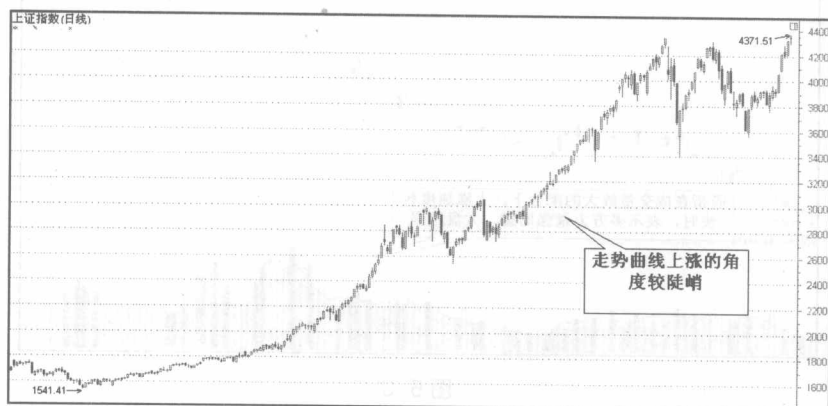


图 5-1

反之，当走势曲线下跌的角度较陡峭，则大盘趋弱(见图 5-2)。



图 5-2

股市赢家看盘诀窍

当股指在成交量放大的配合下，上涨速度较快，表示多方力量强而猛，大盘趋强(见图 5-3)。

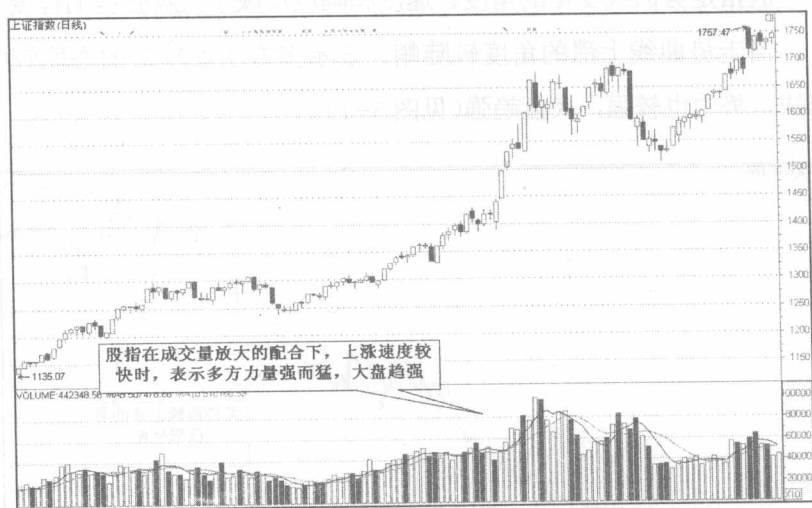


图 5-3

反之，当成交量放大，股价下跌速度较快，表示空方力量强大，大盘趋弱(见图 5-4)。

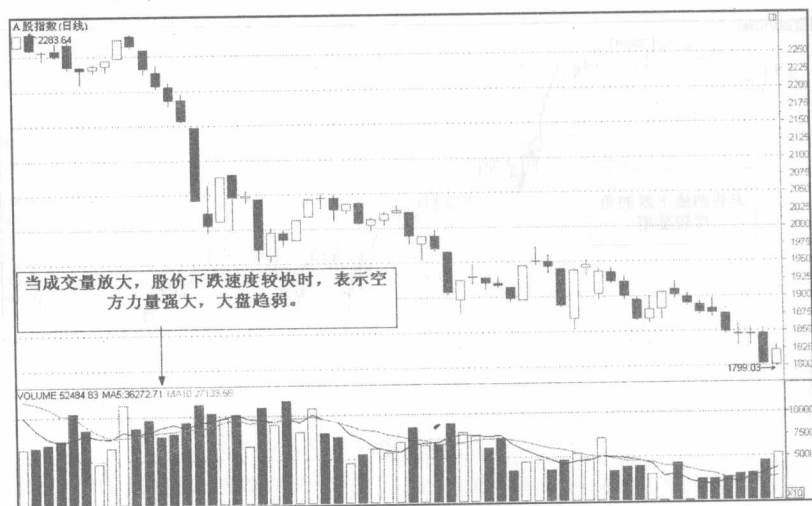


图 5-4

5 整体趋势看盘技巧

当股指在下跌一波之后反弹，若反弹的高度不及下跌幅度的一半时就开始掉头向下，表示大盘属于弱势反弹(见图 5-5)。

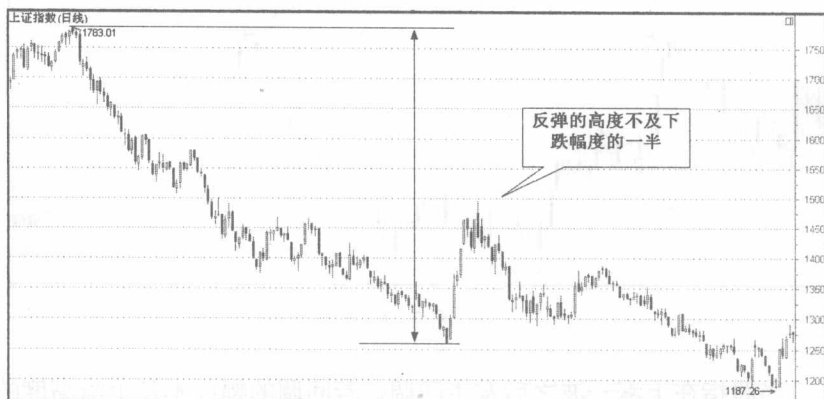


图 5-5

若反弹的高度超过下跌幅度的一半，表示大盘有转强的迹象(见图 5-6)。

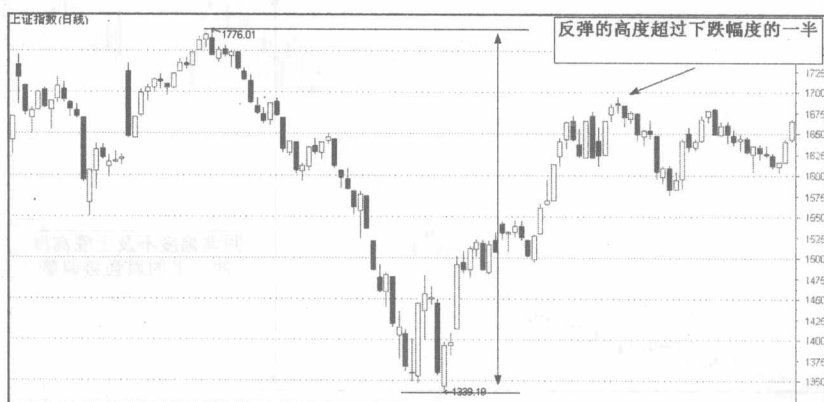


图 5-6

若反弹上涨的高度超过下跌幅度，则已是反转了，表示多方已控制局面，大盘转强(见图 5-7)。

股市赢家看盘诀窍

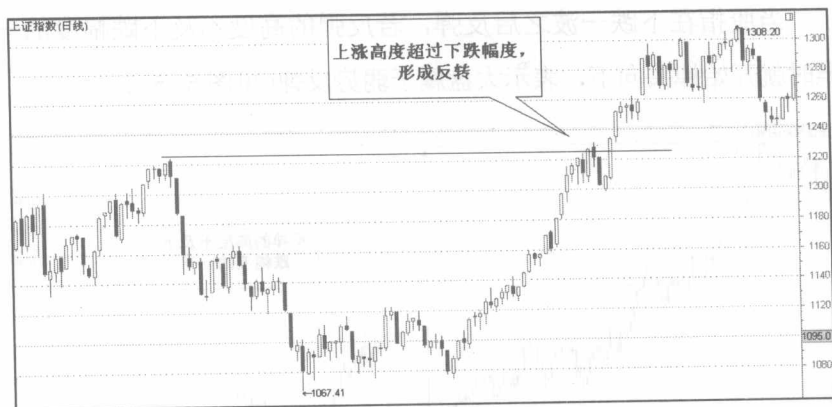


图 5-7

当股指在上涨一波之后发生回调，若回调的幅度不及上涨高度的一半时就掉头继续向上，表示多方仍然控制局面，大盘属强势调整（见图 5-8）。

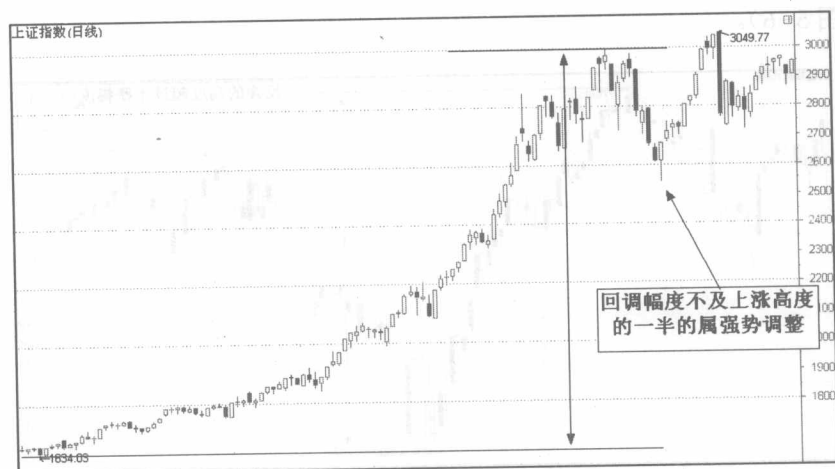


图 5-8

若回调的幅度超过上涨高度的一半，表示大盘有转弱的迹象（见图 5-9）。

5 整体趋势看盘技巧

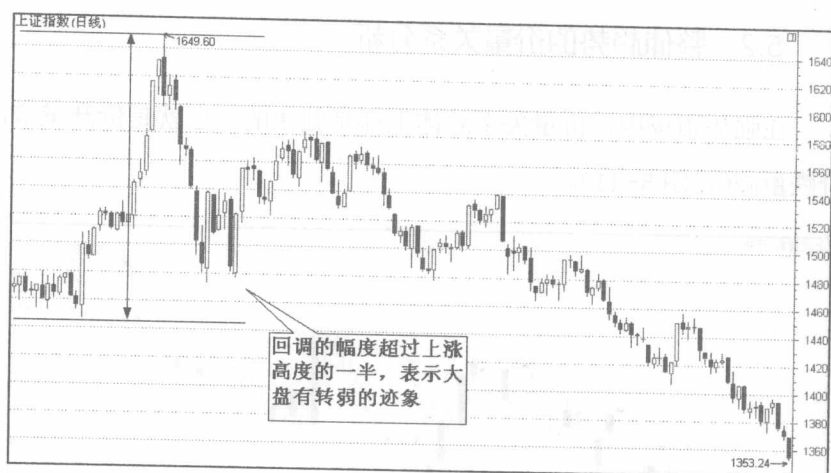


图 5-9

若回调的幅度超过上涨高度的 100%，表示大盘已开始转弱（见图 5-10）。

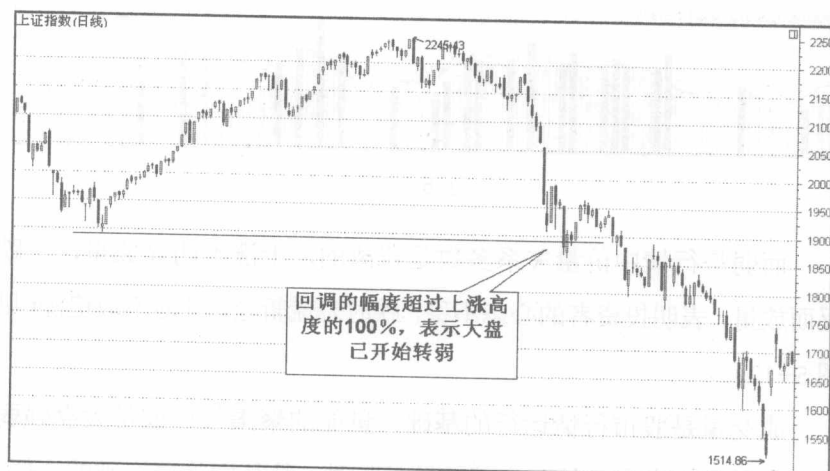


图 5-10

5.2 整体趋势的价格关系分析

在强势市场中，价格关系总体上都是健康的，也就是价升量增，价跌量减（见图 5-11）。

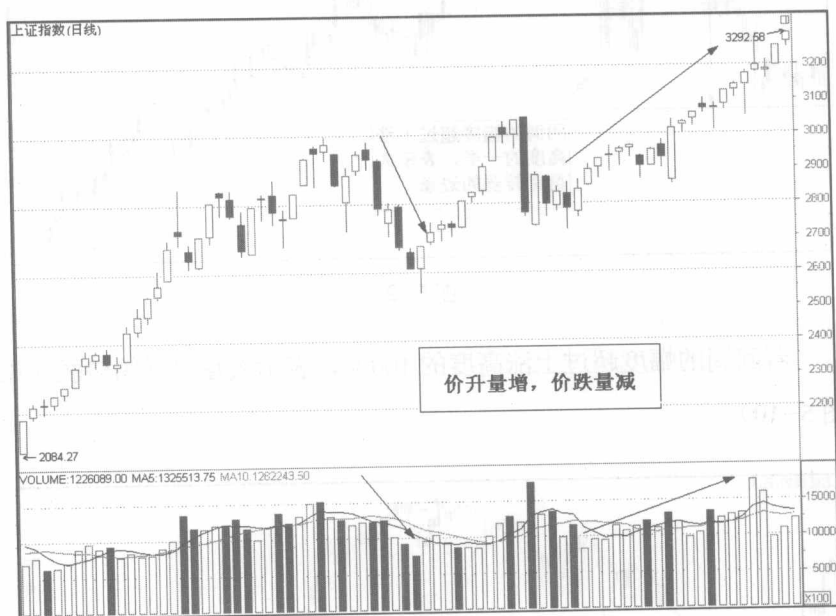


图 5-11

而弱势行情中价格关系多数是背离的，上涨不明显放量，下跌反而放量，表明投资者的心态不稳，跌时恐慌斩仓，升时不敢追涨（见图 5-12）。

成交量是股市行情运行的基础，量能的聚集与释放是大盘强弱转换的基础。当大盘处于底部缩量盘整时，往往面临着突破的选择；若这时成交量开始温和放大，股指上涨，表明有新的资金进场，量能正在聚集，大盘将突破盘整区域形成上升行情（见图 5-13）。

5 整体趋势看盘技巧

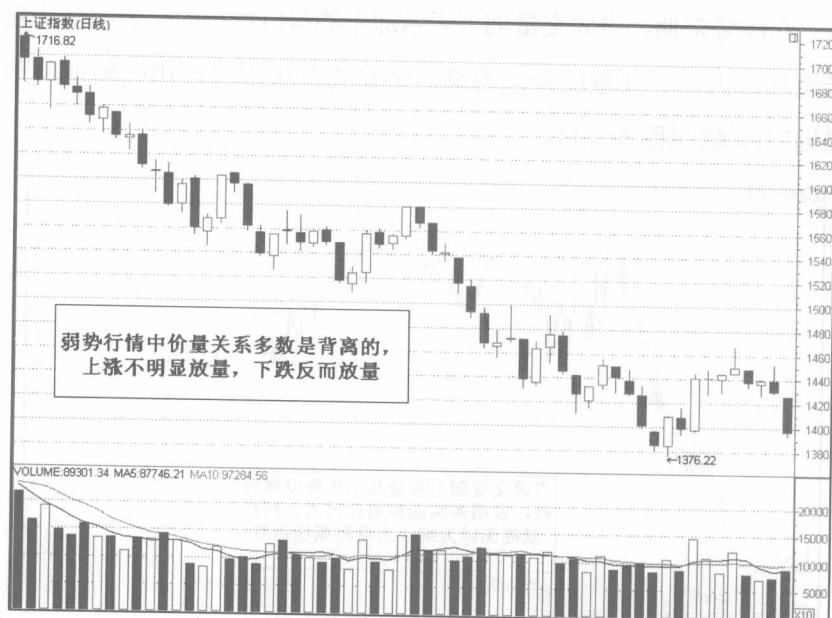


图 5-12



图 5-13

股市赢家看盘诀窍

在涨势末期，当成交量创下天量却不能得以维持时，表明多头量能消耗过大，后续量能无以为继，大盘将盛极而衰，由强转弱，形成见顶行情(见图 5-14)。

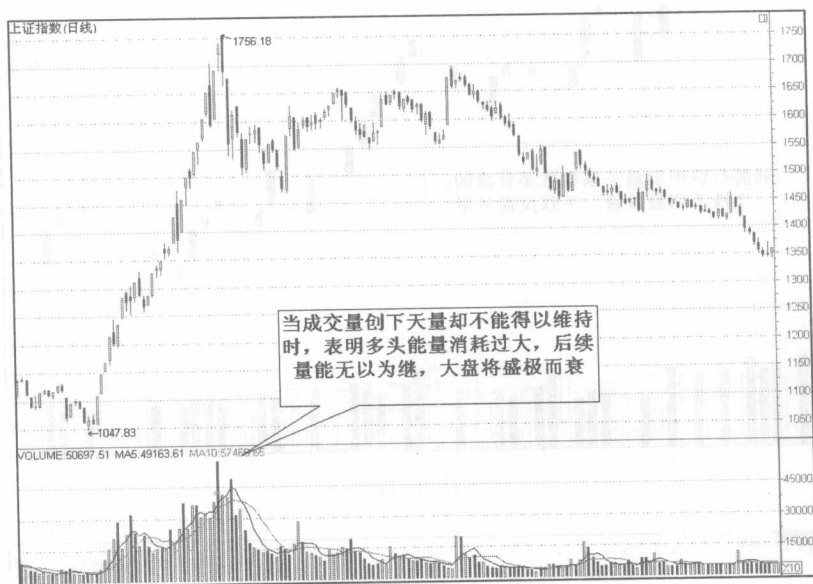


图 5-14

5.3 大盘强弱趋势的分析

1. 涨跌停股票数量分析

当大盘处于强势时，涨停板个股的数量明显趋多，当数量增加到一定程度而不再增加时，表明大盘将由强转弱；当涨幅榜前列的涨停板个股数量屈指可数的时候，表明大盘已明显处于弱势。

投资者可以将每日涨停板个股的数量记录下来，通过 EXCEL 制作成柱形图，或画成走势曲线，然后再与大盘的走势相比较。可以发现该曲线的拐点往往能比大盘提前出现。这种提前反映对于判断大盘的强弱以及决定投资策略显然有着很好的参考价值。

2. 对利好或利空消息的反应

当大盘处于强势时，见利好就涨，见利空则反应淡泊，因为市场此时将利空解释为“利空出尽就是利好”。

当大盘处于弱势时，对利好反应麻木，甚至是逢高减磅的好时机，因为市场此时将利好解释为“利好出尽就是利空”；对利空反应则非常敏感。

3. 财务报表公布期的分析

当年度报告（或中报）公布时，业绩差的股票下跌，业绩好的股票却不涨，这是大盘弱势的表现。

当年度报告（或中报）公布时，业绩好的股票上涨，业绩差的股票也不跌，这是大盘强势的表现。

当年度报告（或中报）发布时，业绩好的股票下跌，业绩差的股票却上涨，这是行情进入最后补涨阶段的特征，投资者要提防大盘见顶风险。

当年度报告（或中报）发布时，业绩好的股票与业绩差的股票均纷纷下跌，说明大盘进入极度低迷状况中，行情随时有可能见底反弹。

4. 新股上市表现的分析

当大盘处于强势时，新股上市首日会大幅高开，之后往往是高开高走；当大盘由强转弱时，新股上市首日高开的幅度就会有所降低，并且由于一级市场投资者急于套现，二级市场投资者不敢盲目看高，从而导致股价步步下滑，往往形成高开低走。

当大盘处于弱势时，一级市场投资者的获利率将进一步降低，新股上市首日的开盘价将越来越低，市场成交减少，新股换手也将略显不足。

股市赢家看盘诀窍

当大盘处于底部区域时，新股往往会形成低开高走，有时能带动大盘展开强势行情，如：中信证券(600030)上市时带动大盘走出强势行情。此后，随着大盘走强，新股上市首日的涨幅不断抬高，成交开始活跃，换手也就逐步提高。

中信证券(600030)上市初期走势(见图 5-15)。

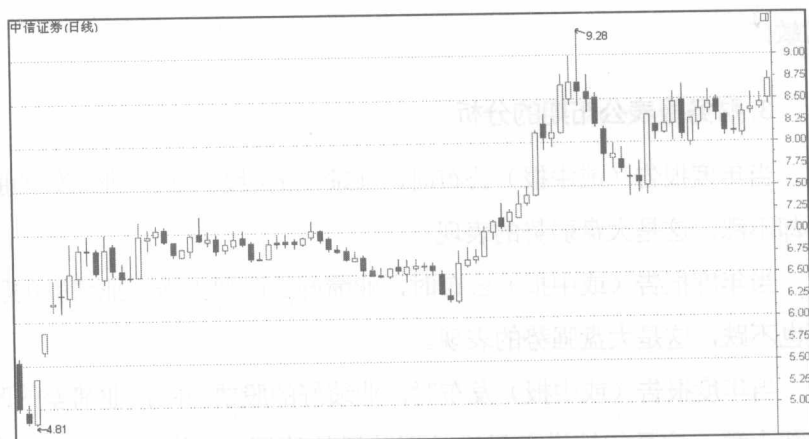


图 5-15

同期大盘走势(见图 5-16)。



图 5-16

5. 大盘指数异动分析

在分时指数图上，有时突然会出现快速上升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而是跟随分时图走势追涨杀跌，很容易出现失误和亏损。

遇到这种情况，应该快速搜寻权重指标股，如：中国银行、工商银行、中国石化、交通银行等，是否因该类个股突遇大笔买单或大批抛单，影响大盘走势。

因现行市场规模已大幅扩大，一般一只指标股的走势突然变化，虽然会影响短期指数的涨跌，但难以长时间影响大盘走势，所以可以不必理会。过些时间，大盘指数就会稳定。但是，如果某天指数突然跳水，是一批大型蓝筹股突然跳水引起，则往往意味着大盘指数已在变盘或将有利空消息出台。同样，某天指数突然上涨，是大型蓝筹股遭遇连续大批买单，则将可能出现一段升势行情。

5.4 学会识别下跌中继

下跌中继平台是指股市经历一段时间调整后，自然地于某一位置暂时性止跌企稳，但其做空动能没有完全释放，调整尚未结束。因此，经过短暂的缩量横盘运行后，将继续选择下跌。对于下跌中继平台的识别，主要应用以下三种技巧。

首先，要关注宏观面和政策面的支持。宏观面的向好和政策面的明朗与态度将决定股市是见底，还是继续走下跌中继形态。

其次，要关注市场增量资金的入市意愿。下跌中继平台在量能上的鲜明特点就是：成交量不断减少。常常以一种缩量上涨或无量反弹的形式，草草结束平台后的突破走势，然后继续沿着原有下跌

股市赢家看盘诀窍

趋势运行。这种量能上的不配合揭示了增量资金入市并不积极，因而市场比较容易形成下跌中继平台。

最后，要适当关注技术分析方面的因素。在均线系统方面，下跌中继平台往往受均线系统的压制作用比较明显，一旦股市稍有上涨就会触及多条均线构成的阻力区，会导致大盘无功而返。

从常用的RSI指标和随机指标KDJ的角度进行研判，如果从日线或近期指标分析，这两种指标虽然进入超卖区，但是，从周线或月线指标分析，则发现RSI和KDJ并没有完全见底时，这时候也将容易出现下跌中继平台。

CHAPTER

6

成本分布形态看盘技巧

- 移动成本分布的使用技巧
- 成本分布图的设置
- 各种成本分布形态的实战技巧
- 成本分布形态的突破
- 根据成本分布捕捉强势股



本所上市品种合约规则

一、合约名称及交易单位

二、合约月份

三、交易时间

四、最小变动价位

五、涨跌停板



本所上市品种合约规则

一、合约名称及交易单位

二、合约月份

三、交易时间

四、最小变动价位

五、涨跌停板

6.1 移动成本分布的使用技巧

在近年来新推出的各种股票投资分析软件中，纷纷增加了“移动成本分布（筹码分布）”分析的功能，其实际使用效果较好。个股的涨跌趋势，在一定程度上可以通过该股筹码的分布状况进行分析和预测。

移动成本分布是通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视主力进出的全过程，并分析股票不同时间不同价位持仓筹码的分布情况，能够测定现阶段某只股票的持仓成本分布情况，投资者可以根据其研判主力资金的持仓成本，据此进行个股的操作。

切换交易信息区显示移动成本分布图。若交易信息区隐藏，则需要点击**筹码分析**选项功能来显示交易信息区(见图 6-1)。

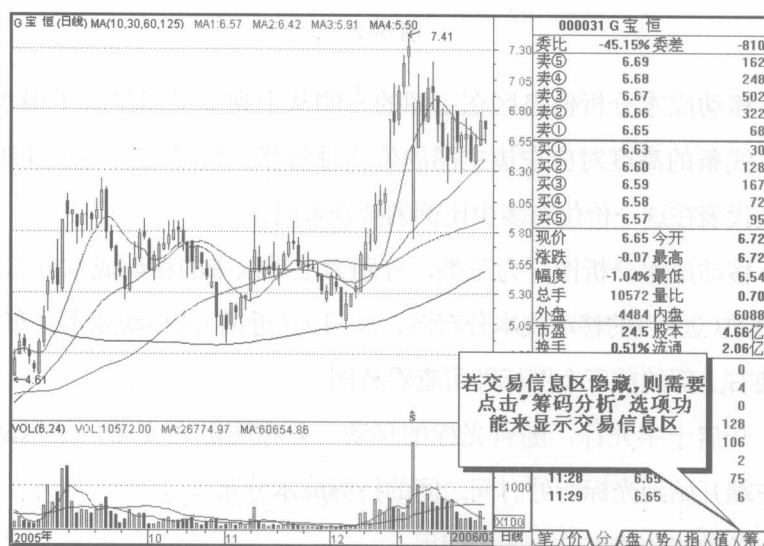


图 6-1

点击后，显示出移动成本分布信息区(见图 6-2)。

移动成本分析信息区的功能是分析在主图区域的不同价位上有多少比例的流通股票。

股市赢家看盘诀窍

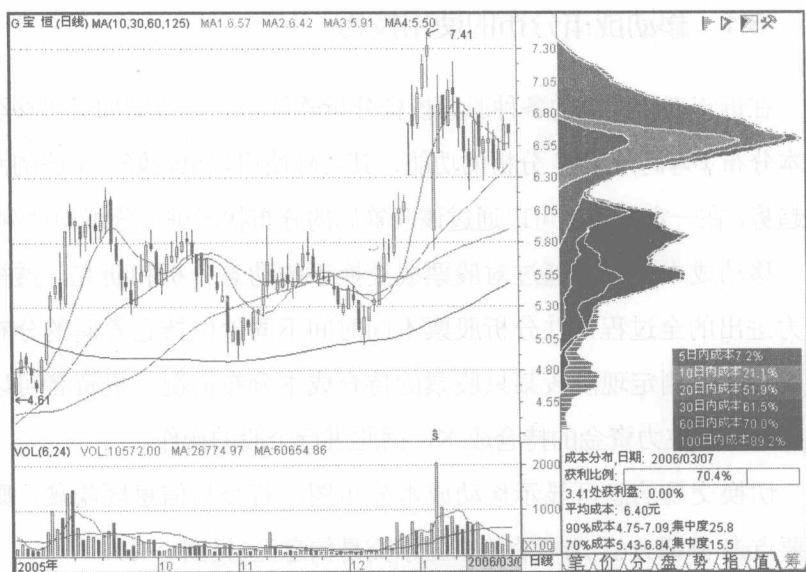


图 6-2

移动成本分析信息区在主图的右侧从上到下显示了若干根水平线，线条的高度对应左边主图的价格轴价格，线条的颜色反映线条长度代表在这一价位有多少比例的持仓筹码。

移动成本分析图分为三类，分别为上市以来的移动成本分布图、N 日前(远期)的移动成本分布图、N 日内(近期)的移动成本分布图，切换右上部的前三个图标即可查看各图。

开启十字光标，随着光标的移动，分布图随之变动，显示从主图左端开始到光标所处时间之间的持筹成本分布。

各种移动成本分布图的使用：

1. 上市以来的移动成本分布图

点击右上部的第一个图标，显示上市以来的移动成本分布图（见图 6-3）。

6 成本分布形态看盘技巧

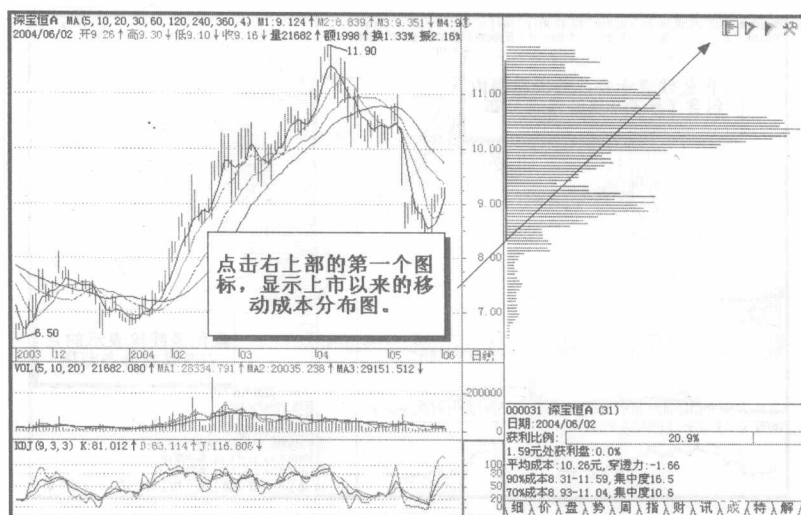


图 6-3

(1) 本书中的图片是黑白色，因此无法区分颜色，在实际软件中显示的横线是有不同颜色的。以当前收市价为分界点，靠上面的绿色（各种软件的背景色不同，具体显示的颜色可能不同）线条表示获利筹码的分布情况，靠下面的红色线条表示套牢筹码的分布情况，浅蓝色的线条表示 50% 的成本位置，在此线段上下方各有 50% 的筹码。浅蓝色的线段是多空均衡线，当股价在此线段上方可视为强市，回调一般在此线附近；反之，当股价在线段下方运行时表示弱市，反弹在此线附近。当天新加入（即最新的价格线）的成本反映在线段头部的小蓝色线，投资者可以对照软件进行识别。

(2) 在软件中，移动成本分布图左端的竖线有两种颜色，红色竖线表示在此线段范围内包含了所有 90% 的筹码分布，竖线段以外的上下方各有 5% 的筹码分布，蓝色竖线段表示的是 70% 成本分布范围。多数情况下筹码在两头的数量极少，90% 的成本范围体现市场成本分布，70% 成本分布范围体现成本的集中度（见图 6-4）。

意的是，30 天前的成本分布包含了 60 天前的成本分布，因此除了它自身的颜色区域外，还包括 60 天前的成本分布颜色区域；而 60 天前的成本分布又包含了 90 天前的成本分布。

3. 近期移动成本分布图

点击右上部的第三个图标，显示近期移动成本分布图(见图 6-6)。

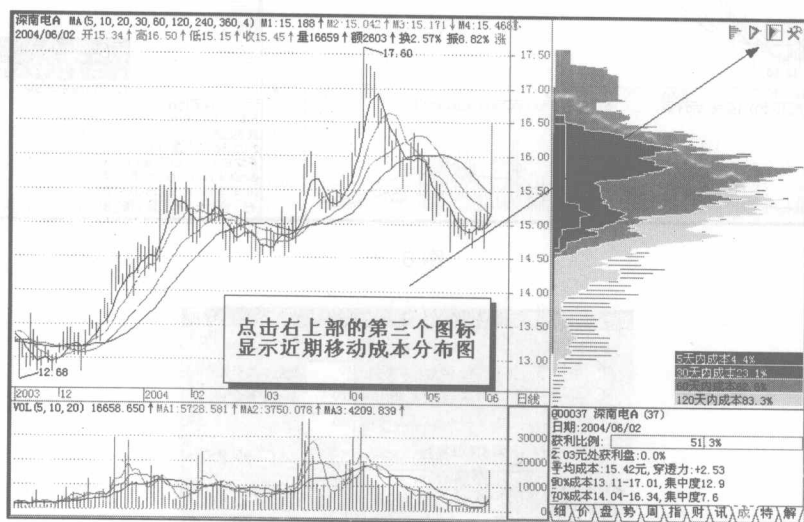


图 6-6

近期移动成本分布图可以用不同颜色显示 5 天前的成本分布、20 天前的成本分布、60 天前的成本分布，要注意的是，20 天的成本分布包含了 5 天的成本分布，60 天的成本分布又包含了 20 天的成本分布。

6.2 成本分布图的设置

用鼠标点击移动成本分布图右上角的第四个图标工具标志(见图 6-7)，可以显示出移动成本设置选项(见图 6-8)。

股市赢家看盘诀窍

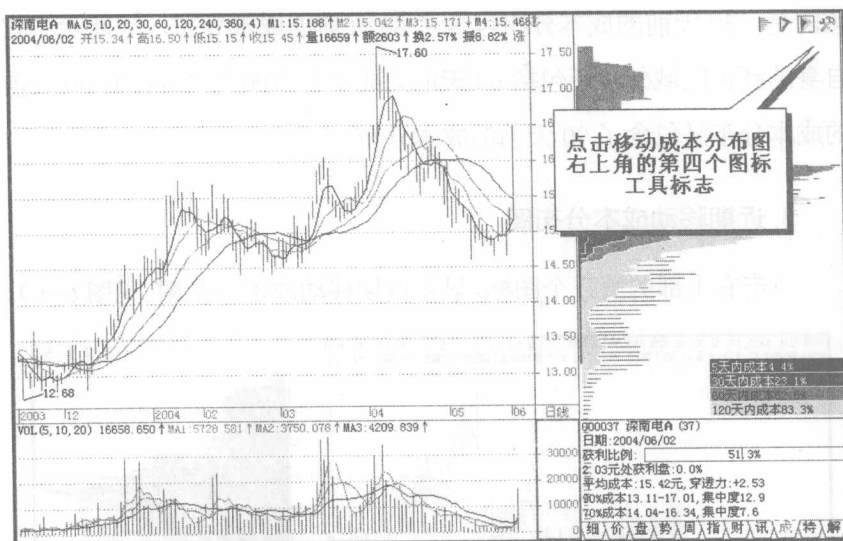


图 6-7

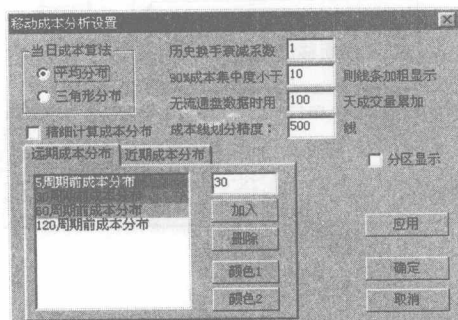


图 6-8

投资者通过该设置选项，可以对移动成本分析图的计算方式、成本线划分精度、近期和远期成本分布图显示的内容和颜色等参数进行设置。

1. 每日成本算法

上市第一天的成本分布图就是当日成本，其后每日成本算法是一个移动平均过程，公式是：

6 成本分布形态看盘技巧

每日成本分布 = 当日成本 × (换手率 × 历史换手衰减系数) +
上一日成本分布图 × (1 - 换手率 × 历史换手
衰减系数)

平均分布：

当日换手的证券数在当日的最高价和最低价之间平均分配。

三角形分布：

当日换手的证券数在当日的最高价、最低价和均价之间三角
形分配。

2. 历史换手衰减系数

表示历史换手的递减速度，将多少倍数的当日换手率从昨日的
成本分布中移走得到当日的成本分布图。

3. 无流通盘数据时用多少天成交量累加

表示无流通盘数据时用多少天成交量累加替代。

4. 成本分布图线条加粗显示的条件

当筹码很集中时用粗线条表示，所谓筹码很集中意味着 90% 成
本集中度小于某个设定值。

5. 成本线划分精度

设置计算分布时划分上市以来的最高价和最低价之间的间隔，可
选择精细计算成本分布精确到 1 分钱。

6. 成本分布图显示的内容和颜色

设置远期和近期成本分布图显示的分布区数和颜色。

股市赢家看盘诀窍

打勾选中分区显示，则显示的分布区不互相重叠。

成本分布图下方的数字意义

成本分布图下方有多行数字，其代表的意义各不相同（见图 6-9）。

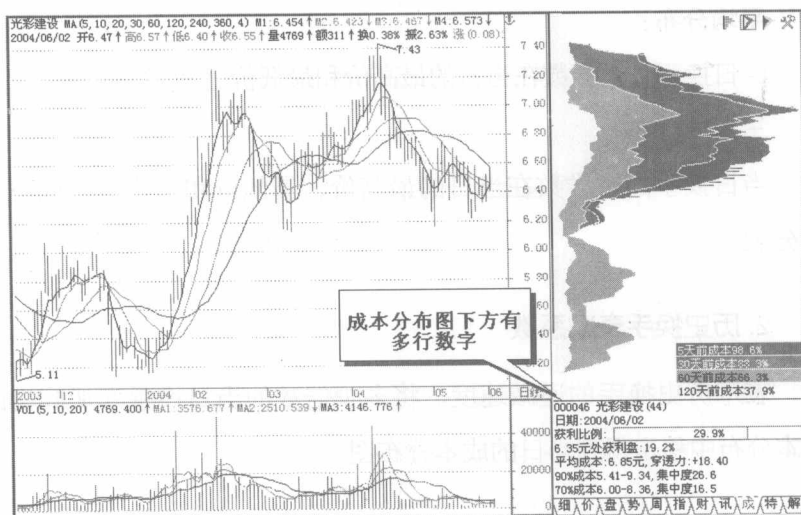


图 6-9

第一行：日期。

第二行：获利比例分布。红框表示获利，绿框表示套牢，框中的数字表示以收市价为参考点，在收市价以下的筹码占总成本的百分比，或有多少获利盘（由于本书配图是黑白色，因此，读者只有在软件中对照分析红绿框的位置）。

第三行：**元处获利盘**%。此行数值表示将光标移动至任意位置时，在此位置以下的筹码占总数的百分比。您可以通过移动光标来测量任意价位的获利盘比例，比如将光标与分布图中的蓝色横线重合，其显示的获利盘比例应为 50%，显示的价格与“平均成本”一致。

第四行：平均成本，就是蓝色横线处的价格，其含义为将市场所

有价位的价格压缩成一个价格时的位置，在平均成本上方有 50% 的筹码，下方同样有 50% 的筹码分布。穿透力指该日穿透的筹码与换手率比值。

第五行：表示以红柱线的中点计算，90% 成本的分布状态，对应上图的红色竖线。

第六行：表示以红柱线的中点计算，70% 筹码分布范围，对应上图的蓝色竖线。

6.3 各种成本分布形态的实战技巧

移动成本分布透视出股票成本转换的全过程，并形象地标明介入该股的资金在不同时间段、不同价位持仓筹码的分布量和变化情况。

移动成本分布的主要作用在于，可以选择任意交易日作为测试成本分布的基准点，形象直观地透视出相对于这个测试基准点股票的筹码分布状况。

移动成本分布的一个显著特点就是象形性和直观性。在日 K 线图上，随着光标的移动，系统在 K 线图的右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价，长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

它通过横向柱状线与股价 K 线的叠加形象直观地标明各价位的成本分布量。通过不断移动改变测试基准点，动态地透视出各价位持仓量的增减变化，从而全面地透视成本转换的全过程。

也正是由于其象形性，使得移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征，这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

股市赢家看盘诀窍

移动成本分布形态显示出成本在各个价位的分布变化情况，据此可判断出主力资金的行为和行情变化趋势，在实战中具有很高的实用价值。

移动成本分布的形态主要有以下几种：

1. 单峰密集形态

单峰密集形态是移动成本分布所形成的一个独立的密集峰形，它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域集中成交，从而使得成本累积在这一价格区域中，该位置将对股价形成明显的支撑和阻挡作用。

单峰密集区形态特征：成本分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。在这个密集峰的上下几乎没有或很少有筹码分布（见图 6-10）。

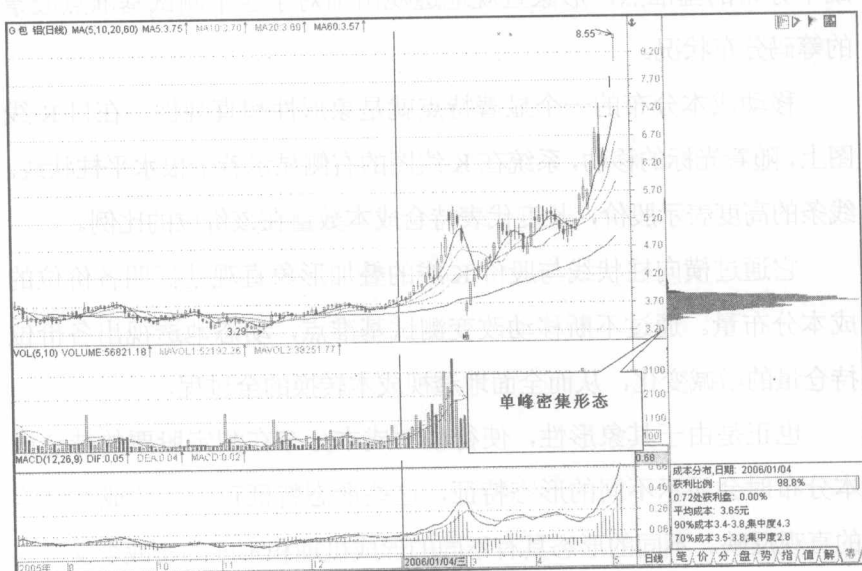


图 6-10

6 成本分布形态看盘技巧

单峰密集区形成机理：在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手；上方的筹码在此位置止损卖出，在单峰密集区域被承接；而下方的筹码在此位置获利回吐，在单峰密集区域被消化。大部分的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。

单峰密集对于行情的研判有两个方面的实战意义：

1) 在股价上涨过程中的实战意义

- (1) 当股价上涨到单峰密集区附近时，将遭遇阻力作用；
- (2) 当股价突破单峰密集区以后，意味着新一轮上攻行情的启动；
- (3) 当股价突破单峰密集区以后，其回调行情能够在该位置止跌企稳，说明该股有继续上涨的潜力(见图 6-11)。

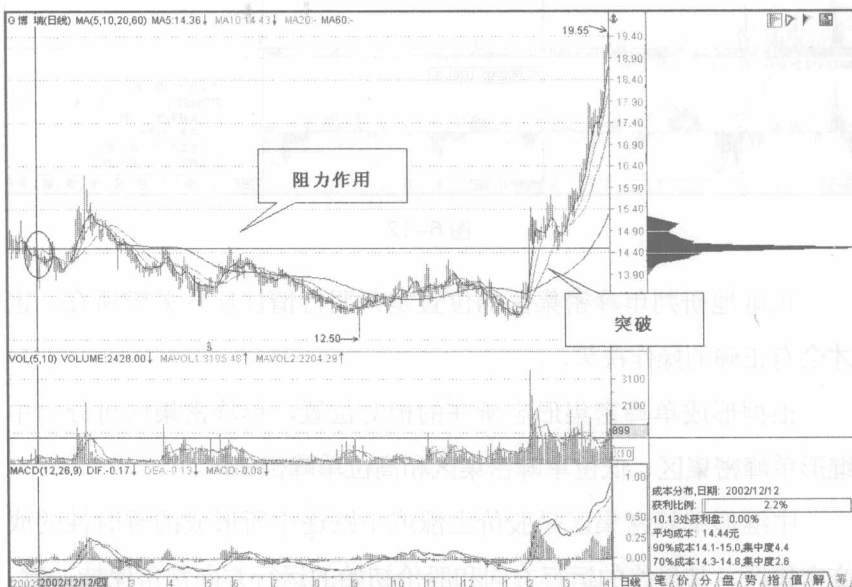


图 6-11

2) 在股价下跌过程中的实战意义

- (1) 当股价下跌到单峰密集区附近时，将遇到支撑作用；
- (2) 当股价跌破单峰密集区以后，意味着新一轮下跌行情的开始；

股市赢家看盘诀窍

(3) 当股价跌破单峰密集区以后，其反弹行情在该位置遇阻回落，说明该股有继续下跌的趋势(见图 6-12)。

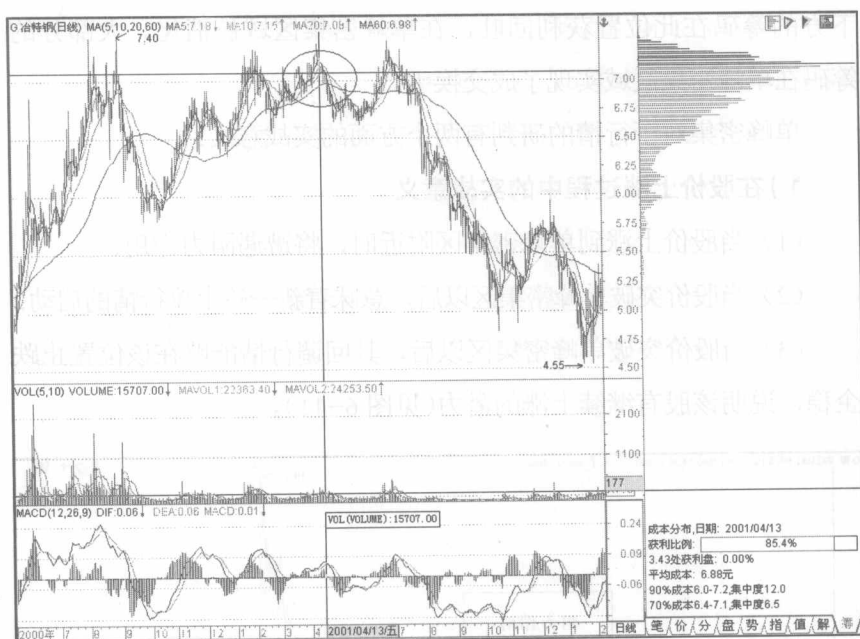


图 6-12

正确地研判单峰密集区的位置是判明行情性质的关键所在，也才会有正确的操作决策。

根据形成单峰密集形态所在的相对位置，单峰密集区可分为中继形单峰密集区、低位单峰密集区和高位单峰密集区。

中继形单峰密集区是股价上涨或下跌途中所形成的暂时性的成交密集区，其最终的运行方向和股价初始的运行方向常常保持一致。但是也有极少数例外的时候，投资者在分析行情时要根据当时的具体情况来研判(见图 6-13)。

低位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄买进大量筹码，在经过充分换手后，这里将构筑坚实的底部区域(见图 6-14)。

6 成本分布形态看盘技巧

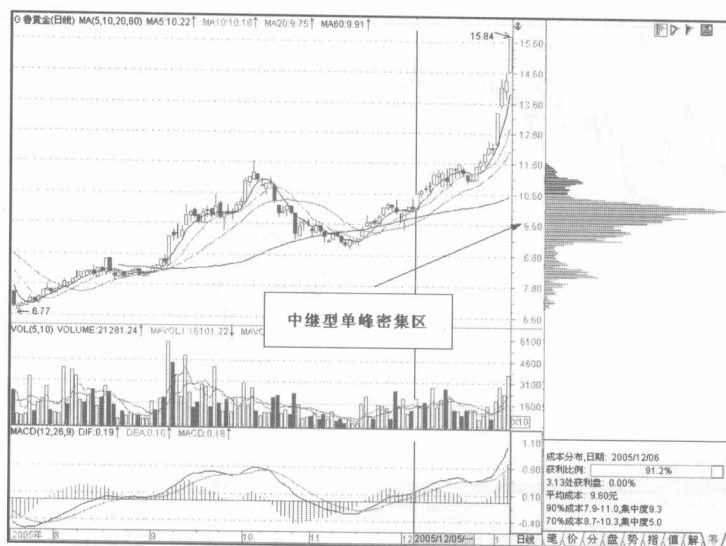


图 6-13

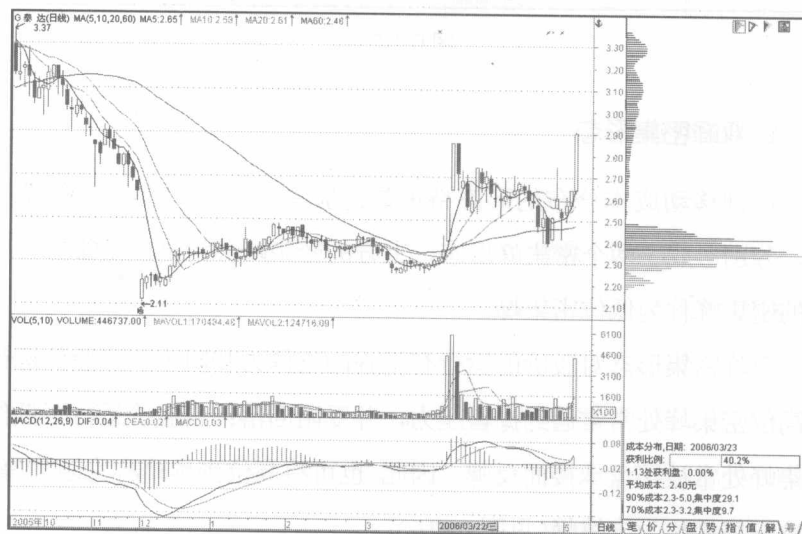


图 6-14

高位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄卖出，对此投资者要保持谨慎，一般高位形成的单峰密集区容易形成顶部（见图 6-15）。

股市赢家看盘诀窍

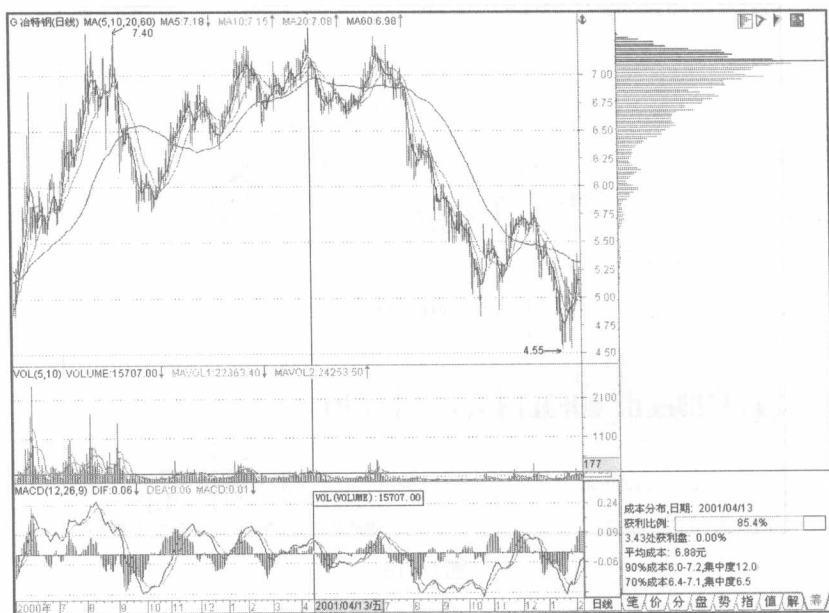


图 6-15

2. 双峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个价位区域，分别形成了两个密集峰形态，上方的密集峰称为高位密集峰，下方的密集峰称为低位密集峰。

双峰密集形态对股价的运行有较强的支撑力和阻力。当股价运行至高位密集峰处常常遇到抛售压力，并受阻回落；当股价运行至低位密集峰处常被买盘承接而反弹。因此，也可将高位密集峰称为阻力峰，低位密集峰称为支撑峰(见图 6-16)。

形成双峰密集形态时比较适宜波段操作，当股价上涨到阻力峰时将股票卖出，当股价跌回到支撑峰时，再择机买进，通过波段操作获取稳定收益(见图 6-17)。

6 成本分布形态看盘技巧

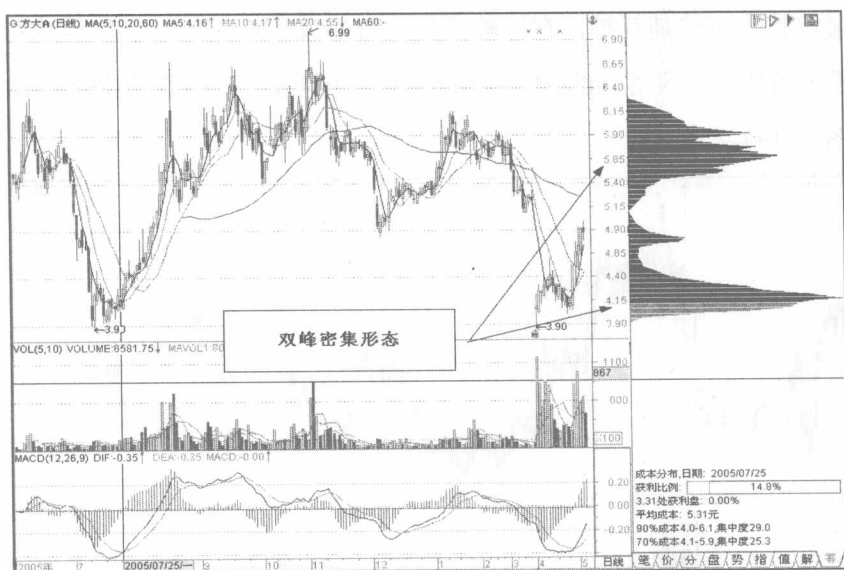


图 6-16

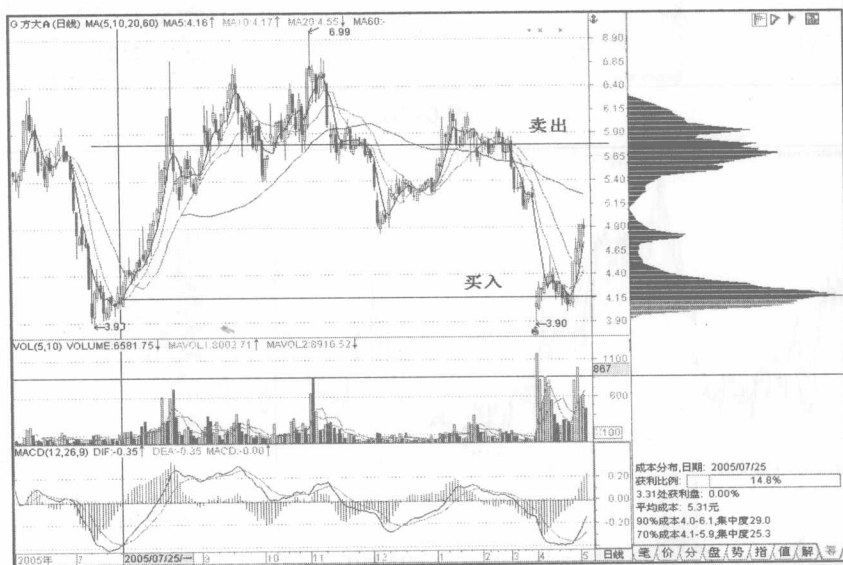


图 6-17

双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，

股市赢家看盘诀窍

最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着整理阶段告一段落，此时投资者的波段操作也应告一段落(见图 6-18、图 6-19)。

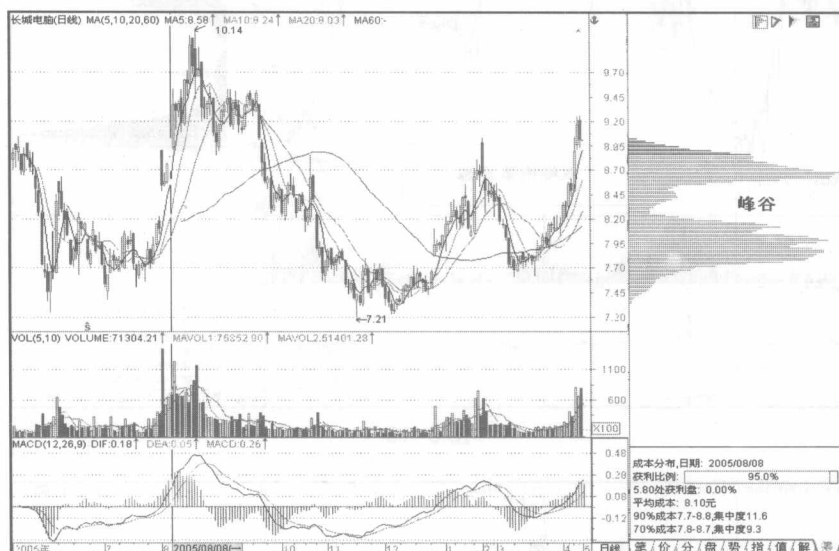


图 6-18

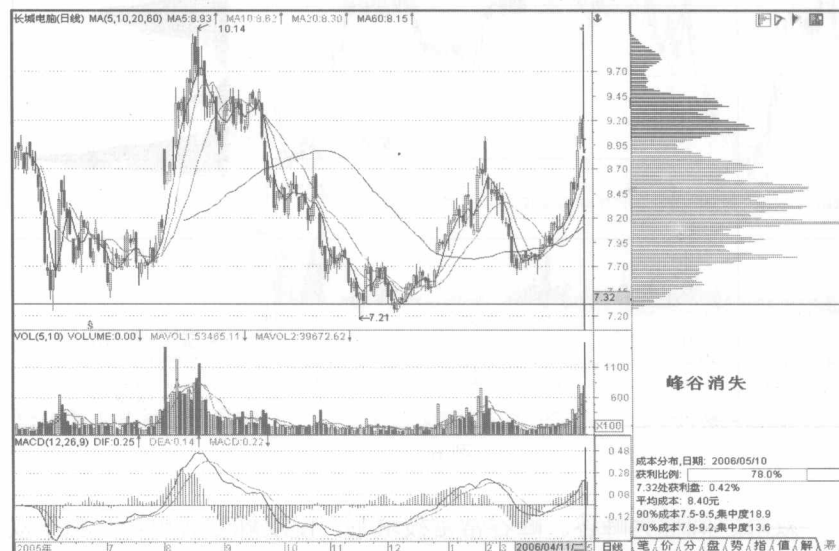


图 6-19

3. 多峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个以上的价位区域中，形成了两个以上的密集峰形；这种形态根据密集峰形成的时间次序不同，可分为下降多峰和上升多峰。

1) 下降多峰形态

下降多峰形态是股价下跌过程中，由高位密集峰处下行，在下跌到一定阶段时获得暂时性支撑，从而形成低位密集峰，但成交换手不大，高位密集峰仍然存在。接下来，股价继续下跌，在更低的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现下降的多个密集峰。下降多峰形态表明在股价的下跌过程中，留下了层层套牢盘，为该股以后的恢复上涨行情带来了一定困难。在短时间内，股价仍然有下跌的趋势(图 6-20)。

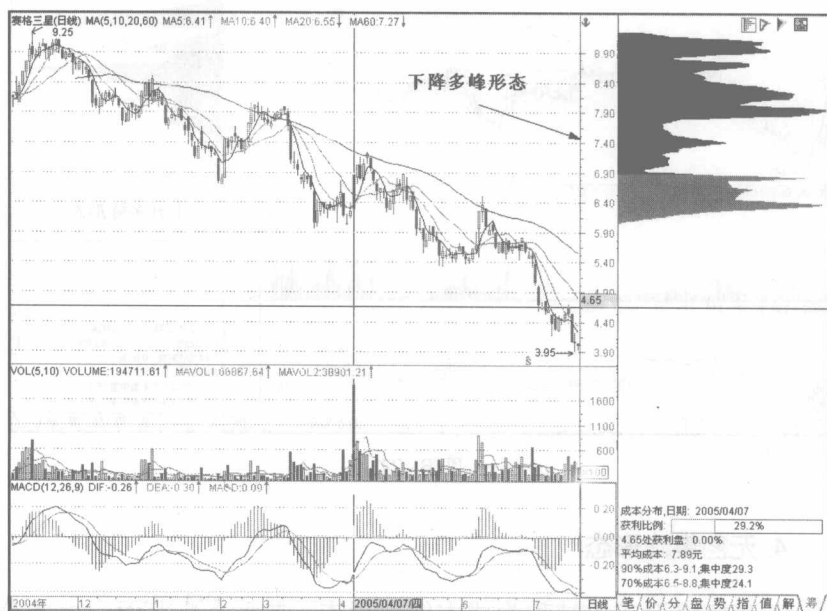


图 6-20

股市赢家看盘诀窍

2) 上升多峰形态

上升多峰形态是股价上涨过程中，由低位密集峰处上行，在上涨到一定阶段时遇到暂时性阻力，从而形成高位密集峰，但成交换手不大，低位密集峰仍然存在。接下来，股价继续上涨，成功突破暂时性的阻力，在更高的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现上升的多个密集峰。上升多峰通常出现在上涨周期较长和涨幅较大的股票中，该类个股在长期上涨过程中作间息整理，形成多峰密集的状态，表明主力资金仍没有完成持仓筹码的派发，股价仍然有继续走强的趋势(图 6-21)。

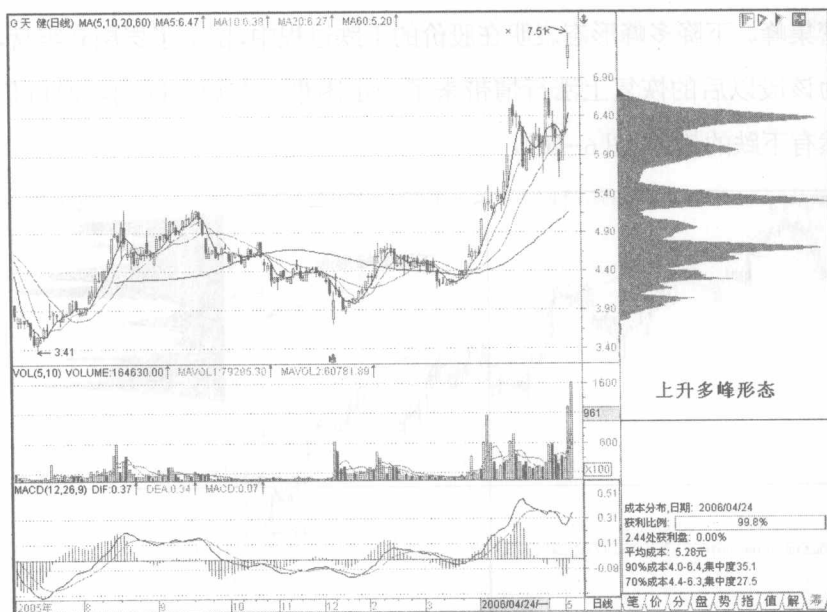


图 6-21

4. 无密集峰形态

无密集峰形态也被称为成本发散形态，其形态特征是：成本分布呈现不均匀松散的分布状态。

6 成本分布形态看盘技巧

之所以形成无密集峰形态，是因为在一轮行情的上涨或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单一交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。

无密集峰形态根据趋势的方向不同可分为向上发散（见图 6-22）和向下发散（见图 6-23）。

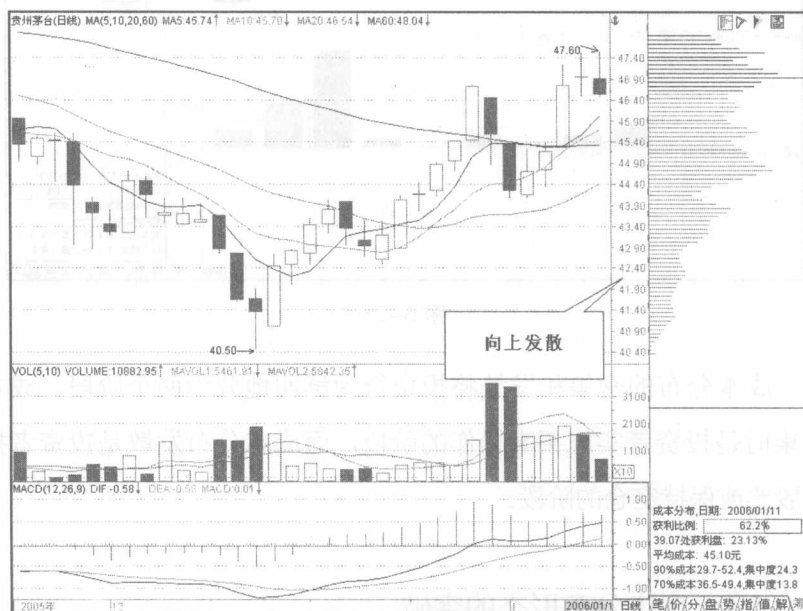


图 6-22

必须指出，成本发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，成本发散将随着峰密集程度的增大而消失。一般来说，成本密集是下一阶段行情的孕育过程，成本发散是行情的展开过程。一旦成本密集就意味着发生了大规模的成交换手，这种大规模的成交换手意味着行情的性质将发生改变。

股市赢家看盘诀窍

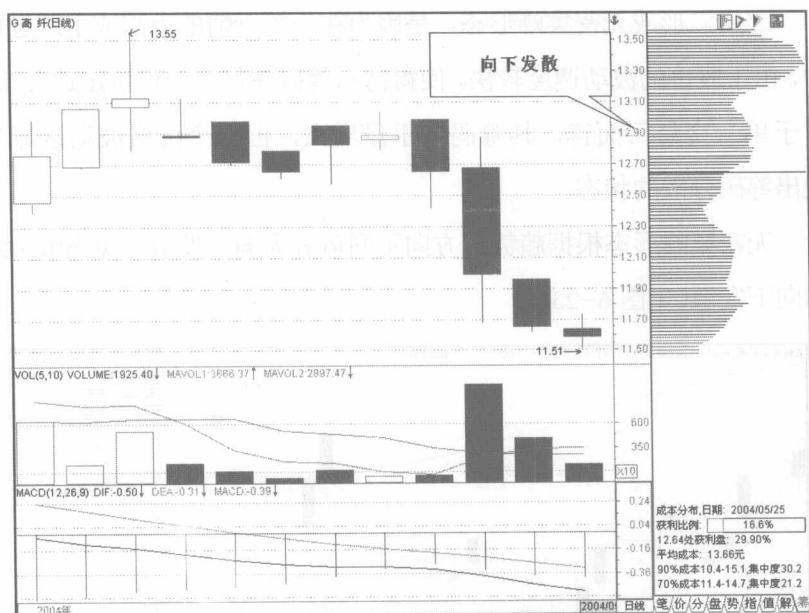


图 6-23

成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段，成本密集时是投资者实施买卖操作的阶段，而成本分布发散是投资者持有股票或保持空仓的阶段。

6.4 成本分布形态的突破

当个股率先突破移动筹码分布的密集峰时，将是有利的买进时机。

在技术走势上，股价经过较长时间整理，移动成本分布会在低位形成密集峰，如果个股放量突破成交密集峰，是一轮大行情的征兆(见图 6-24)。

6 成本分布形态看盘技巧

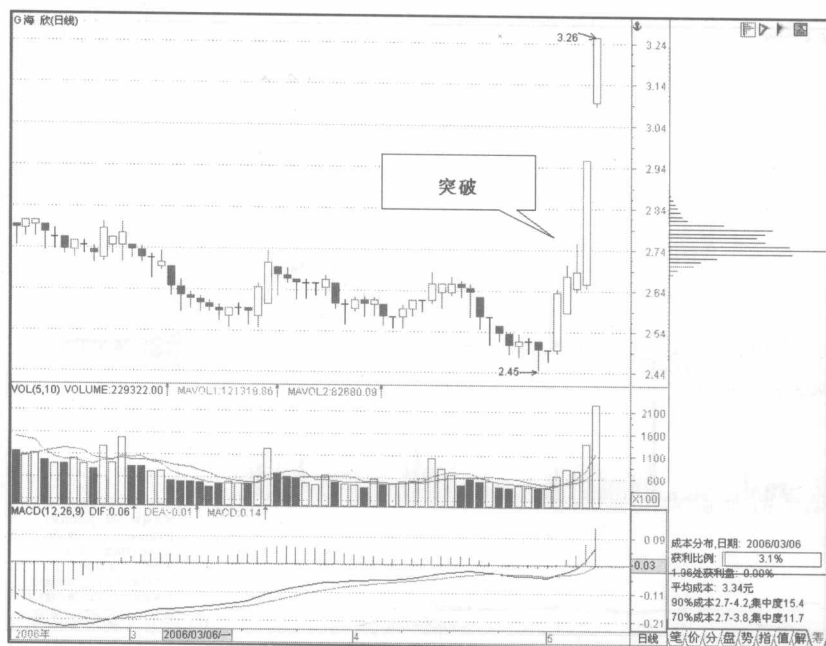


图 6-24

实战要点为：

首先，移动成本分布在低位形成密集峰。

其次，密集峰的长度越长，说明密集程度越大，筹码换手越充分，上攻力度越大，持续上涨的可能性越大。

例如：宝钛股份（600456）在 14 元多的位置形成密集峰，该密集峰的密集程度极大，股价突破后，该股在 2 个多月的时间内上涨了 200%（见图 6-25）。

其三，密集区形成的时间越长，并且堆积的筹码越多，则成功突破的可能性越大。以宝钛股份为例，该股形成低位密集峰的时间较长（见图 6-26）。

股市赢家看盘诀窍

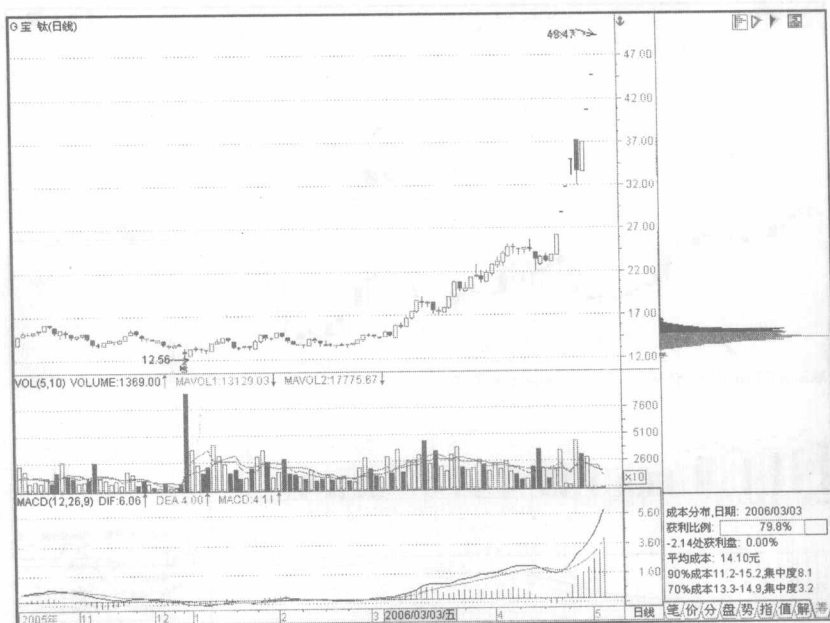


图 6-25

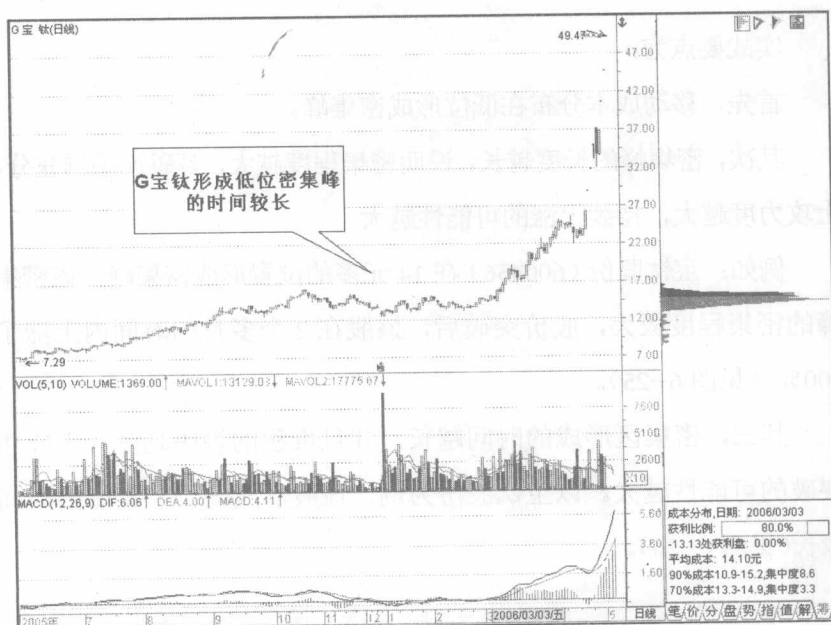


图 6-26

最后，股价突破成交密集区时必须有成交量的配合(见图 6-27)。

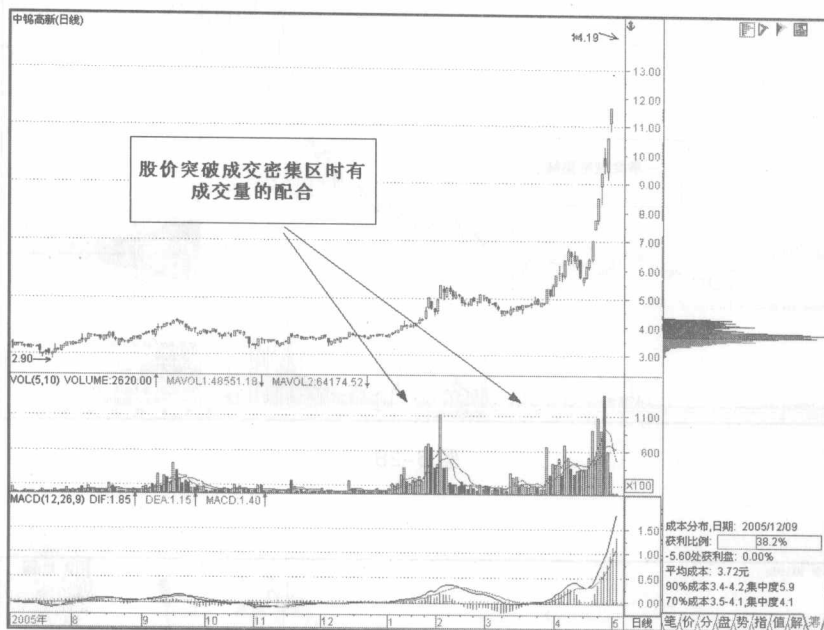


图 6-27

在实战中，操作该类股票不必急于建仓，因为低位密集区里存在许多浮筹，主力会上下震荡洗盘，清理出短线客和没耐心的跟风盘后才会拉升，介入该类股票的最佳时机是股价突破成交密集区并得到有效确认后，此后该类股票一般会有较大的涨幅。

如：上海汽车（600104），在历经 13 个月的箱体震荡整理后，低位换手充分，在 7.2 元左右和 7.78 元一带形成两个低位成交密集峰。随后，该股放出天量一举突破密集峰，从此展开一波强劲的上攻行情(见图 6-28)。

再如：伊利股份(600887)在放量突破密集峰后，回头确认并没有击穿密集峰，从而展开强劲的拉升行情(见图 6-29)。

股市赢家看盘诀窍

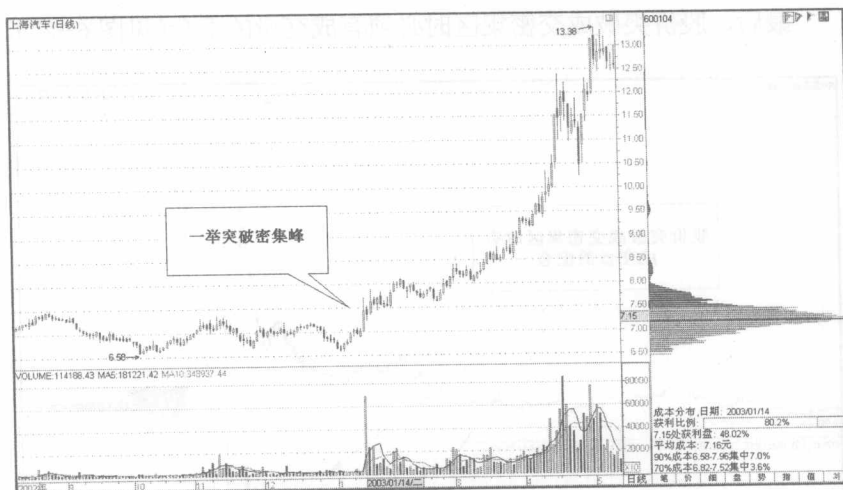


图 6-28

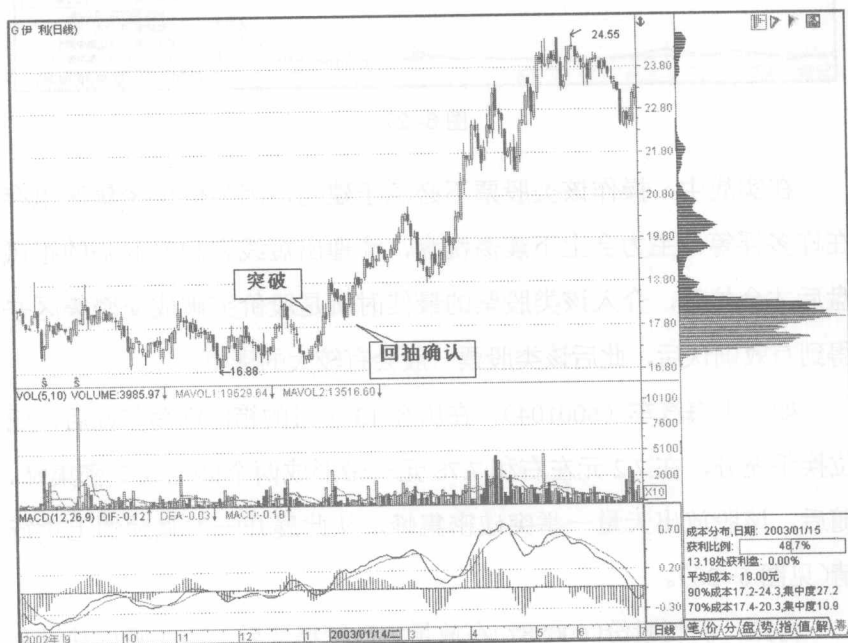


图 6-29

6.5 根据成本分布捕捉强势股

强势股启动时期在移动成本分布上会有一种明显特征：获利盘大幅提升。

技术要求是：强势股在收盘价位的移动成本分布获利盘比开盘价位的移动成本分布获利盘至少高出 30 个百分点以上。

虽然很多上涨的股票都能达到使获利盘提升的效果，但是，一般股票在提升速度之快、幅度之大方面却难以和强势股启动时的市场表现相比。因此投资者要从该股在其板块中所处的位置进行研判，选择具有强势特征的个股介入。

例如：酒鬼酒(000799)在 2006 年 2 月 28 日的开盘价是 2.98 元，对应的获利盘是 58.76%，而当天收盘价是 3.28 元，对应的获利盘是 90.61%，两者相差 31.85，符合技术上的要求，此后该股放量上涨，截至 5 月 15 日，涨幅达到 64%（见图 6-30）。

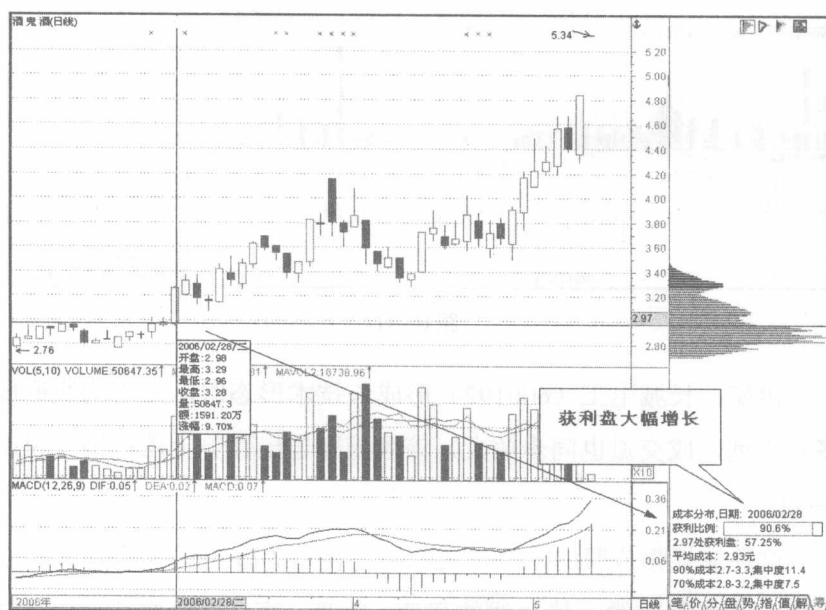


图 6-30

股市赢家看盘诀窍

运用这种方法捕捉强势股的时候一定要注意价量配合情况，移动平均线必须出现多头排列，成交量也同步放大。如果均线系统走弱，不能使用这种方法。

例如：兖州煤业(600188)的收盘价获利盘远远高于开盘价时的获利盘比例，但由于均线系统并没有形成多头排列，因此该股缺乏进一步涨升的动力(见图 6-31)。

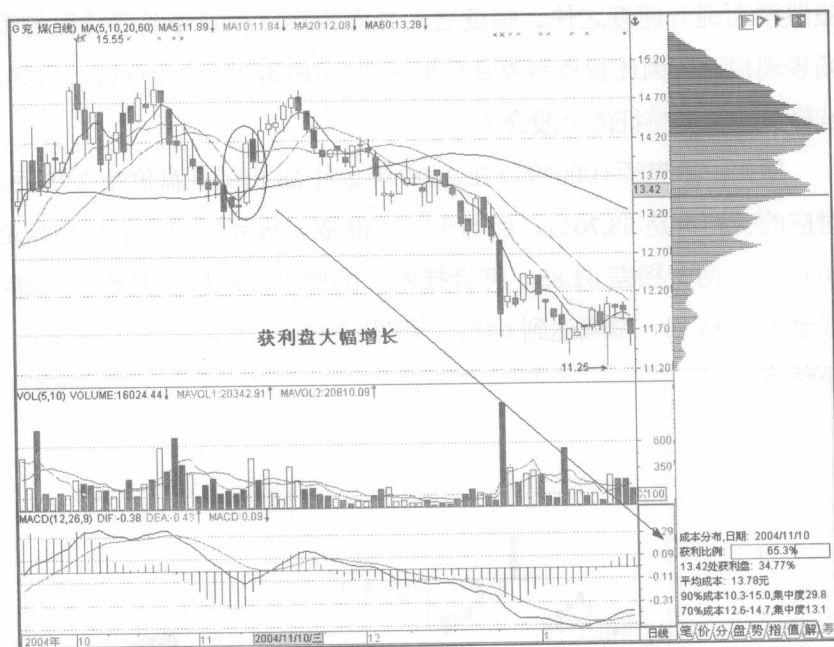


图 6-31

再如：长城电工(600192)形成该技术形态时，由于均线形成多头排列，成交量也同步放大，该股随即走出强势上涨行情(见图 6-32)。

这种捕捉强势股的方法，实际上是将筹码分布与传统 K 线结合生成一种博弈 K 线，其 K 线的开盘、收盘、高、低价格表示的是这

6 成本分布形态看盘技巧

个价格在筹码分布空间的位置。股价穿越筹码的数量实际上表示了股价对某一成交密集区的突破。当股价形成有效突破之后，上档的阻力大为减轻，该股将迎来崭新的上涨空间。用这种方法投资者可以寻找出市场中正在启动的强势股。

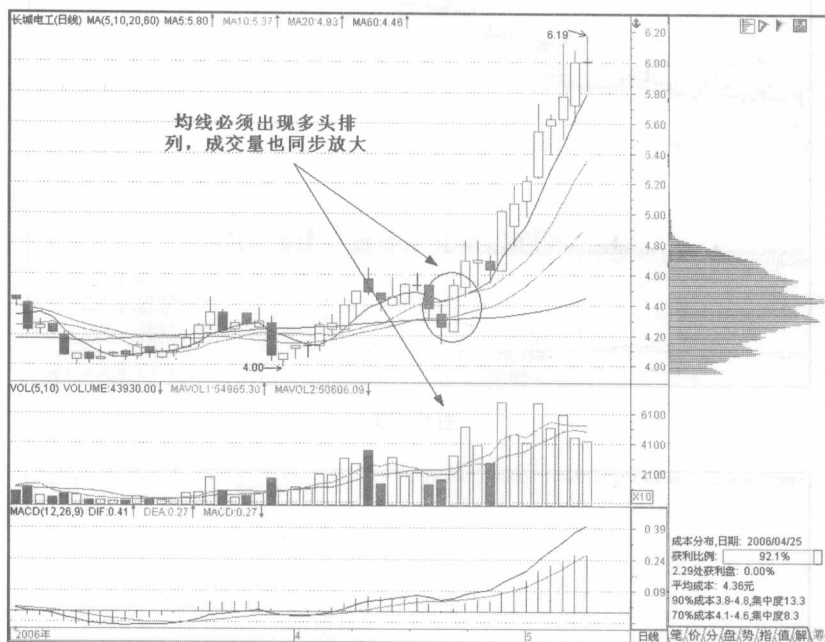


图 6-32

例如：在 2005 年，洪都航空 (600316) 曾多次出现了该种现象，此后走出强势上涨行情(见图 6-33)。

如果股价在形成这种形态的同时，K 线上是光头阳线，并且第二天跳高开盘并留下缺口的，往往立即形成强劲上涨走势。例如：在 2005 年 4 月 25 日洪都航空获利盘大幅增长，并且形成光头阳线，第二天出现上升缺口，此后十余个交易日内，该股的涨幅接近一倍(见图 6-34)。

股市赢家看盘诀窍

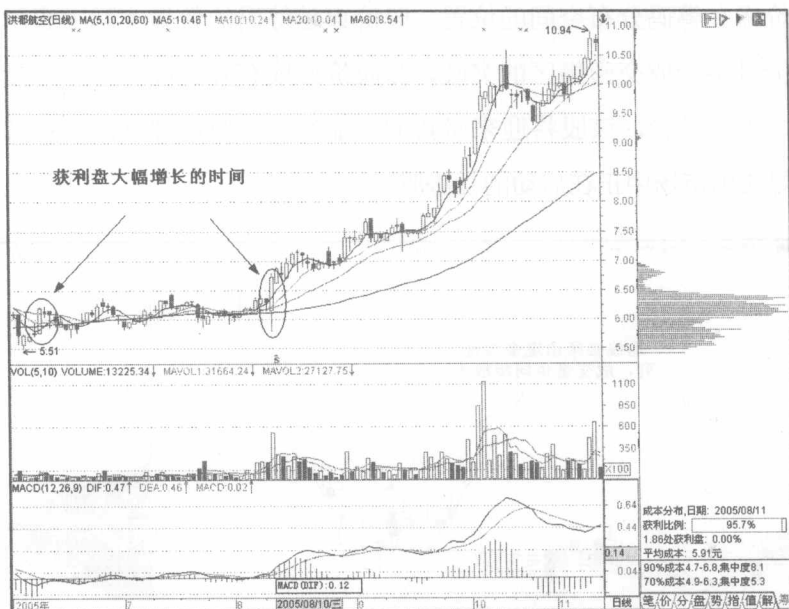


图 6-33

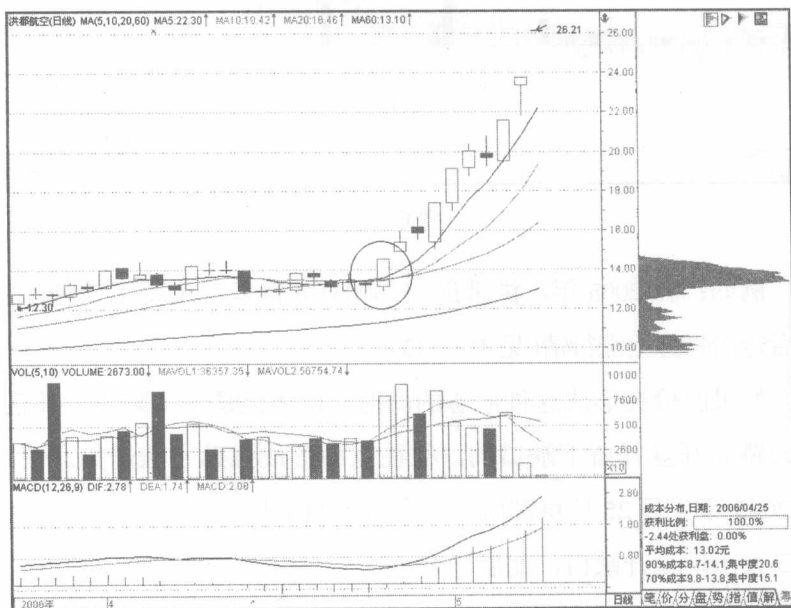
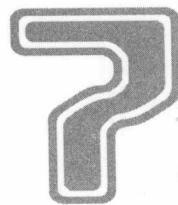


图 6-34

CHARTER



缺口形态看盘技巧

- 缺口的种类
- 几种常见缺口的实战应用
- 应当避免的投资误区



7天7夜涨停板战法

- 涨停板战法入门
- 涨停板战法入门与进阶
- 涨停板战法入门与进阶

7.1 缺口的种类

所谓缺口，是指相邻的两根K线间没有发生任何交易，由于突发消息的影响，或者投资者比较看好或看空时，股价在走势图上出现空白区域，这就是跳空缺口。

1. 上升缺口与下降缺口

缺口按照跳空的方向可以分为上升缺口和下降缺口，上升缺口表示趋势较强，下降缺口表示趋势较弱(见图7-1)。



图 7-1

2. 正向缺口与反向缺口

缺口按照跳空方向和整体运行趋势是否相同，分为正向缺口和反向缺口。如果跳空的方向与股价整体趋势相同的就是正向缺口，反之为反向缺口。例如：如果趋势是上涨的，股价出现上升缺口，就属于正向缺口；而当趋势上涨的时候突然出现向下的跳空缺口，则为反向

股市赢家看盘诀窍

缺口。正向缺口将加强原来的运行趋势，而趋势下跌时的反向缺口意味着反弹或反转，趋势上行时的反向缺口意味着回调或见顶（见图7-2）。

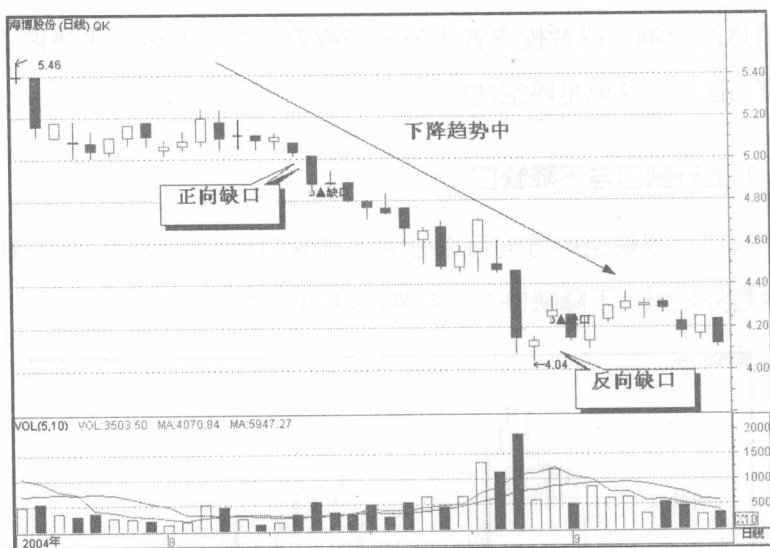


图 7-2

3. 不同周期 K 线的缺口

缺口按照 K 线种类的不同可以分为日线缺口、周线缺口、月线缺口和分时缺口，其中月线缺口出现的次数极少，但对趋势的指导意义非常强，出现月线缺口后，大盘会延续原来的走势。分时缺口的分析周期过短，实际分析意义并不大。最有参考价值的是日线缺口与周线缺口。

4. 普通缺口、突破缺口、持续缺口与竭尽缺口

缺口按照所处位置的不同，可以分为普通缺口、突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。

（1）普通缺口的分析价值比较低，一般是指在横盘整理中偶然性出现的跳空，并且很快就被回补，对趋势研判的作用不大。

7 缺口形态看盘技巧

(2) 突破缺口的研判价值比较高，通常股价经过长时间筑底或筑顶整理走势后，积聚的做多和做空能量突然爆发，股价开始启动上涨或出现下跌。突破缺口预示行情才刚刚起步，后市还将有一段较长的发展过程。

(3) 持续缺口的延续性很强且具有中继形态特征，具有助涨助跌的作用。

(4) 竭尽缺口表示做多和做空动能都已经过度消耗，行情的发展已经是强弩之末，预预见顶或见底行情即将来临(见图 7-3)。

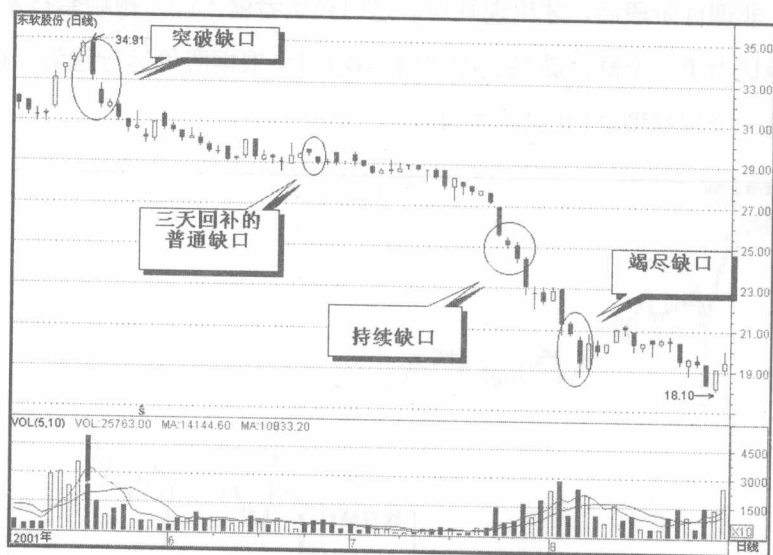


图 7-3

对于缺口种类的区分，首先要按缺口出现的顺序依次划分，一般在行情的发展过程中，最先出现的是突破缺口，其次是持续缺口，最后才是竭尽缺口，而普通缺口则会出现在任何行情的任何阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场行情千变万化，不能一概而论。有的时候某种类型的缺口可能不会出现，有的

股市赢家看盘诀窍

则会出现多次，例如持续缺口。所以，在分析中还要重视分析股市的运行趋势。

对于缺口种类的区分，还要分析股市的运行趋势，根据当时的市场环境来研判。例如有的下跌行情持续时间已经很长，继续大幅下跌的可能性不大，股价的跌势已经成为一种过度的非理性表现，这时，投资者不必等着突破性缺口的出现，而是要认清当时的形势。在这种情况下出现的缺口可以直接视为一种竭尽型缺口。例如鹏博士（600804）在2003年的下跌行情中一直没有出现缺口，直到股价下跌进入非理性阶段后，才出现缺口。这时投资者就不能生搬硬套技术教条地认为第一个缺口就是突破缺口，事实上，根据股价运行趋势分析，这是一个竭尽型缺口（见图7-4）。



图 7-4

此外，在行情发展过程中还包括其他一些缺口，主要有：除权缺口、连续缺口和岛形反转缺口。

7.2 几种常见缺口的实战应用

1. 除权缺口

除权缺口是指上市公司每年分红派息或配股、送股等除权造成的缺口。除权缺口常常是庄股最活跃的投资区域，处于牛市中时，强庄股往往发动填权行情；处于熊市中时，高比例的送股往往会将本已经炒高的庄股股价拉低，使投资者感觉股价便宜，后市还有继续上涨的可能，而庄家则乘机借助除权缺口出逃。例如：九江化纤(000650)上涨 200%后，在 2001 年达到股价的顶峰，通过 10 送 8 股的方式，在除权前后放量出货，此后按照复权价计算，股价迅速下跌了 70% 以上，这就是一种典型的借助于大比例送股乘机出逃的情况(见图 7-5)。

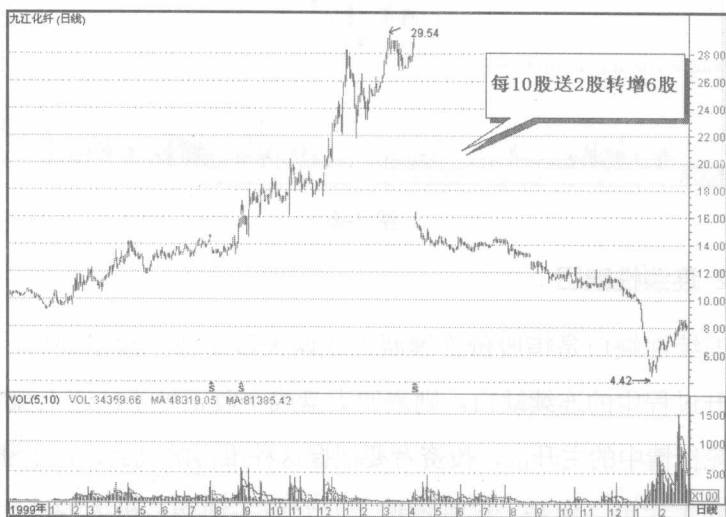


图 7-5

在除权缺口中往往存在一种奇怪的“除权惯性”效应，按理说，除权并不表示股价出现实质下跌，但是在投资者的心理上容易形成股价下跌的错觉，结果导致个股除权后往往会出现一段惯性下跌走势。

股市赢家看盘诀窍

这种情况即使在牛市中，在业绩优良个股或能够填权的强势股中也普遍出现。投资者在实际操作中把握这种“除权惯性”效应，对于后市填权趋势明显的个股可以乘股价惯性下跌的时候买进。

例如：索芙特(000662)在2003年10月份每10股送2股转增2股，除权后股价惯性下跌，但很快就恢复为上涨行情(见图7-6)。

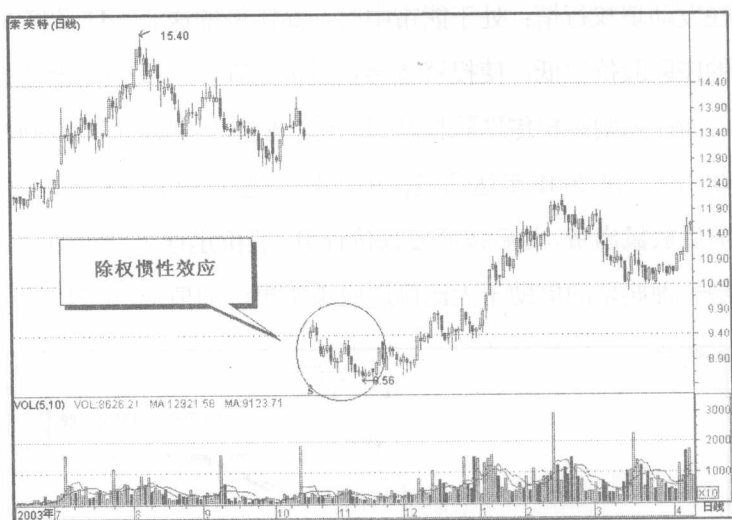


图 7-6

2. 连续性缺口

连续性缺口是指股价连续两天或两天以上留下跳空缺口，如果是上升过程中的连续缺口，则表明大盘或个股正处于加速上涨阶段，是一轮行情中的主升浪，投资者要把握这种难得的机会，在上涨途中不要匆忙卖出。但是，这种加速上升对做多动能是极大的消耗，当上涨乏力时容易形成阶段性顶部。所以，当出现连续缺口后，上涨行情一旦趋缓，投资者需要果断卖出。

例如：上证指数曾经在2000年11月出现过上升过程中的连续缺口(见图7-7)。

7 缺口形态看盘技巧

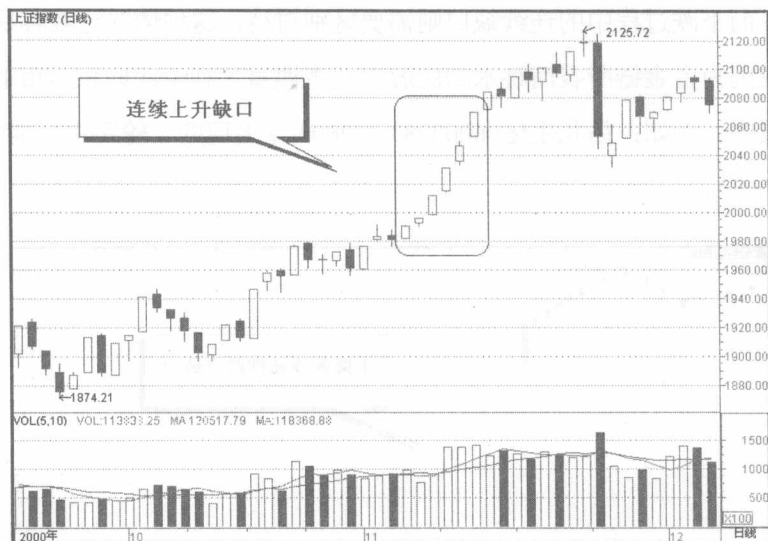


图 7-7

个股方面也同样需要注意出现连续上升缺口后的阶段性顶部风险。
例如：冠农股份(600251)在 2004 年 4 月份的上涨行情(见图 7-8)。



图 7-8

股市赢家看盘诀窍

而下跌过程中的连续缺口则需要区别对待，这种情况比较容易出现在因为资金链断裂而跳水的庄股以及遭遇重大利空或即将退市的 T 类股中，例如：昌九生化(600228)在 2003 年出现的一轮跳水行情(见图 7-9)。

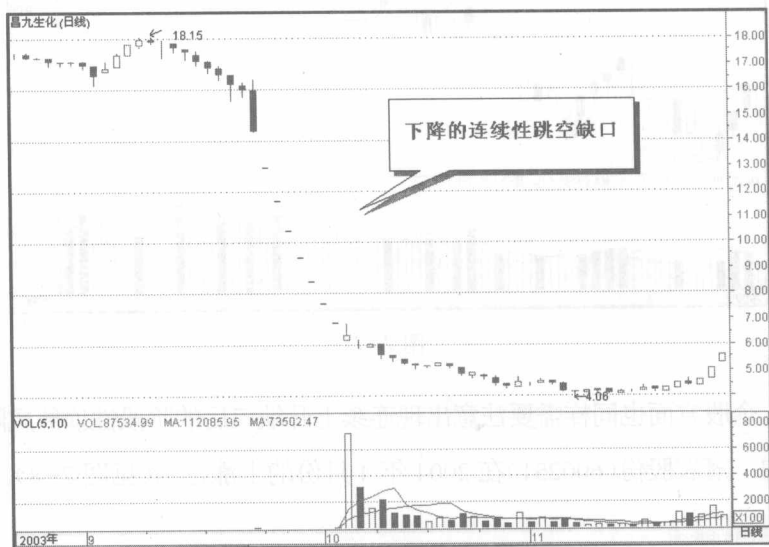


图 7-9

如果遇到这类在重大实质性利空作用推动下出现的连续下跌跳空缺口，投资者千万不能贪图股价的便宜而贸然买进，否则将陷入长期无法解套的境地中，例如，在 ST 银广夏(000557)的连续下跌缺口中曾经有 16.5 亿元资金介入抢反弹，这些资金随即惨遭套牢(见图 7-10)。

如果连续性下跌缺口是出现在指数方面，情况又另当别论，因为股市整体的跳水式下跌是一种不正常的现象，是一种非理性的严重暴跌，这种跌势的持续时间是不可延长的，而且非理性暴跌极易引发强劲的反弹或反转行情，所以，当遇到大盘出现连续性下跌缺口时，

7 缺口形态看盘技巧

投资者需要勇于建仓、敢于买进。例如：上证指数在 1996 年 12 月出现的连续下跌缺口(见图 7-11)。

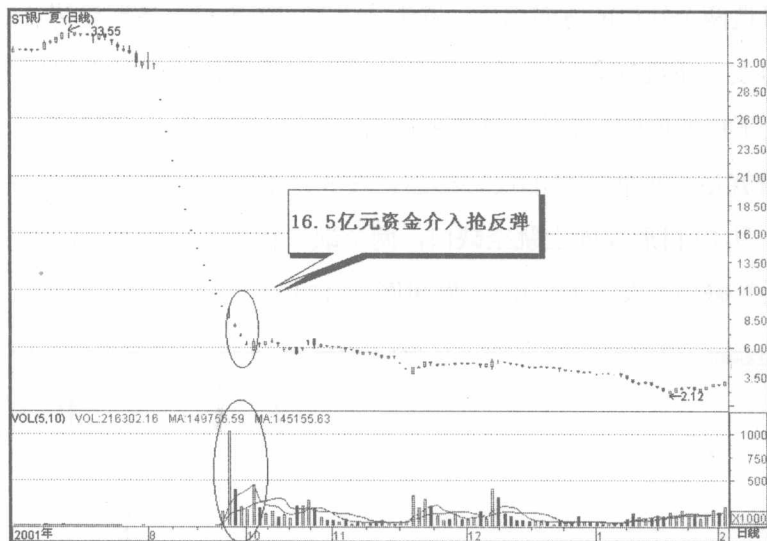


图 7-10



图 7-11

3. 岛型反转缺口

岛型反转缺口是指在K线图形的同一价位附近发生两个缺口，而且这两个缺口的方向相反，发生的时间间隔不长。岛型反转缺口是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌力量非常强烈，往往会形成幅度较大的上涨或下跌行情。例如：著名的1999年的“5.19”行情就是一种底部岛形反转形态，在5月10日形成向下跳空缺口，而5月19日形成向上跳空缺口，两个缺口在同一价位附近，这一岛形反转缺口引发了大牛市行情(见图7-12)。

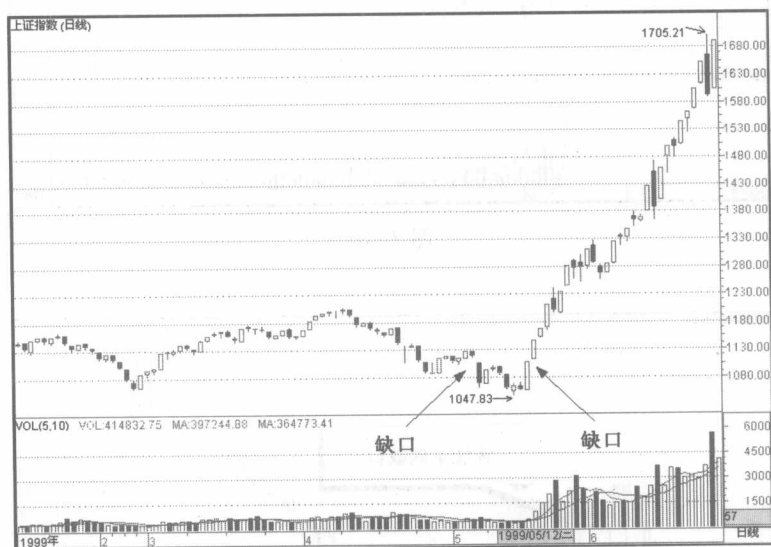


图 7-12

顶部的岛形反转缺口同样具有两个缺口，只不过第一个是上升缺口，而第二个是下跌缺口。在两个缺口之间的几条K线犹如一个孤立小岛。这也是一种强烈的反转信号，预示着行情将出现深幅下跌。例如：基金汉盛在1999年形成的岛形反转，成为此后几年中无法逾越的历史性高位(见图7-13)。

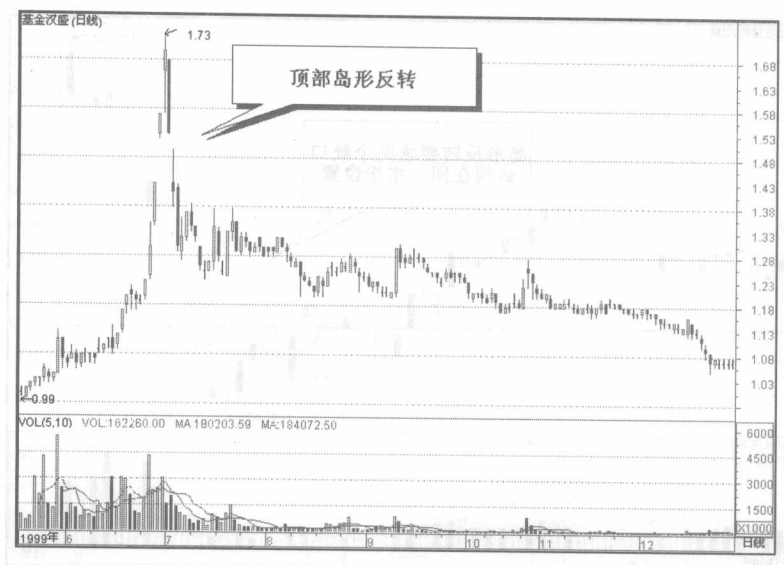


图 7-13

4. 裂谷反转形态

“裂谷反转”形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断建仓买进。

这种 K 线组合形态与缺口理论中的“岛形反转”形态有相似之处，一些投资者在运用“岛形反转”时往往拘泥于形式上的规则，而“岛形反转”的技术限制较紧，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域（见图 7-14）。由于在实际的行情演变过程中出现这种标准形态的次数比较少，导致“岛形反转”形态的实际应用价值大幅降低。而“裂谷反转”则保留了其真正实用的部分，降低过于严格的技术要求，从而提高了实际使用效果。

在技术要求方面，“裂谷反转”形态与“岛形反转”形态的最大区别之处在于前者不要求两个缺口处于同一水平位置。

股市赢家看盘诀窍

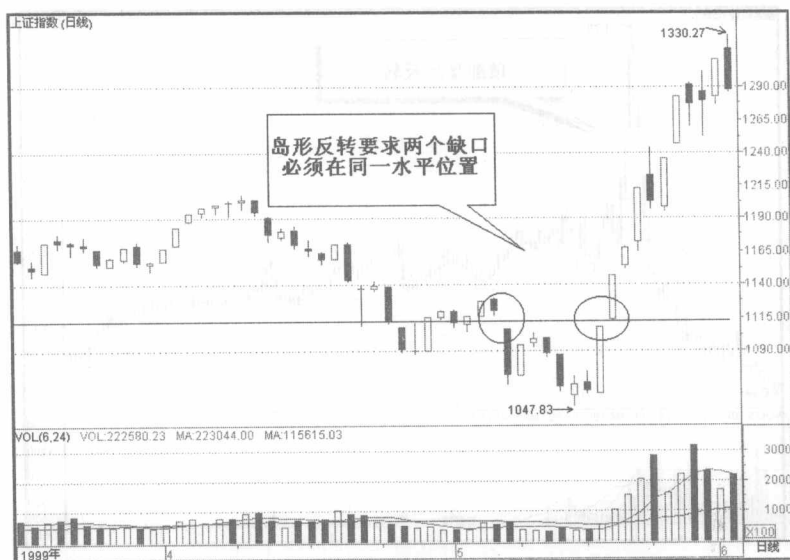


图 7-14

裂谷反转形态的分析要点主要有：

- (1) 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。
- (2) 出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则有量能配合。
- (3) 两个缺口之间的间隔不能长，最多不能超过 10 个交易日，通常时间间隔越短，反转力度越强，理想的间隔期是 2～4 个交易日。
- (4) 两个缺口之间允许有一定限度的高低落差，相对来说，后一个缺口低于前一缺口比较好，如果后一缺口高于前一缺口则要注意两者的股价差异幅度，对于差异幅度过大的形态，需要提高警惕。

例 1：2005 年 7 月，飞乐音响（600651）的两个缺口虽然没有处于同一水平位置，但仍然爆发出强烈的反转向上的涨升行情（见图 7-15）。

7 缺口形态看盘技巧

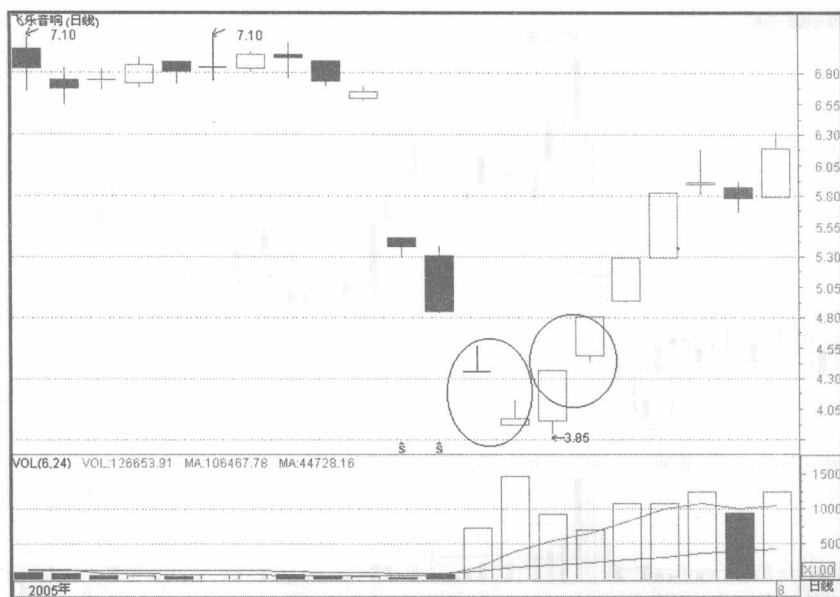


图 7-15

一般来说，两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的，如果期间出现一些震荡走势，但幅度不大，也不影响该形态的成立。但如果在两个缺口之间股价出现大涨行情，投资者需要谨慎，这时该形态的提示意义将会减弱。

例 2：2005 年 6 月，华电国际(600027)虽然走出“裂谷反转”形态，但两缺口之间的落差过大，后一个缺口收盘价是 3.22 元，相对于前一个缺口收盘价 2.56 元已经上涨了 25.8%，因此，出现该 K 线组合形态后股价已经失去继续涨升的动力(见图 7-16)。

例 3：上证指数形成“裂谷反转”形态后，往往会产生较大的涨跌行情(见图 7-17)。

股市赢家看盘诀窍



图 7-16



图 7-17

7.3 应当避免的投资误区

在缺口理论中有一种技术教条，就是“缺口必补”，事实上，这是一种投资误区，股市历史上有很多缺口是不可能回补的，例如：在1994年8月1日留下的40点缺口，就永远不可能回补；还有1996年4月、1996年9月等留下的多个缺口也不会回补。不仅是大盘，个股也同样如此，某些造假公司和资金链断裂的老庄股在跳水下跌时留下一串串缺口，也不可能回补，如ST亿安、ST银广夏等等，至于已经退市的公司更加不可能回补缺口。所以，“缺口必补”仅仅是种技术教条，在操作中没有实际作用。

CHAPTER

8

早盘分析与投资技巧

- 开盘分析技巧
- 早盘的分析技巧
- 早盘三 K 线分析
- 早盘双 K 线分析
- 早盘长短 K 线分析



早代付已供资对己

本公司...
...
...
...
...



8.1 开盘分析技巧

开盘是一个交易日的开始，也是定下大盘一天走势基调的时候。除非有特大利多或利空消息刺激，否则，当日内一般不会出现强烈反向运动。

1. 集合竞价分析

上午9时15分至9时30分为集合竞价时间，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大资金进出动态。

集合竞价是大盘一天走势的预演，价量关系变化及大资金进出动向具有重要的参考价值。

当9点25分，集合竞价出现时，投资者若发现手中持有的热门股跳空高开、缺口很大并且伴有巨量时，就应提高警惕，如果开市仅半小时即达到5%的换手率时，则应做逢高派发的准备，而且此时一般不应盲目追涨热门股。

反之，当9点25分，集合竞价出现时，投资者若发现热门股向上跳空的缺口较小，量价关系良好，则可以在仔细分析量价关系的基础上适当追涨。

集合竞价时，主力一般选择前期的强庄股、热门股做文章，黑马股则大多是在尾盘中杀出。

2. 通过开盘价了解个股动向

开盘价格是买卖双方当日较量的第一个回合，双方是经过一夜的深思熟虑后做出的决策，开盘价格代表买卖双方当天所坚持的立场。开盘时要看是高开还是低开，它表示市场的意愿，是投资者期

股市赢家看盘诀窍

待当天股价上涨还是下跌的一种表现，对当天的个股行情运行趋势有一定影响。通过分析开盘价的位置，可以预计当日股价运行方向，以择机买入或卖出。

如果前一交易日是有上下影线的阳线，开盘价有以下几种情况：

(1) 股价跳高开盘，说明买方实力强大，行情上涨趋势强。如果前期股价缓慢上升，说明目前已经进入加速上涨阶段，投资者可以考虑跟进(见图 8-1)。

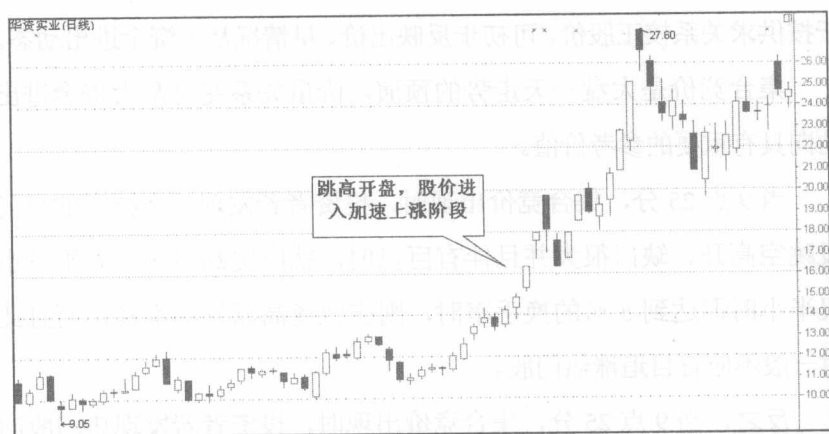


图 8-1

(2) 开盘价格位于昨日收盘价格与最高点之间，表示多方有信心和能力推动股价继续上扬。但是买方的力量有限，还需要等待开盘后进一步的分析，才能采取下一步的行动。

(3) 开盘价格在昨日 K 线实体以内，表明买方的实力受到考验，卖方随时都有反击的可能性，投资者应密切注意大盘动向，不要急于追涨。

(4) 开盘价格在昨日最低点和开盘价格之间，说明该股行情有所转弱，经过一夜的思考，看好该股的资金出现犹豫观望心态。

8 早盘分析与投资技巧

(5) 阳线之后，股价跳低开盘，说明卖方实力强大，该股的上涨趋势受到遏制，或者遭遇某种利空，投资者应退出观望（见图 8-2）。

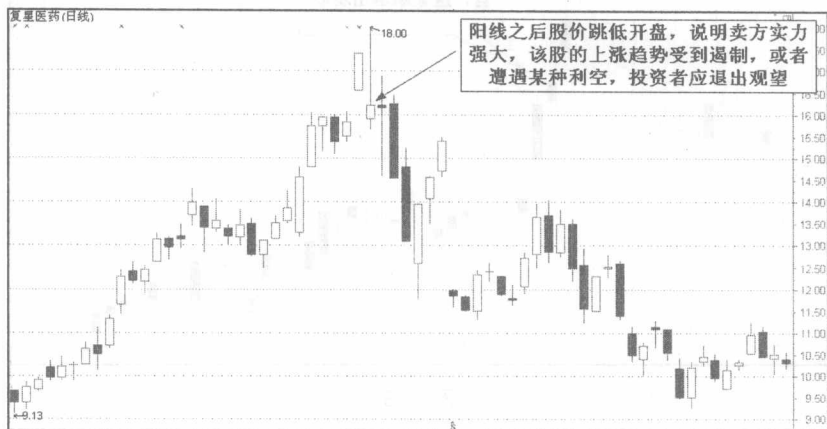


图 8-2

如果前一交易日是有上下影线的阴线，开盘价有以下几种情况：

(1) 股价跳高开盘，说明该股可能有利多消息或某种利多因素刺激，有时也是主力结束洗盘，开始进入拉升阶段的特征。因此，投资者可以积极追涨。

(2) 开盘价格在昨日阴线的最高点和昨日开盘价格之间时，表明该股走势有所转强，但能否出现持续上涨行情，还需要进一步在盘中研判。

(3) 开盘价格在昨日阴线的实体内，说明该股买卖双方的实力与昨日没有太大的变化，如果不借助外力，如：大盘走势或消息面的变化，该股很难走出强势上涨行情。

(4) 开盘价格在昨日最低点和昨日收盘价之间，表明卖方力量继续呈强，买方实力偏弱，该股继续下跌的可能性比较大。

股市赢家看盘诀窍

(5) 阴线之后，股价跳低开盘，表明个股趋势极弱，该股下跌的速度将加速，投资者应果断退出观望(见图 8-3)。

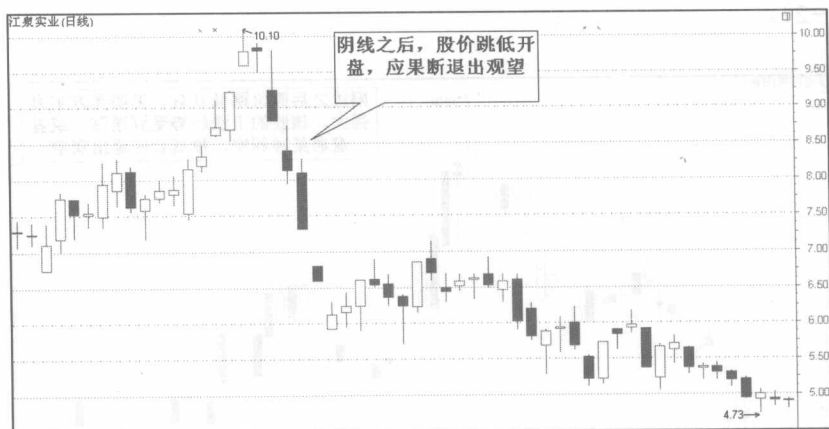


图 8-3

8.2 早盘的分析技巧

1. 早盘走势分析

9 时 30 分至 10 时为早盘时间，早盘的股价走势对全天的影响非常重要。若大幅高开，之后通常有一定幅度下跌(见图 8-4)，大幅低开则会适当回升(见图 8-5)。之后，大盘得到修正再按照各自的走势运行。

投资者也要注意分析早盘成交量的大小，如果某股票高开后并不回落，而且成交量迅速放大，那么这只股票就很可能要大涨(见图 8-6)。

8 早盘分析与投资技巧

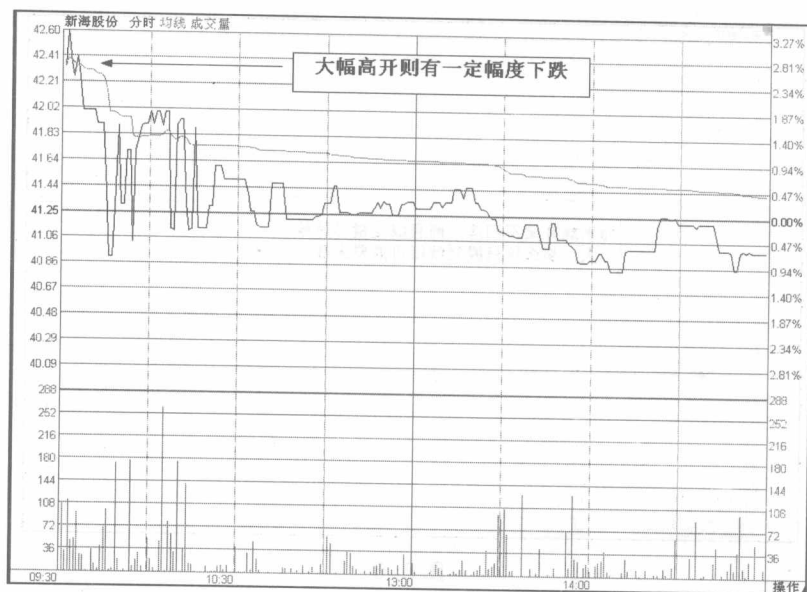


图 8-4

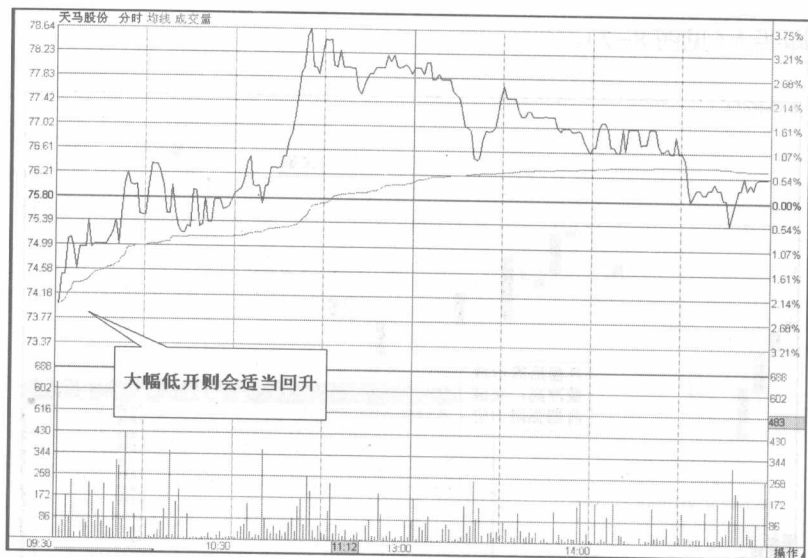


图 8-5

股市赢家看盘诀窍

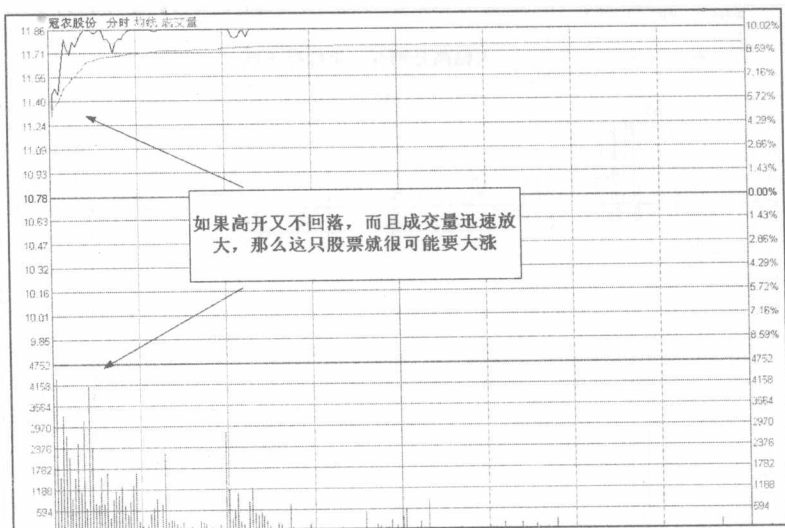


图 8-6

如开盘后股价放量冲高，突破前期密集成交区和强阻力位时，应立即买入(见图 8-7)。

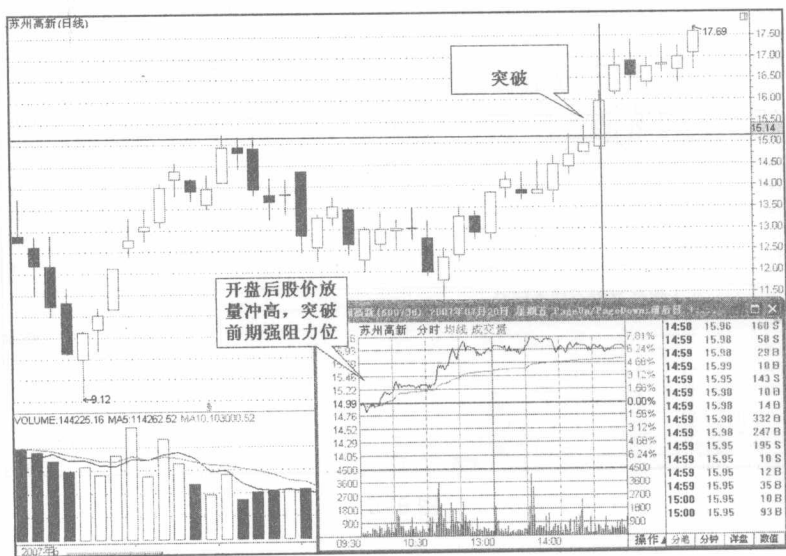


图 8-7

8 早盘分析与投资技巧

如果股价平开高走，成交量稳步放大，应视为热门股炒作信号，可以适当关注(见图 8-8)。

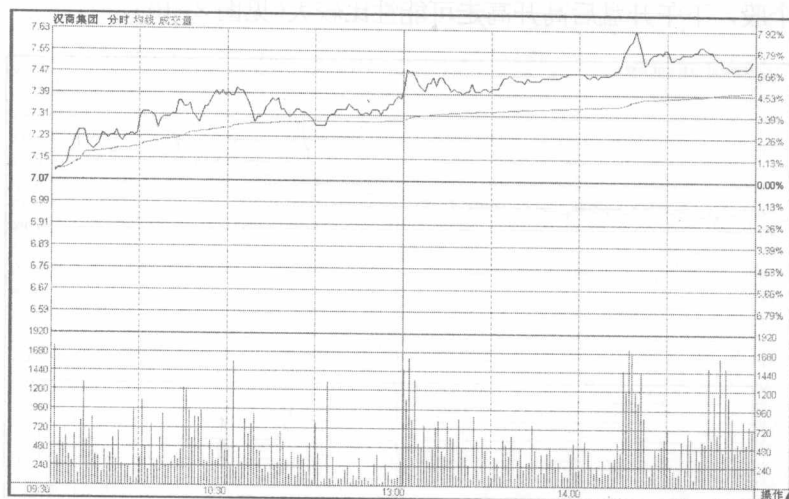


图 8-8

如果股价平开低走，反弹不能到达开盘价位，则后市难有表现(见图 8-9)。

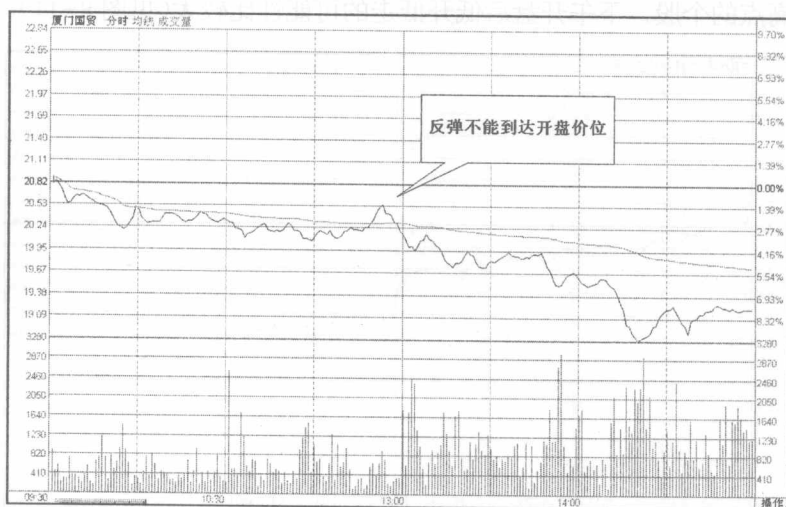


图 8-9

股市赢家看盘诀窍

上午收市前，下午开盘后的几分钟，为买入、卖出股票的重要时机，上午平开高走，并且价格呈现出稳步推高，回调不破前低点的个股，下午开盘后高开高走可能性比较大(见图 8-10)。

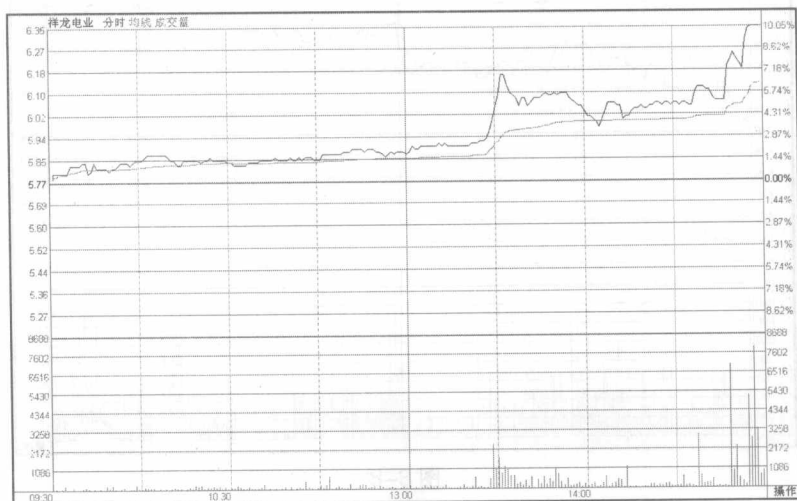


图 8-10

上午平开低走，并且价格呈现出逐步下降，反弹不能突破盘中前高点的个股，下午开盘后低开低走的可能性比较大(见图 8-11)。

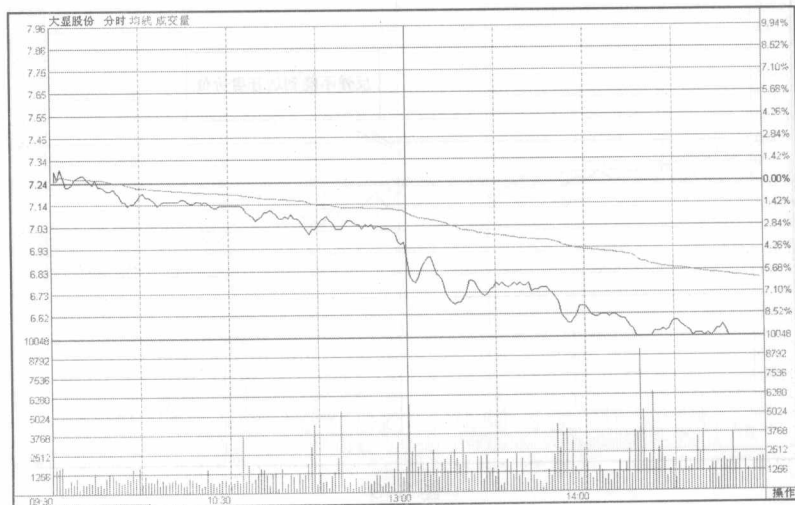


图 8-11

2. 早盘委托盘分析

由于大资金的拉抬和打压因素，集合竞价时的量价关系并不能完全反映出主力意图，此时进场风险甚大，必须等到正常交易时间，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。

开盘后半小时的行情对市场人气的聚散有着特别影响。一般投资者在开盘后，应立即查看委托买进笔数和委托卖出笔数的多寡。通常一开盘委买大于委卖单达2倍以上，显示市场人气旺，可短线关注，反之则代表空方强大。

开盘后若委买和委卖相差不大，在观察是否有大笔委托单的同时还应结合量价关系来分析判断。

如果有大笔买单连续出现，代表有大资金买进，说明大资金入市愿望强烈；反之，如果有大笔卖单连续出现，可考虑抛出手中持股。

3. 早盘涨跌之比

开盘后，观察大盘的主力动向及市场强弱，可注意涨停板和跌停板个股的数量，由于市场有涨时追涨、跌时杀跌的共振效应，如果上涨家数迅速增加，可跟进。反之，下跌家数迅速增加，应卖出表现一般的股票，选择少数热门股关注。

8.3 早盘三K线分析

早盘三K线指的是将开盘后半个小时的走势划分为三段，也就是变成三根10分钟K线。

如果三根K线组合是一种向上攻击型的K线组合，则全天收阳的概率较大(见图8-12)。

股市赢家看盘诀窍

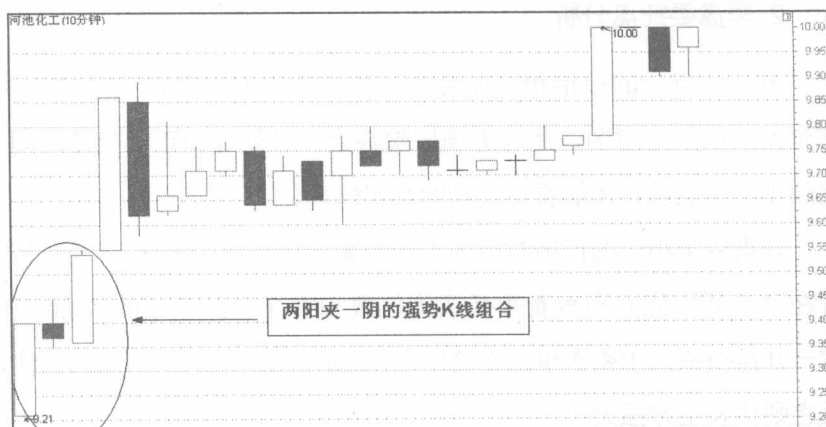


图 8-12

如果早盘三 K 线组合是一种向下破位的 K 线组合，则全天收阴的概率较大(见图 8-13)。

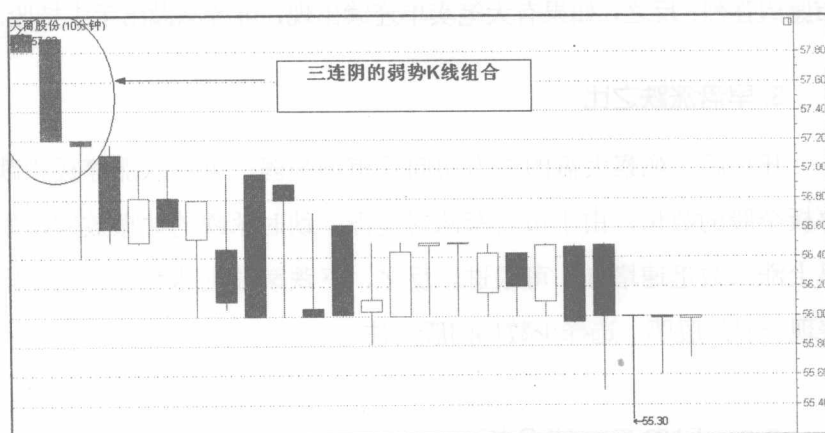


图 8-13

假如早盘三 K 线是一种没有明确多空方向的均衡组合，则全天的走势可能以振荡盘整为主，并且以小星体报收的可能性较大(见图 8-14)。

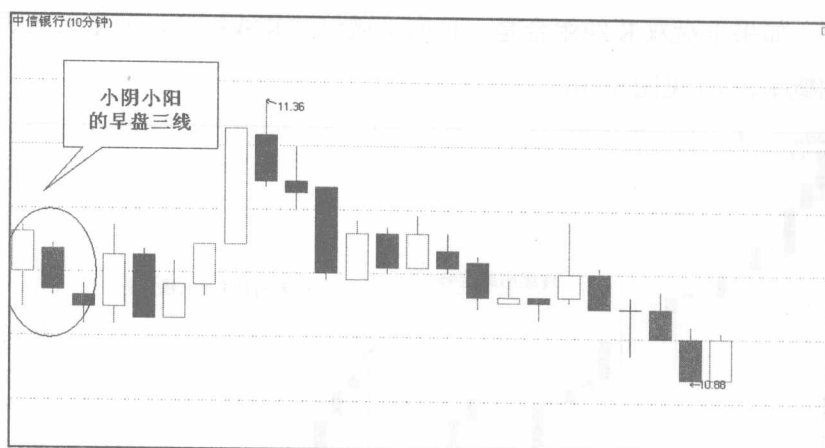


图 8-14

8.4 早盘双K线分析

早盘双K线指的是将开盘后半个小时的走势划分为两段，也就是变成两根15分钟K线。

如果两根K线组合是一种向上攻击型的K线组合，则全天收阳的概率较大(见图8-15)。

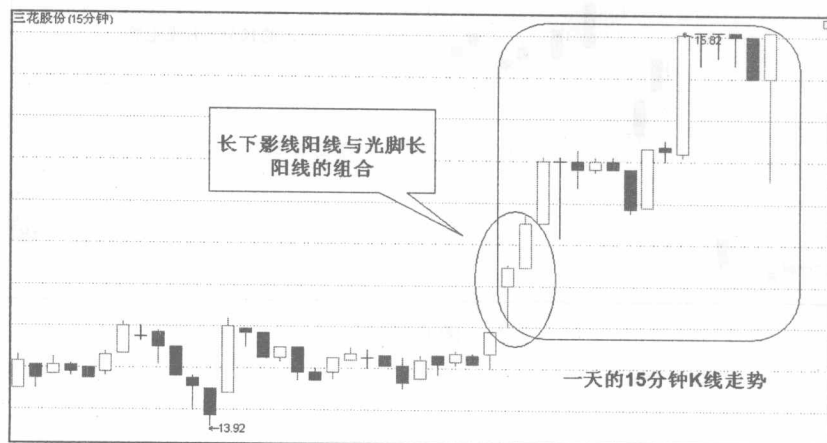


图 8-15

股市赢家看盘诀窍

如果早盘双 K 线组合是一种向下破位的 K 线组合，则全天收阴的概率较大(见图 8-16)。

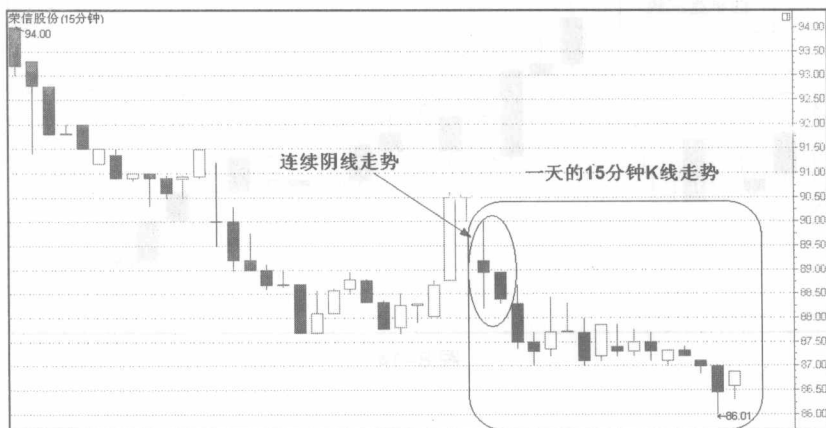


图 8-16

假如早盘双 K 线是一种没有明确多空方向的均衡组合，则全天的走势可能以振荡盘整为主(见图 8-17)。



图 8-17

8.5 早盘长短K线分析

早盘长短K线指的是两根K线，第一根K线是9：30~9：45这一根15分钟K线，第二根K线是9：30~10：00这一根30分钟K线。由于第二根K线的时间包含了第一根K线的时间，所以这两根K线有这样的特征：即开盘价是相同的，而且第一根K线的最高价与最低价肯定包含在第二根K线的最高价与最低价之间。

观察早盘长短K线首先要观察两根K线的方向，如果两根K线方向相同，那么表示全天盘面有可能是多方（两根都是阳线）或空方（两根都是阴线）占优。

其次，比较两根K线的实体长短，在方向相同的情况下，如果第二根K线的实体长于第一根K线的实体，则是对多方或空方能量的进一步确认。如果第二根K线的实体明显地短于第一根K线的实体，则表示多方或空方在盘中的优势是微弱的。

如果早盘长短K线方向不同（一阴一阳或一阳一阴），此时就比较两根K线实体的长短。如果第二根K线的实体明显长于第一根K线的实体，则第二根K线的方向就表示了全天的多空，这种反差越大，则多方或空方的力量就越明显。比如说第一根K线收短阴，而第二根K线收出长阳，这就是一种多方反击的信号。假如第二根K线的实体短于第一根K线的实体，则对判断全天走势的指导意义不大。

无论是早盘长短K线还是早盘三K线和早盘双K线分析方法，对判断多空来说其意义都是相对的，需要注意消息面变化等情况的影响。

第 2 章 期货市场与现货市场

在商品期货市场中，期货交易与现货交易是两种最基本的交易形式。期货交易是指交易双方在交易所内，以公开竞价的方式，买卖在未来某一特定时间和地点交割的一定数量商品的标准化合约。现货交易则是指交易双方在交易达成后，立即或在较短的时间内进行实物交割的交易形式。期货交易与现货交易的主要区别在于：期货交易具有标准化、流动性强、风险分散等特点，而现货交易则具有非标准化、流动性差、风险集中等特点。

在商品期货市场中，期货交易与现货交易是两种最基本的交易形式。期货交易是指交易双方在交易所内，以公开竞价的方式，买卖在未来某一特定时间和地点交割的一定数量商品的标准化合约。现货交易则是指交易双方在交易达成后，立即或在较短的时间内进行实物交割的交易形式。期货交易与现货交易的主要区别在于：期货交易具有标准化、流动性强、风险分散等特点，而现货交易则具有非标准化、流动性差、风险集中等特点。

在商品期货市场中，期货交易与现货交易是两种最基本的交易形式。期货交易是指交易双方在交易所内，以公开竞价的方式，买卖在未来某一特定时间和地点交割的一定数量商品的标准化合约。现货交易则是指交易双方在交易达成后，立即或在较短的时间内进行实物交割的交易形式。期货交易与现货交易的主要区别在于：期货交易具有标准化、流动性强、风险分散等特点，而现货交易则具有非标准化、流动性差、风险集中等特点。

在商品期货市场中，期货交易与现货交易是两种最基本的交易形式。期货交易是指交易双方在交易所内，以公开竞价的方式，买卖在未来某一特定时间和地点交割的一定数量商品的标准化合约。现货交易则是指交易双方在交易达成后，立即或在较短的时间内进行实物交割的交易形式。期货交易与现货交易的主要区别在于：期货交易具有标准化、流动性强、风险分散等特点，而现货交易则具有非标准化、流动性差、风险集中等特点。

在商品期货市场中，期货交易与现货交易是两种最基本的交易形式。期货交易是指交易双方在交易所内，以公开竞价的方式，买卖在未来某一特定时间和地点交割的一定数量商品的标准化合约。现货交易则是指交易双方在交易达成后，立即或在较短的时间内进行实物交割的交易形式。期货交易与现货交易的主要区别在于：期货交易具有标准化、流动性强、风险分散等特点，而现货交易则具有非标准化、流动性差、风险集中等特点。

在商品期货市场中，期货交易与现货交易是两种最基本的交易形式。期货交易是指交易双方在交易所内，以公开竞价的方式，买卖在未来某一特定时间和地点交割的一定数量商品的标准化合约。现货交易则是指交易双方在交易达成后，立即或在较短的时间内进行实物交割的交易形式。期货交易与现货交易的主要区别在于：期货交易具有标准化、流动性强、风险分散等特点，而现货交易则具有非标准化、流动性差、风险集中等特点。

CHAPTER

9

中盘分析与投资技巧

- 中盘分析技巧
- 中盘操作技巧
- 捕捉盘中即将拉升股票



中国代售处

- 中国代售处
- 中国代售处
- 中国代售处

9.1 中盘分析技巧

沪、深两市每交易日交易时间为4小时，除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间，其余3小时均为盘中时间。在盘中投资者需要观察以下几方面：

1. 指标股的表现

看盘的一个重要技巧就是要格外关注指标股的强弱表现，这就需要对股市中最重要指标股的权重（即它对大盘涨跌的贡献率或影响力大小）做到心中有数。

指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉。指标股多翻空后，大盘跌速将加快，故指标股为多空双方争夺的重点。

2. 涨跌家数

大多数个股普跌，少数个股强势上涨往往对大盘走势有害无益。如果是少数大型蓝筹股上涨，个股与大盘表现形成极大反差，资金过于集中于个股，使大盘失血，造成恶性循环；如果是部分冷门小盘股逆市上涨，则是一种正常现象，说明大盘仍然有继续下跌的趋势。

上涨的股票家数多于下跌家数，且分布平均，会促进指数上涨，反之，容易形成跌势。

3. 波动次数

股指波动振幅大，次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，有五六次以上的较大波动，则有反转契机。

股市赢家看盘诀窍

4. 高低位置

经过近一天的僵持争夺后，一般在 14 时 30 分前后，盘中多空双方的强弱就可以看出，取盘中出现的最高点和最低点，再描出其中间值为标的。如果此时指数在中间值和最高点中间，则为涨势，尾市有望高收；若此时指数在中间值和最低点之间，则往往会导致尾盘杀跌，趋于下跌。

所以在进行一笔操作之前，应当对盘中的这些情况有个初步的了解和判断，如果能及时发现市场的强弱，则可逢低介入或逢高卖出。如果多空双方僵持，强弱难分，则可以在 14 点 30 分前后选择目标个股进出，这样胜算会较大。一般尾盘会出现强者更强、弱者更弱的局面。

5. 股价分析

看盘时不仅要看现价，还要看昨收盘、今开盘、今最高和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在什么位置，是否有买入的价值，是处于上升还是下降趋势中。

对于下降趋势中的股票不要急于买，而要等该股止跌以后再考虑买进。

对于上升趋势中的股票，可以通过委托买卖盘的对比分析，了解市场买卖双方的力量，如果卖方的力量大于买方则暂时观望。

看盘时还要看现手数与总手数。现手数是说明刚成交的那笔成交量的大小。如果连续出现大笔成交，则说明有大资金在买卖该股，值得注意。而如果只有零散的小笔成交，则说明缺乏大资金的介入。

总手数与流通股数的比称为换手率，换手率高，说明该股买卖的人多，股价容易上涨。但是，如果不是刚上市的新股，却出现巨大的换手率，往往说明股价即将见顶回落。

6. 量价匹配情况

通过观察成交量柱状线的变化与对应指数变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。

成交量柱状线由短逐步趋长，股价也同步走高，则表明资金推高作用不断加强，是正匹配，可跟进；反之，股价上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。如果是无量空涨，短线往往会回调。

当成交量柱状线由短逐步趋长，股价不断下滑，表明有大资金在抛售，这是个危险信号，通常个股行情在短期内难以继续保持强势；成交量柱状线不断萎缩，股价却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，一旦股价止跌企稳，可果断介入，短线获利丰厚。

当成交量柱状线急剧放大，某只股票既未上攻又未下滑，则可能是主力在倒仓，此时投资者可观望；当某只股票股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明主力资金在减磅；反之，当某只股票成交量柱状线放大后持续萎缩，股价却不断下滑，此时有可能是主力资金在震仓，投资者应坚定持股。

9.2 中盘操作技巧

1. 盘中选股的方向

(1) 注意选择当天热点板块的龙头股。每个板块都有自己的龙头股，看见龙头股启动以后，要能立即反应，一种方法是追涨龙头股，另一种方法是选择联动的股票。

(2) 注意选择低位放量的股票。每日盘中要密切关注成交量，成交量较小时不宜买。股价处于低位，成交量放大时可以买进；股价处于高位，成交量放大时需要卖出。

股市赢家看盘诀窍

(3) 注意选择盘中回调到位的股票，在回档缩量时买进。当股价回档量增时暂不宜买进，需要耐心观察(见图 9-1)。

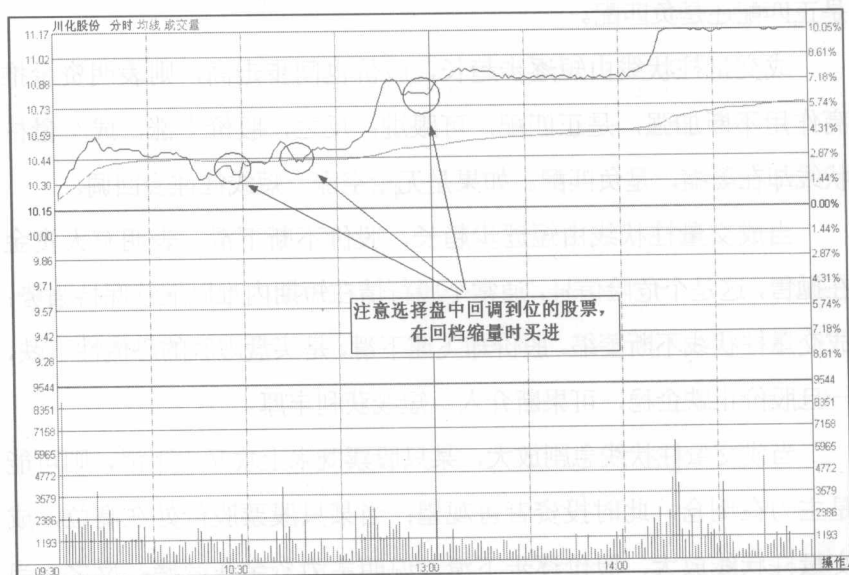


图 9-1

(4) 注意选择均线交叉股票。均线交叉向上时买进，交叉向下时卖出。投资者在选股中要关注 5 日和 10 日线是否都向上，如果都向上，比较适宜买进。

2. 盘中买点之选择

(1) 如果股价高开高走，回档不破开盘价时买进，等股价突破当日一波行情高点时加码跟进(见图 9-2)。

(2) 如果股价低开高走，需要等到股价突破前一日收盘价，并且有成交量配合时再买进(见图 9-3)。

9 中盘分析与投资技巧

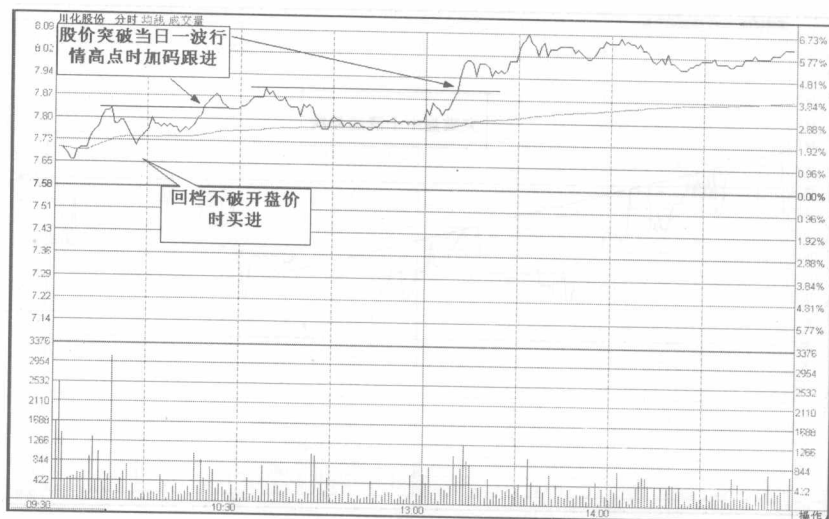


图 9-2

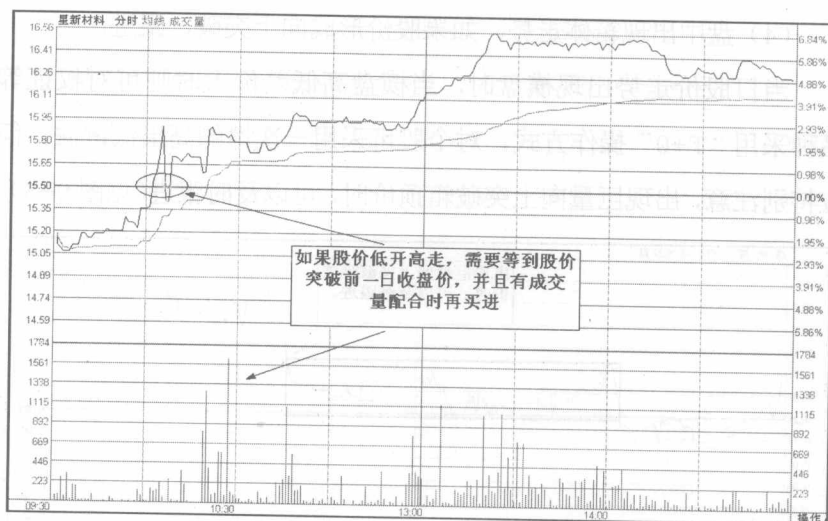


图 9-3

(3) 股价在底部向上突破颈线压力线时，或突破下降趋势线时，可以买进。当个股高开低走或低开低走时，只要有底部形态形成，如：W 底、三重底、头肩底、圆形底等，一旦股价突破颈线压力时，可以跟进(见图 9-4)。

股市赢家看盘诀窍

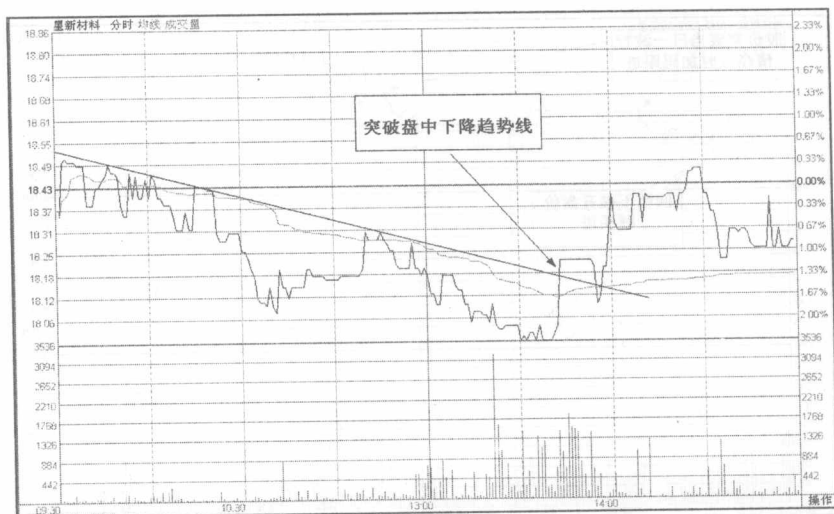


图 9-4

(4) 盘中出现箱体走势，如果股价形成向上突破，跟进。

当日股价走势出现横盘时，当横盘高低差价大时则可对权证等品种采用“T+0”操作方式，对个股可采用一次性的高出低进法。但应特别注意，出现巨量向上突破箱顶价时，可以及时跟进（见图 9-5）。

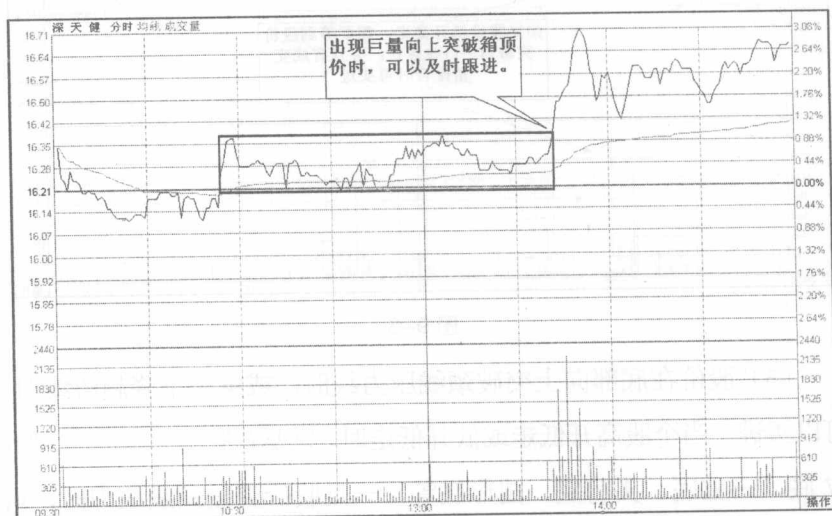


图 9-5

9.3 捕捉盘中即将拉升股票

一般说，量价关系如同水与船的关系，水涨才能船高。因此，有增量资金持续介入，股价才可以拉升。

首先预测全天可能的成交量。要注意：早盘时间成交量偏大，投资者可采用9:45分之后的15分钟、30分钟、45分钟等三个时段的成交量来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集，过晚则失去了预测的意义。

如果股价处于中低价位，短线技术指标也处于中低位，则注意以下应对方法：

(1) 如果预计当天成交量大于五天均量(截至昨日)一倍以上，则说明增量资金在积极介入。如果在此基础上成交量还在继续放大，投资效果更好。

(2) 如果该股股价在当天盘中出现回调，尤其是逢大盘急跌的时候，可以介入。

(3) 如果股价离开上档阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

(4) 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在小幅波动中横盘，则股价一旦拉起，投资者可在突破的瞬间果断介入。

(5) 如果盘中出现连续大买单，说明股价即将进入拉升阶段。

投资者通过研判量能放大情况、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单等三种情况，可以从盘中及时发现即将要拉升的股票。

选择的标准就是：股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开上档阻力位较远的，可能出现较大的短线机会。

如果股价处于阶段性的中高价位，短线技术指标也处于中高位，

股市赢家看盘诀窍

尤其是股价离前期高点等上档阻力位较近的话，则注意以下情况：

(1) 量能明显放大，而股价反而走低，则是盘中需要高度警惕的信号。此时很可能有主力正在大举出货。这可以结合盘中有无大卖单研判。

(2) 股价在高位时放出大量乃至天量，即使还有涨升行情，也说明是该股最后的疯狂表现，此时投资者要及时卖出。

CHARTER

10

尾盘分析与投资技巧

- 尾盘分析技巧
- 尾盘拉高中藏玄机
- “尾盘跳水”防诱空
- 尾盘 15 分钟的短线投资诀窍
- 尾盘投资法则

10.1 尾盘分析技巧

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，既能回顾前市，又可预测后市。

尾盘作为一天交易的总结，这半小时中的交易往往是全天交易最集中，也是多空较量最激烈的一段，这段时间多空双方争夺的结果，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用。

尾市收阳，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避开当日盘中波动之风险。

尾市收阴，出现长上影线，说明上档抛压沉重，可适当减磅，次日低开几率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压；如果在跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，属于正常现象。

有的时候主力会借助技术指标做骗线，临收盘故意拉高（打压）股价，次日跳空高开（低开），达到拉高出货（压价入货）的目的。识别方法，一看有无大成交量配合，例如，拉高收盘，若成交量过小，说明上涨无力量；二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认行情性质，从而决定操作方向。

尾盘在时间上一般认为是当天交易的最后 30 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方就已经开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 30 分钟这段时间股价上涨，则最后一般会以上涨结束全天走势。因为此时参与交易的投资者最多，所以涨势明确时会有层出不穷的买盘

股市赢家看盘诀窍

涌进推高股价。反之，若最后 45 分钟到 30 分钟这段时间下跌，则尾市一般也难以走好。

尾盘效应，特别是最后 30 分钟大盘的走向很重要，若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大。若最后 30 分钟大势向上，则当日往往会收在高位。

在发现当日尾盘将走淡时，短线投资者应积极做好减仓的准备，以回避次日的低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓，以迎接次日高开。

盘尾拉升是实战中经常遇到的问题，投资者需要区分不同的市场情况，才能更好地把握买卖时机：

(1) 在大盘弱势时，个股尾盘拉升基本可以认为是主力吸筹用于打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。应对的办法是及时逢高卖出。

(2) 个股在低位出现尾市急拉现象，一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日下跌的概率较大。应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

(3) 个股在适中价位出现尾市急拉现象，一般说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉升，是为了加大洗盘空间，但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。应对的办法是静观待变。

(4) 股价处于高位出现尾市急拉，一般是为了加大出货空间，逢高及时卖出是明智的选择。

(5) 对主力严重控盘股票的尾市拉升，一般可以不理睬、不参与，因为控盘主力有一定的控制股价的能力，既然可以拉升，也完全可以打压。

10.2 尾盘拉高中藏玄机

所谓“尾盘拉高”，就是股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，使得该股在当日出现上涨，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线。

主力采取“尾盘拉高”一般有以下几个目的：

(1) 主力资金为了在将来出货时能卖到一个相对较高的价位，故意将股价拉高，以吸引跟风盘进场，并且能够让股价暂时稳定在某一位价。

(2) 在6月底或年底，一些机构投资者为了拉高净值，从而使得自己的财务报表显得好看，有时也会故意采取“尾盘拉高”手法。

(3) 主力资金处于建仓完毕之后的急速拉升时期，为了避免众多投资者跟随买进，建完仓的主力在尾盘突然拉高，并且在第二天的早盘迅速封涨停，使得投资者来不及反应。随后该股股价将迅速涨升。

(4) 在接近收盘的时候，由于有突发利好消息的刺激，个股出现“尾盘拉高”，但在之后的走势中，主要取决于消息面的实质利好程度。如果仅仅是普通的利好消息，那么在第二天消息兑现之后，股价就会出现回落走势。

出现“尾盘拉高”，关键是要研判个股是处于低位还是高位？是否还有继续涨升的潜力？放量是大资金介入还是退出？如果个股处于历史高位附近，经常出现“尾盘拉高”现象时，投资者要谨慎对待；如果个股处于历史低位，股价上涨幅度不大，主力资金介入后缺乏明显的获利空间，那么，投资者可以实施追涨操作。

如果股价在高位出现“尾盘拉高”，这是一个危险的信号，表明该股已经处在头部区域，即使日后还有可能再创新高，实质上也是

股市赢家看盘诀窍

强弩之末，属明显的上涨乏力，投资者需要及时卖出。

由于在拉高股价的过程中缺乏自然换手，大多是靠主力资金的大单对敲来完成的，属于虚假上涨，这是主力资金出逃的前奏，拉高的主要目的是吸引跟风盘，随后不可避免地出现连续下跌。此时投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。例如：一汽夏利(000927) (见图 10-1、图 10-2)。

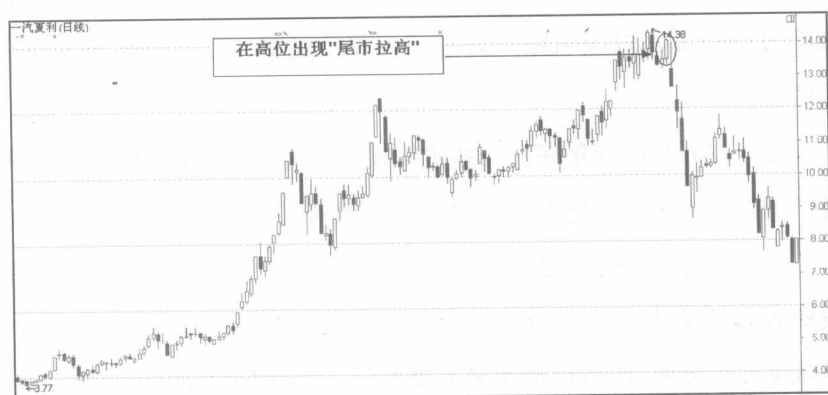


图 10-1

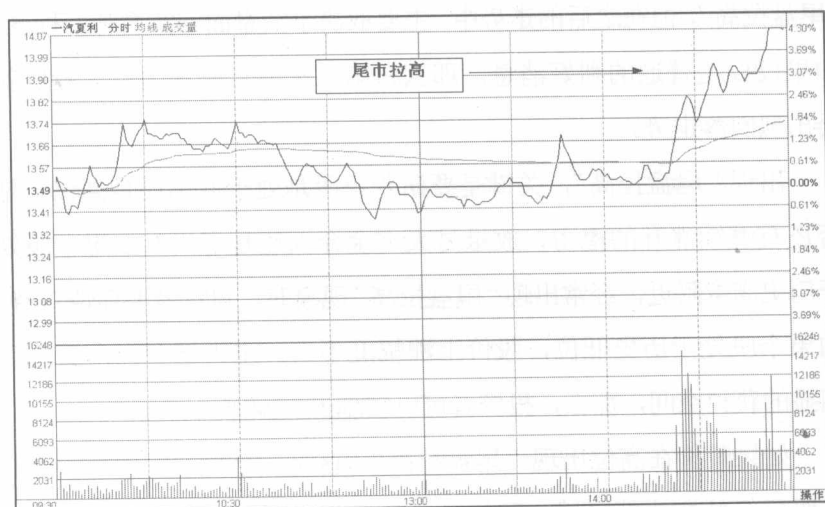


图 10-2

10 尾盘分析与投资技巧

如果“尾盘拉高”走势出现在个股的下跌中继平台的整理区域，后市极有可能出现平台破位下行的走势。例如：南天信息(000948)(见图 10-3、图 10-4)。

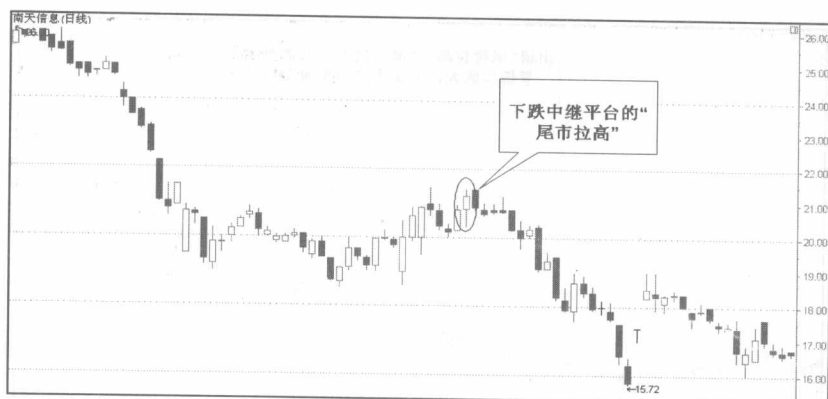


图 10-3

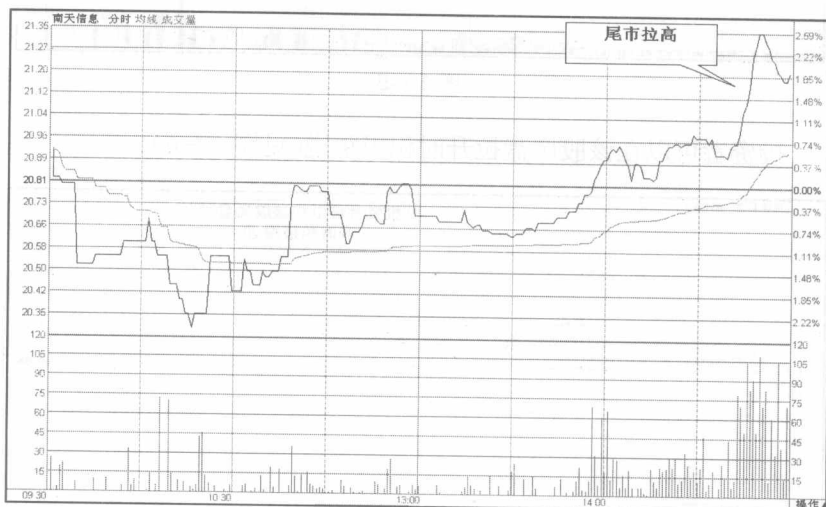


图 10-4

个股在低位出现“尾盘拉高”是一个值得注意的介入信号。如果在出现“尾盘拉高”之前，股价从底部逐渐抬高，成交量稳步放大，显示出主力资金建仓比较充分，那么，在出现“尾盘拉高”时，投资

股市赢家看盘诀窍

者可以积极跟进。

例如：海南高速（000886）在出现“尾盘拉高”之前，显示出主力资金建仓比较充分（见图 10-5）。

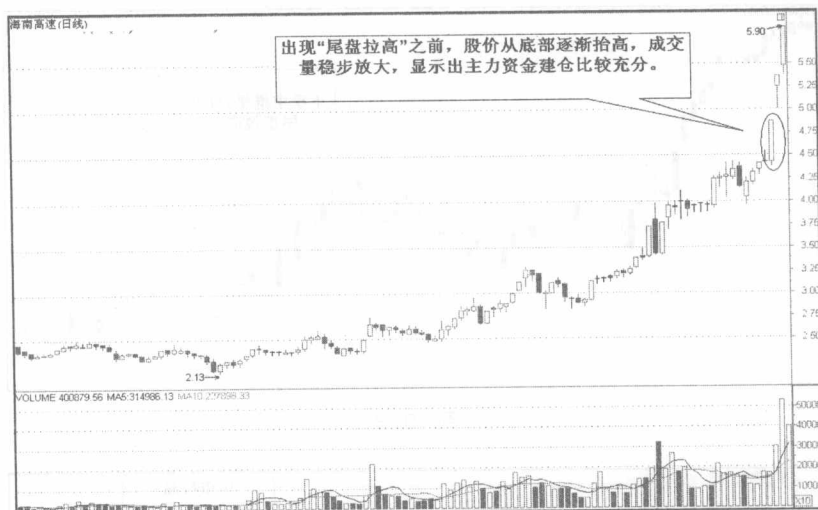


图 10-5

投资者可以在该股尾盘拉升时积极跟进（见图 10-6）。

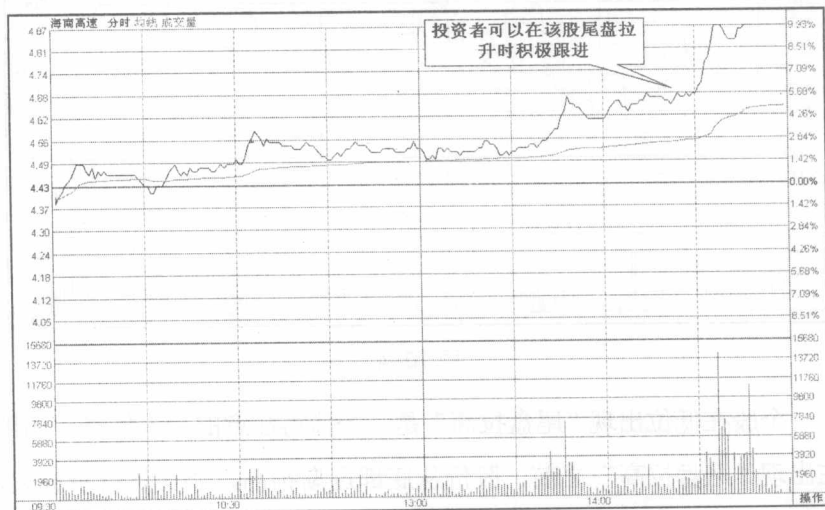


图 10-6

此后，该股出现快速拉升行情(见图 10-7)。

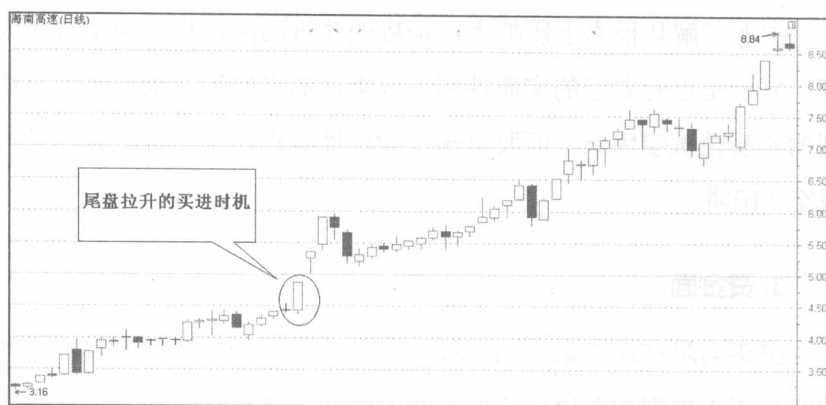


图 10-7

10.3 “尾盘跳水”防诱空

股市行情中常常出现“尾盘跳水”的现象，在股指的快速下跌中，成交量也有所放大，显示市场带有一定的恐慌性抛售成分。当尾盘出现“跳水”走势时，投资者需要研判行情是否属于空头陷阱。对空头陷阱的识别，主要可从消息面、资金面、宏观基本面和市场人气等方面进行分析研判。

1. 消息面

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围，所以遇到市场利空不断时要格外小心，因为正是在这种消息的重磅轰炸下，主力才可以很方便地建仓。

股市赢家看盘诀窍

2. 宏观基本面

需要了解从根本上影响大盘走势的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做空的实质性利空因素，如果政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

3. 资金面

空头陷阱在成交量上的特征是，随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩状态中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也极不活跃，营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

4. 市场人气方面

股市长时间的下跌会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中消耗殆尽。然而，在市场人气极度低迷的时候，恰恰也是股市离真正的低点为时不远之时。如果这时股指仍非理性地下跌，将极有可能形成空头陷阱。

10.4 尾盘 15 分钟的短线投资诀窍

短线投资的本质是为了规避长期持股中的风险，快速获得利润。在目前 T + 1 交易制度下，买进股票后当日不得卖出，因此短线高手往往将买入时间选择在收盘前 15 分钟或收盘前 30 分钟内，在此时间段内买进，第二天开盘后可随时卖出。

很多情况下，一只股票早上开盘后进行长时间的横盘，在均价附近窄幅整理，即使遇到大盘下跌，该股也能坚持不跌。或者被大盘拖累而稍有下跌，也能迅速返回，均价线基本上保持平稳。此类股票往往会在下午选择向上突破。但是，如果在下午一开盘就突破的话，投资者不宜立即跟进，因为有时这是主力的试盘动作。

强势上攻的股票，常常会选择在 14 : 30 之后，特别是在 14 : 35~14 : 40 开始上涨，均价线此时也紧随股价呈上升态势。如果这时股价与均价线的距离越来越远，并且 30 分钟指标如 KDJ 等，在底部形成金叉状态，投资者可以择机介入。

例如：株冶集团（600961）在 2007 年 5 月 25 日出现类似情况后（见图 10-8），投资者于尾盘买进，第二天可以轻松获利卖出（见图 10-9）。

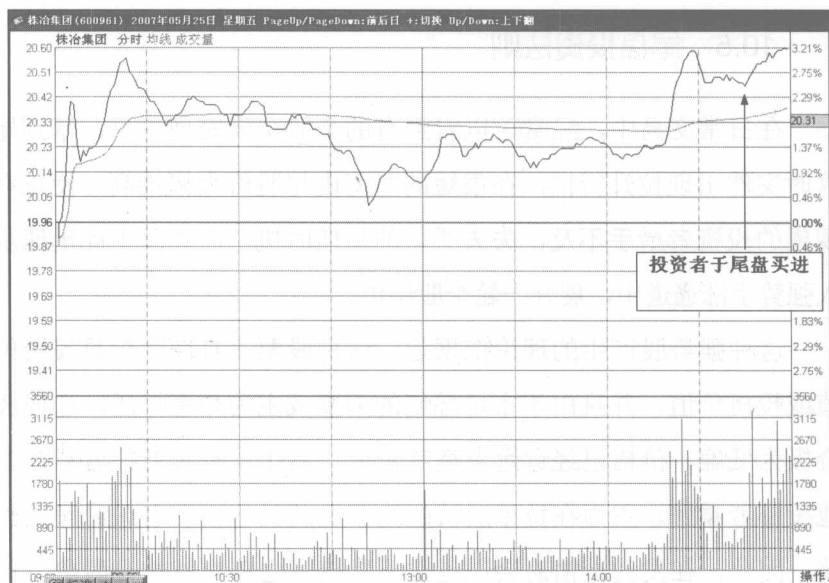


图 10-8

股市赢家看盘诀窍

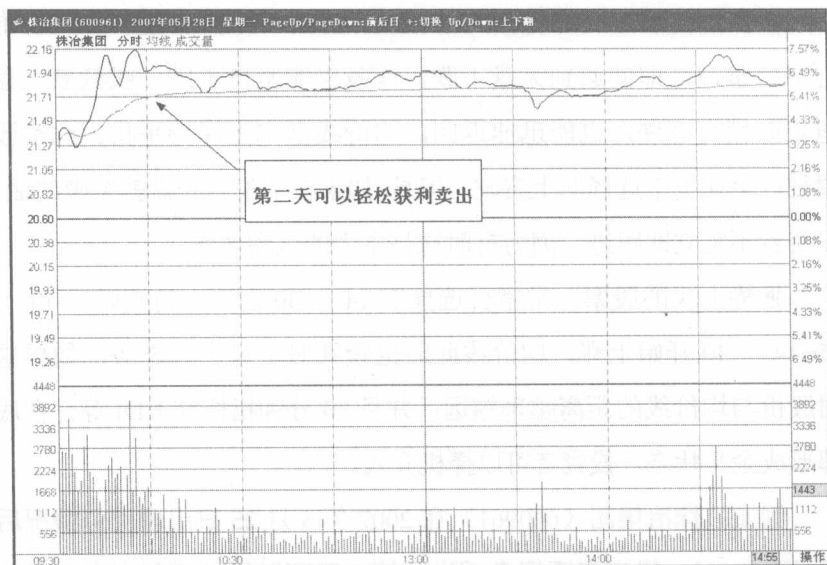


图 10-9

10.5 尾盘投资法则

在日常交易中，经常可以看到有的个股全天表现平平，等到尾盘时突然出现拉升行情，在很短的时间内将股价大幅抬高，使正在观望的投资者措手不及，失去买入的最佳时机。而该股由此迅速步入强势上涨通道中，展开一轮个股牛市。

这种强势股产生的理论依据是：这种股票本身往往极具投资价值或投机价值，并且由于市场环境的因素或主力刻意打压，造成股价极为低廉，价格已经远远背离其价值。由于这类股票很容易被其他投资者看好，主力在拉抬股价时为了避免其他投资者纷纷跟风追涨，因此，在发动行情时会以迅雷不及掩耳之势突然拉升股价。但是，由于涨停板制度的限制，主力一次最多只能拉升 10%。为了

达到不让其他投资者追涨的目的，主力巧妙地利用第一天尾盘和第二天早盘的时间链接，将股价在最短的交易时间内（通常累计时间不超过1小时）迅速拉升20%，将所有准备跟风的投资者远远摔在后面，使自己得以轻装上阵。虽然这时股价已经上涨20%，但仍属于主力不愿派发阶段，因此，可以推断出该类个股后市还有更大的上升空间。

具体的研判技巧：

(1) 个股具有很高的投资价值或投机价值，并且是价格远远背离其价值。

(2) 个股的股价较低，前期曾有过下跌过程，目前股价严重超跌。

(3) 个股在当日盘中大部分时间内表现平平，有时甚至连续几个小时都在几分钱的窄小空间中波动。

(4) 个股在尾盘拉升时，走势极为强劲，能在最短的时间内直扑涨停。

(5) 该股即使封上涨停，股价仍属偏低，并且仍然具有一定投资或投机价值。

对于符合上述条件的个股，投资者可以积极追涨，耐心持有。

如：中信证券（600030）于2003年1月6日上市时，恰逢股市陷入低迷之际，虽然该股发行价仅4.50元，题材独特，但开盘价仅5.53元，定位明显偏低。不仅如此，该股上市后还连跌两天，最低曾下探4.81元，离发行价仅一步之遥。2003年1月8日，中信证券的股价在几分钱的差价中徘徊了3个小时后，于下午2:00左右突然拉升，仅半个小时就封上涨停板（见图10-10）。

股市赢家看盘诀窍

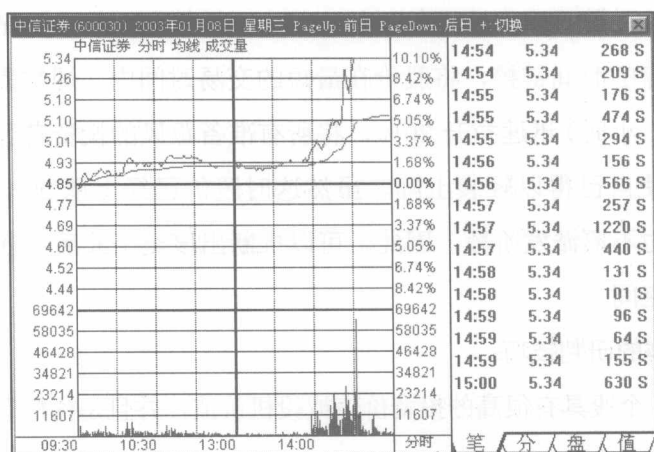


图 10-10

很多看好该股的投资者一时反应不及，错失了买入时机，准备第二天追涨。结果，第二天只用了9分钟时间就再次封上涨停（见图10-11）。主力充分利用头一天尾盘和第二天早盘的时间链接，在短短几十分钟交易时间内将股价迅速拉高20%，成功摆脱跟风的投资者。此后，该股大涨小回，一路上扬，出现较大涨幅（见图10-12）。

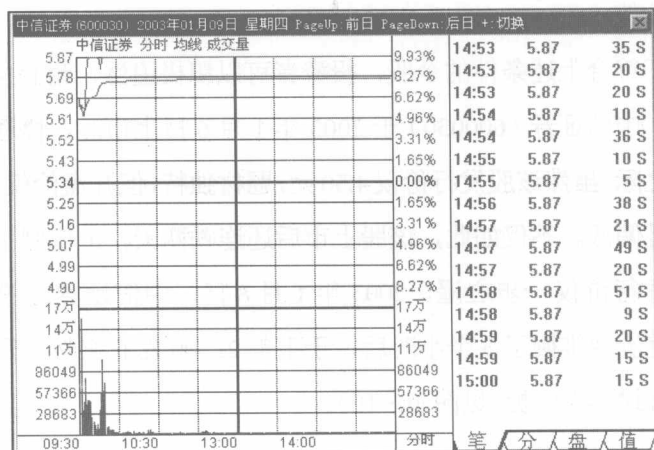


图 10-11

10 尾盘分析与投资技巧



图 10-12



CHAPTER

11

盘面变化的分析技巧

- 识别变盘前的征兆
- 洗盘与变盘的六种识别技巧
- 识别机构砸盘陷阱
- 及时发现洗盘结束点
- 刻意护盘难以阻止下跌
- 盘局行情的分析与投资技巧

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

11.1 识别变盘前的征兆

所谓变盘是指股市横盘整理一段时间后发生的突破性行情。市场发生变盘前，会呈现出一些预兆性的市场特征：

(1) 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理走势，市场处于上下两难境地，涨跌空间均有限的环境中。

(2) 表现在K线形态上，就是K线实体较小，经常有多个或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。

(3) 大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅度盈利的股价波动空间。

(4) 投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。

(5) 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。

(6) 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

至于变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，则取决于多种市场因素，其中主要有：

(1) 股指所处位置的高低，一般在股指处于高位时，量增而股价滞涨，则往往容易形成变盘。

(2) 股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌的？是因为上涨行情发展到强弩之末出现多空平衡，还是因为下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡？上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量来判断向上突破的可能性，而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

(3) 观察市场资金的流动方向，以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标股的异动极有可能意味着市场将出现向上变盘。

股市赢家看盘诀窍

(4) 观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起。如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

11.2 洗盘与变盘的六种识别技巧

判断是洗盘还是变盘，需要结合股市的历史规律，通过以下几种特征进行综合研判和识别：

1. 价格变动的识别特征

洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速的下跌、连续性的下跌、跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘则是主力清仓出货，所以其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

2. 成交量的识别特征

洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。而变盘的成交量特征则完全不同，在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

3. K 线形态的识别特征

洗盘与变盘的 K 线特征上的区别，不是很明显。一般洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现，而变盘的时候往往会在股价正

式破位之前出现一连串的小阳线，使得投资者对后市抱有期望。

4. 尾盘异动的识别特征

洗盘时一般在尾盘常常会出现异动，例如：股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压。变盘时尾盘出现异动的现象相对要少得多。

5. 持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般 5 至 12 个交易日就会结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段以后，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

6. 成交密集区的识别特征

判断是洗盘还是变盘也可以从股价与成交密集区的关系来分析，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

11.3 识别机构砸盘陷阱

股市极为低迷时期，常常会出现机构砸盘现象。即使有的股票已经具有很高的投资价值，股价仍然会受到机构的刻意打压。事实上，机构刻意砸盘的行为，目的主要是：

- (1) 打压建仓，希望尽可能在低位获取更多的廉价筹码。
- (2) 洗盘需要，清洗市场浮动筹码。

股市赢家看盘诀窍

(3) 机构主力在低位吸货充分后，在大幅拉升前往往在某日收盘前动手脚，让老鼠仓、关系户等内幕人士提前埋单吃便宜货，故意在短时间内通过砸盘的方式迅速打低股价，第二天又往往高开高走，展开一波拉升行情。

机构砸盘的手法较多，常见的有以下几种：

(1) 一些机构资金在某只股票开盘后即大量联手抛售，使一般投资者认为该股价格将继续下跌，引诱一些中小散户大量抛出该只股票，随后这些机构在较低价位上大量吸纳该股，从中获取大量廉价股票。

(2) 一些机构在开盘后往往先是用少量股票抛售，使股民也随之纷纷抛售，随后又一改初衷，大量吸纳该股票，使其股价飚升，当接近尾盘的时候，机构资金突然大单抛售股票，使得该股的日K线上留下较长上影线，从而使得投资者对后市产生担心，于是大量抛售股票。

(3) 另一种手法是机构在尾盘大量吸纳股票，第二天开盘即大量抛售。实际上这也是一种先扬后“砸”的砸盘方法。这些机构凭借资金实力来影响个股行情，以达到获取盈利的目的。

(4) 有的机构在集合竞价时以较高的价格买进该股，使得个股出现高开局面，等到尾盘时再集中抛售，使得股价下跌较多，在日K线上显示出长阴线走势，从而动摇投资者的持股信心。

此外，透露消息的砸盘与打压建仓和洗盘的砸盘明显不同，最大的区别是透露消息的砸盘持续时间很短，机会往往一闪而过。一般是在早盘或尾盘时突然打压，但仅仅几分钟后就恢复正常，使得投资者难以及时跟进。有的股票尾盘大跌，第二天开盘后立即高开高走，使得投资者没有介入的机会。

11.4 及时发现洗盘结束点

1. 指标综合分析法

运用移动平均线和 MACD 进行综合分析。

在股价的上涨过程中，出现了横盘或下跌，此时，5 日移动平均线与 MACD 的运动方向产生了背离，背离有两种情况：

第一种背离是在股价暂时下跌过程中，5 日移动平均线同时下行，接近 10 日移动平均线或已经与 10 日移动平均线发生“死叉”，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 数值不减反增。

第二种背离是在股价暂时横盘，MACD 同时下滑，甚至出现“死叉”，而 5 日移动平均线却拒绝下行，不跌反涨。

当出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌，这一阶段投资者应以买入或持股为主。

在应用这种分析方法的时候，需要注意以下要点：

(1) 行情发生在上升三浪起点的时候，应用这种方法的效果最好，也就是说，出现这种情况时股价刚刚上涨，还没有经过主升浪。

(2) 如果股价刚刚上穿 30 日移动平均线，30 日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上，这说明股价已止跌企稳。

(3) 如果 MACD 已经运行在 0 轴之上，这表明市场已处于强势之中，此时有利于投资者的操作。

(4) 应用这种方法时，如果出现的是第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由跌变涨的那一天，可考虑介入。

2. 洗盘阴线分析法

这种 K 线形态一般出现在主力基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，主力为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取长阴暴跌走势来恐吓意志不坚定的投资者，表现在 K 线形态上是一根或连续多根较长的阴线实体。

根据这种“洗盘阴线” K 线形态选股的技巧是：

(1) K 线形态必须是长阴线，阴线的实体部分至少要是前一交易日的收盘价的 5% 以上。

(2) 股价绝对跌幅要深，至少要达到 6% 以上的跌幅。因为跌幅越大越能恐吓出恐慌盘，主力的洗盘就越彻底，以后的拉升力度也就会越大。

(3) 在出现“洗盘阴线”走势前，从长远看，个股曾经有过长期的调整过程，而且调整幅度巨大。从短期看，个股近期明显有放量迹象，并且伴随着股价逐渐走好，形态也趋于修复之中。而恰在股价走势正在转暖之际，突然出现这种令人恐惧和出人意料的阴线走势。

(4) 在出现“洗盘阴线”前不久，随机指标曾经产生过黄金交叉，并且在“洗盘阴线”走势之后，随机指标仍能维持强势。

(5) 个股的股价虽然大幅下跌，但却并没有什么实质性的利空消息，只是有一些常见的利空消息，投资者需要具体分析，如果利空本来不足以造成暴跌而股价却大幅暴跌的，投资者要勇于把握该股探底的机会。

投资者遇到这种“洗盘阴线”走势之时，在股价未完全止跌之前，暂时不要介入。因为弱市行情中，个股的“洗盘阴线”可能不是偶尔的一次，有时会延续多次这种走势。投资者可以等待股价停止下跌，并开始转为升势时，再积极建仓。

例如：深深房(000029)的历史走势上就曾出现过三次令人畏惧的“洗盘阴线”走势，就在一些投资者惶恐不安、纷纷低位斩仓的时候，该股却突然停止了下跌行情，并迅速转为上升走势，从走势图中可以看出：最令投资者担心的“洗盘阴线”走势，恰恰是最佳的建仓时机。一个月后，这种走势再次得到重演，当天深深房放量跌停，第二天，该股再次直奔跌停，并且在低位横盘了一个上午，很多投资者纷纷斩仓止损，然而，下午开盘后不久，股价就被巨大买盘托起。事实证明：该股主力通过“洗盘阴线”走势顺利实现了其打压建仓的目的，此后，该股迈着轻松的脚步，快速上涨起来(见图 11-1)。

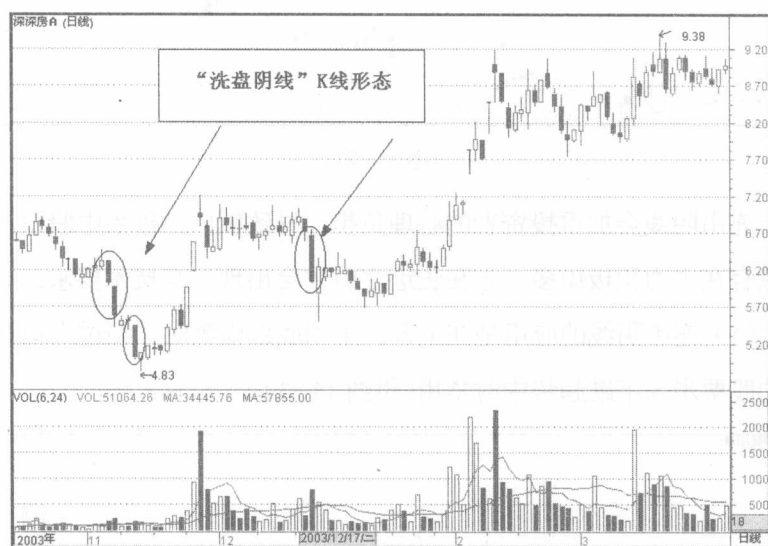


图 11-1

3. 连串阴线分析法

洗盘是主力资金在拉升途中清洗浮筹及在低位吸筹时获取廉价筹码的一种必不可少的手段。如果能识别主力资金的洗盘动作，投资者就可以选择到比较好的买入时机。

股市赢家看盘诀窍

连串阴线 K 线组合是一种比较典型的形态。当股票价格涨了一段时间之后，在一个较高的平台横盘时，K 线图上连续拉阴线，但股价并未跌或只是微跌，这些阴线就构成连串阴线（见图 11-2）。此种情况表明主力资金在洗盘，往往预示着股价将大幅拉升。

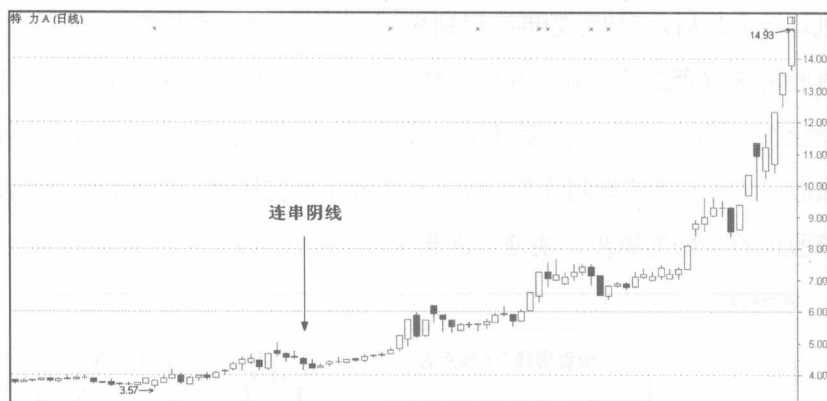


图 11-2

连串阴线会加重投资者的心理负担，导致散户抛售手中股票，一般只有在主力积极做多，志在长远之时才会出现。其技术要求：

（1）连串阴线的应用是在上升途中和底部横盘时，经过大幅炒作过的股票步入下跌趋势中时禁用（见图 11-3）。

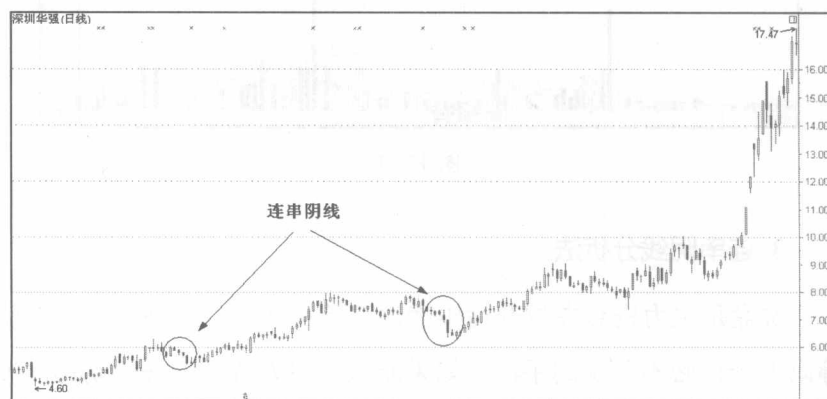


图 11-3

11 盘面变化的分析技巧

(2) 出现连串阴线之后不久，有长阳线一举突破时，为最佳介入点(见图 11-4)。

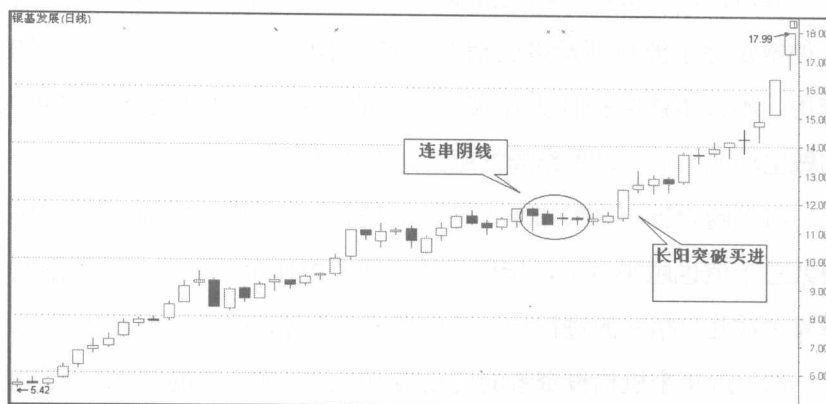


图 11-4

(3) 某些股票在走出连串阴线后，某日出现大单上压，股价盘中横盘震荡或走势较弱，尾市收出阳线。这往往是股价快速拉升的前兆，应及时介入(见图 11-5)。

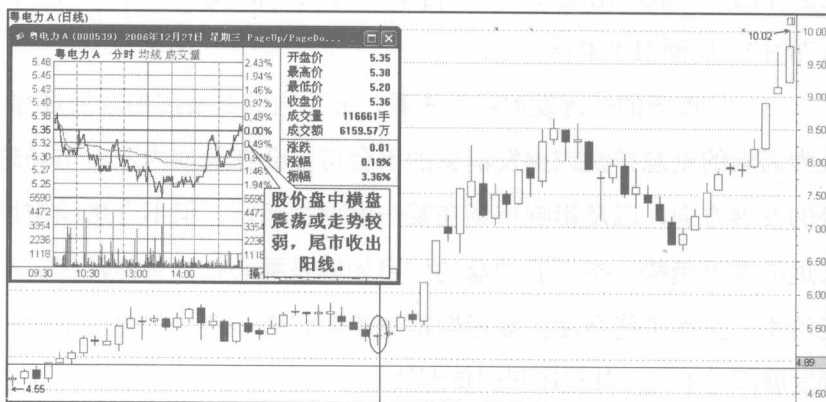


图 11-5

11.5 刻意护盘难以阻止下跌

熊市行情中常常出现大资金在指标股上做多护盘的现象，然而，这种做法除了能短期延缓股指的下跌速率以外，基本上不起太多的作用，不仅不能阻挡住大盘破位下跌的趋势，反而因此而积聚更大的做空动能。形成这种结局的原因是多方面的。

(1) 随着近年来股市不间断的高速扩容，股市的容量不断膨胀，股票总市值也越来越大，指标股的指数调控作用受到了一定的限制，单靠少数几只指标股进行护盘运作来扭转大势，必然是力不从心的。

(2) 近年来机构投资者的资金实力得到了实质性的发展，场内的资金构成逐渐向多元化发展，市场内的博弈格局已经发生根本性变化。这种局面的出现对于增加市场资金来源、增强市场活跃程度等方面都产生了积极的影响。但是，也因此出现了新的情况，场内资金明显开始发生分歧，机构的统一行动逐渐减少，相当多的机构资金运作已经向散户化发展。这使得早期股市经常出现的那种“舍己为人”的护盘局面很难维持下去。

(3) 从市场的长远发展趋势来看，股市自有其发展的本质规律，人为因素的刻意护盘或突发消息的出台可能会在短期内左右市场趋势的发展方向，以及影响市场在某一时期的运行，但不会影响市场长远的发展趋势。指标股护盘的作用如同是强心剂，只能治标，不能治本，虽然可能会使大盘短期走势略微好看一些，但对股市的长远发展作用不大，甚至还起到负面效应。

(4) 指标股的护盘说明了市场存在两方面的问题，一方面说明市场中的做空动能仍没有彻底衰竭，另一方面也说明了市场缺乏实质性做多题材和做多能量。由于市场本身无法聚集起有效向上突破的

动力，只好依赖指标股的护盘来推高失真的指数，最终只能出现越是有资金护盘，大盘反而越是下跌的戏剧性场面。

指标股对于大盘指数的杠杆作用如同一柄双刃剑，当市场行情趋好时，指标股可以推动行情的持续上扬；而在弱市下跌趋势中，在市场资金难以为继和市场环境没有真正形成上涨合力的情况下，少数指标股的勉强护盘，只会使大盘更加雪上加霜。

11.6 盘局行情的分析与投资技巧

1. 横盘行情中的投资思维

在横盘整理行情中，投资者应该掌握以下投资思维：

(1) 在股市处于盘局阶段时，投资者要采用适合自身风格和适合市场条件的投资策略。当股价横盘整理并且波动比较大时，短线投资者可以高抛低吸地波段操作。至于买卖高低点的标准可以参考三种技术指标，分别是布林线指标、中轴线指标，以及箱体运动的箱顶和箱底位置。

在股价横盘整理并且波动比较小时，要停止盲动。因为股价波动幅度不大，短线获利比较困难，所以不适宜波段操作。而且，窄幅整理结束后，大盘随时面临选择突破方向，市场存在一定风险。此时，贸然地参与短线行情往往事倍功半，甚至是徒劳无功。因此，当市场处于横盘整理行情中时，投资者应该暂时停止操作，静观其变，等待市场最终选择方向后，再有的放矢地介入。

(2) 积极做好调仓的准备。在上升趋势中，调整不仅不会改变上涨行情的根本趋势，还有利于大盘充分蓄势后展开新一轮涨升。横盘整理是强势调整的一种，从历史规律分析，投资者不要对后市过于悲观，在操作上要积极做好随时入场的准备。

(3) 精心选股。大盘横盘整理之后将形成丰富的题材和炒作机会，应精心选择个股，关注最佳介入时机。

(4) 当股市处于上下两难的盘局时，投资者需要注意资金面和热点的变化。股市中资金的运动才是最本质的，投资者需要观察市场资金的流动方向以及进入资金的实力和性质。

(5) 横盘之后，大盘向上形成有效突破，必须要有热点的带动，当主流热点板块在盘中有大笔买卖单异动，板块中的龙头个股开始崛起后，才能确认强势行情。如果仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发强势突破行情。

(6) 横盘整理的时候，中长线投资者要确认一下长期趋势。如果从中长期来看趋势是上升的，那么就要选择强势股，长期持有。

(7) 盘局终究是会突破的，但是，究竟向哪个方向突破，市场最终会做出自己的选择。研判能力弱的投资者，可以相信已经形成的趋势，当趋势成型以后，再进行操作。虽然这种稳健的投资方式可能会失去很多短线机会，但却比较安全稳妥。

2. 巧断横盘后的突破方向

在行情发展过程中，整理行情是一个蓄势待发的过程，当整理行情结束之时股市将选择突破的方向，而横盘整理后的突破方向在较大程度上取决于横盘整理行情的形成情况。

下跌行情形成的横盘整理往往是变盘的前奏曲，特别是股价经过一定下跌过程后的横盘整理，很容易形成阶段性底部，在横盘整理行情结束后，选择向上突破的概率较大。

收敛三角形的横盘整理，由于其形态特征是上涨高点不断下移、下跌低点不断抬高，这种形态通常表示投资者比较缺乏信心和趋于

犹疑，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这种形态在大多数情况下会延续原有的趋势选择突破方向，只有四分之一的概率会演变成与原来运行趋势相反的走势。

上涨行情形成的横盘整理，这是最为复杂的整理行情，其最终的方向性选择具有相当大的不确定性，必须根据量价特征并结合技术分析手段进行具体的研判。

通常上升以后的横盘整理行情的成交量是处于萎缩状态的，如果成交量萎缩得不明显或有放大迹象，往往说明其中有部分主力资金正在外逃，后市极有可能见顶回落。如果成交量是急速萎缩的，说明做空动能不强，当横盘整理行情结束时，后市仍有进一步上涨的机会。

此外，上升以后的横盘整理走势持续时间在 5 至 15 天内的，有可能形成向上突破走势；但如果横盘时间过长，向上突破的可能性就越小。

3. 盘局突破的分析

盘局突破有向上与向下两种可能，一般情况下，从高位向下突破后应果断减仓，低位向上突破后果断加仓。盘久必跌的可能性一般在弱市中出现的概率更大一些。

1) 盘局向上突破的分析

最为常见的向上突破契机有：

- (1) 低位的突发利多消息，或者利空明朗化；
- (2) 低位的成交量逐渐放大，均线形成初步的多头排列；
- (3) 高位出现突发非实质性利空；
- (4) 股市处于牛市上升趋势中。

2) 盘局向下突破的分析

在大盘趋势不强的时候，如果盘整持续的时间过长，就会无谓地消耗市场做多能量，导致多空力量失衡，热点逐渐散乱。当市场中缺乏明确的主流热点时，新增资金的介入就没有方向感。而当新增资金的入市热情受到影响时，投资者的跟风热情也将受到影响。表现在盘面上的特征就是，成交量无法进一步放大，股指上升乏力，主力资金运作逐渐陷入困难境地，最终导致上升行情的夭折，形成久盘必跌的格局。对于这种市场格局的研判技巧主要有：

① 由于盘整的时间长，因此在技术面上具有很明显的预兆，即各种技术指标具有同步顶背离特征。

各种技术指标显示顶背离特征时，预示着盘整行情将会转入久盘必跌的格局中。

例如：2007年八九月份，特立A（000025）的股价在盘升过程中，多种技术指标已经率先见顶回落（见图 11-6）。

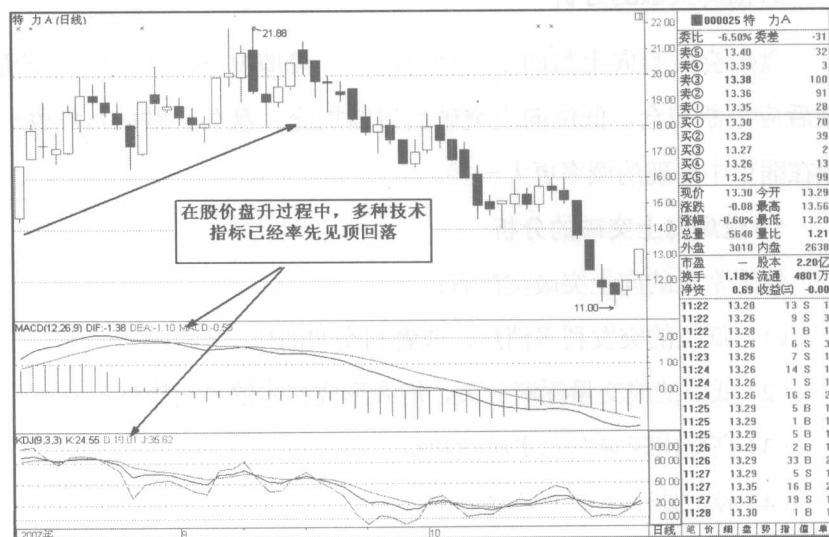


图 11-6

11 盘面变化的分析技巧

② 久盘必跌的走势与前期的走势形态有一定的关联度。

如果个股的上升行情过长，涨幅过大，并且现在的上涨趋势已经减缓的时候，容易出现久盘必跌的走势。

例如：2007 年四五月份华联控股(000036)的走势(见图 11-7)。

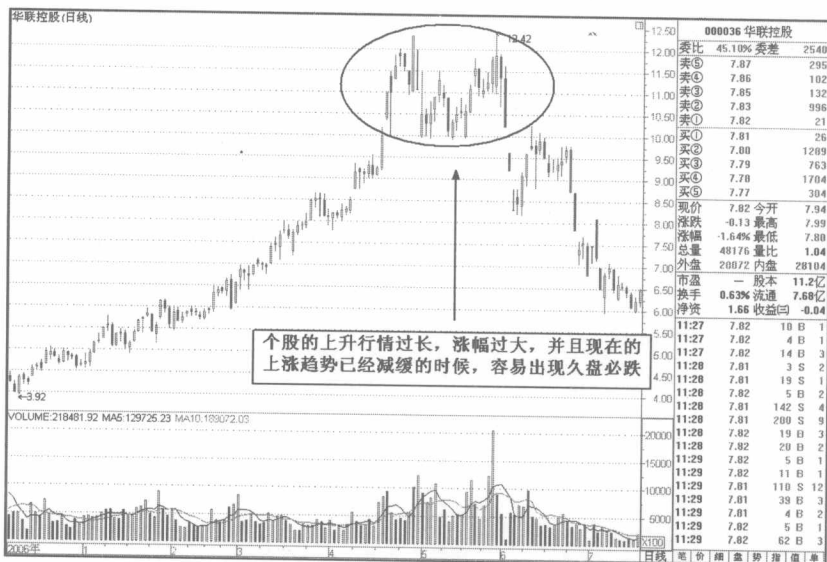
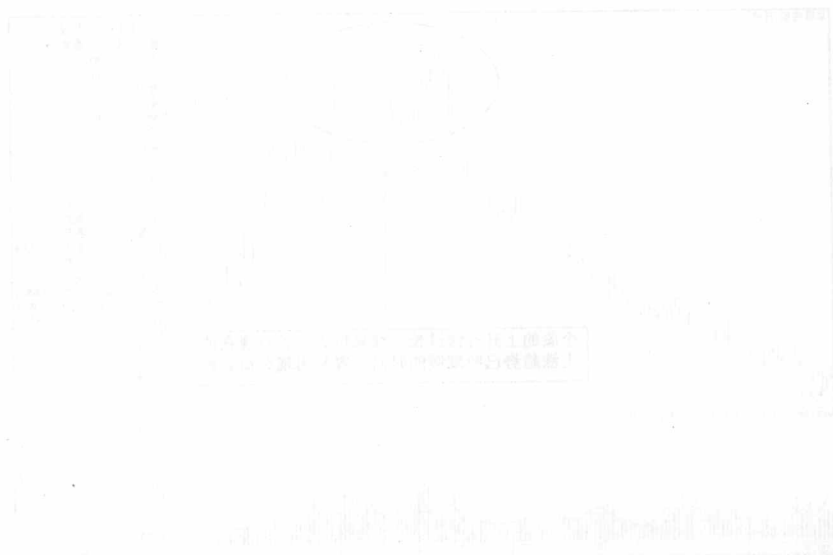


图 11-7



CHARTER

12

盘口分析实战技法

- 盘中底部形态
- 盘中顶部形态
- 盘中特殊形态
- 分时技术的应用技巧



去就处实开公口盘

公 司 名 称

公 司 地 址

公 司 电 话

公 司 网 址

12.1 盘中底部形态

1. 盘中圆弧底投资技巧

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成，是由于有部分做多资金正在少量地逐级温和建仓造成，显示股价已经探明阶段性底部。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是，盘中圆弧底在用于对个股分析时比较有效，但指数出现圆弧底往往未必有较大的涨升(见图 12-1)。

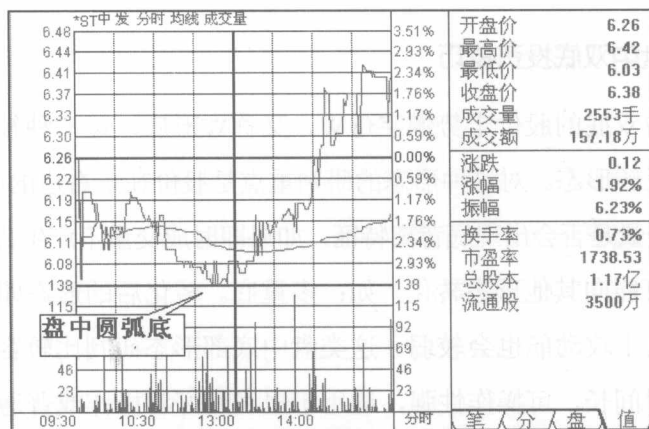


图 12-1

2. 盘中V形底投资技巧

盘中V形底，俗称“尖底”，形态走势像V形。其形成时间最短，是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以迅速获取较大的利润。它的形成往往是由于主力刻意打压股价造成的，使得股价暂时性过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态(见图 12-2)。

股市赢家看盘诀窍

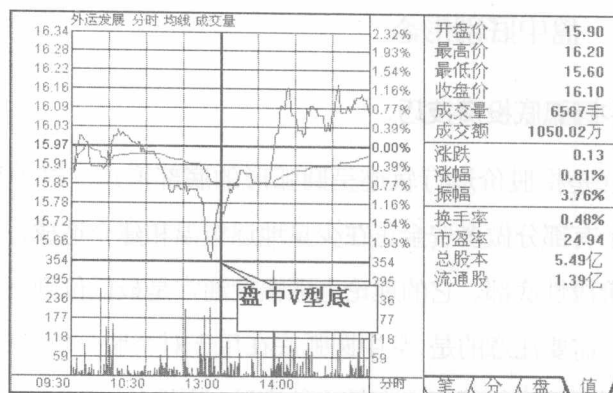


图 12-2

3. 盘中双底投资技巧

盘中双底的股价走势像字母W，又称W形底，是一种较为可靠的盘中反转形态。对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现底背离特征，如果即时成交量不产生背离，W形底就可能向其他形态转化，如：多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用(见图 12-3)。

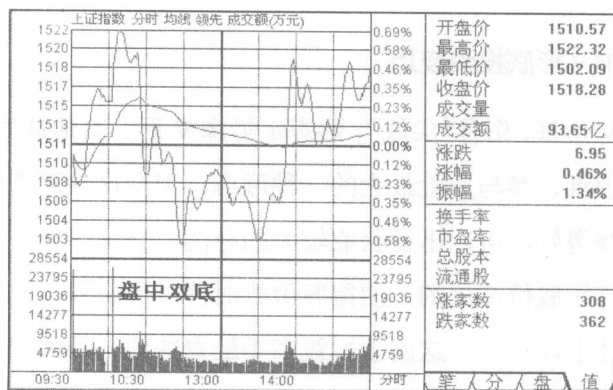


图 12-3

4. 盘中头肩底投资技巧

盘中头肩底的形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值(见图 12-4)。

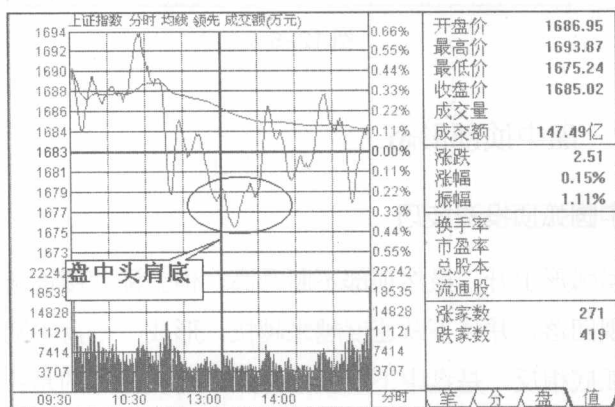


图 12-4

5. 盘中平底投资技巧

盘中平底是一种在盘中特有的形态。某些个股在开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以及时准确地出击，获取盘中可观的短线收益(见图 12-5)。

股市赢家看盘诀窍

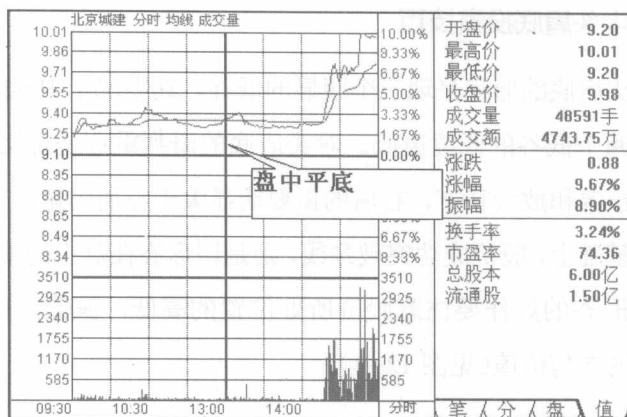


图 12-5

12.2 盘中顶部形态

1. 盘中圆弧顶投资技巧

股价呈弧形上升，虽然顶部不断升高，但上涨速度逐渐缓慢，随后股价出现回落，并且下跌速度越来越快，形成一个盘中圆弧顶。圆弧顶与圆弧底相反，是盘中下跌浪的开始。需要注意的是：盘中圆弧顶提供的是一种盘中卖点，这种圆弧顶并不表示股价上涨趋势的结束。这也是所有盘中分时形态分析与日K线上的价格形态分析的重点区别之处。投资者可以在短线操作或行情趋势接近阶段性顶部时，根据盘中圆弧顶形态把握卖出机会(见图 12-6)。

2. 盘中V形顶投资技巧

盘中V形顶，俗称“尖顶”，形态走势像倒V形。V形顶是股价经过急速上升过程后突然出现急速的下跌。由于顶部形成时间很短，投资者常常措手不及，因此很难及时卖出。此时，投资者需要研判近期行情走势，如果近日曾出现大幅上涨，那么在盘中V形顶出现后，需要果断卖出(见图 12-7)。

12 盘口分析实战技法

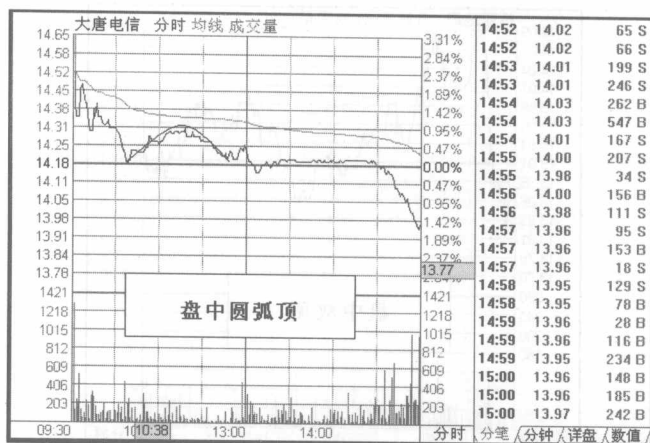


图 12-6

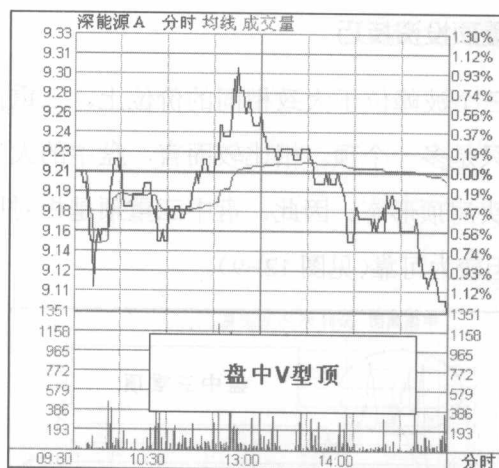


图 12-7

3. 盘中双顶投资技巧

股票价格上升到某一水平后出现下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，并且再次下跌，股价的移动轨迹类似于英文字母 M，这就是盘中双重顶，又称 M 头走势，是一种较为可靠的盘中反转形态(见图 12-8)。

股市赢家看盘诀窍

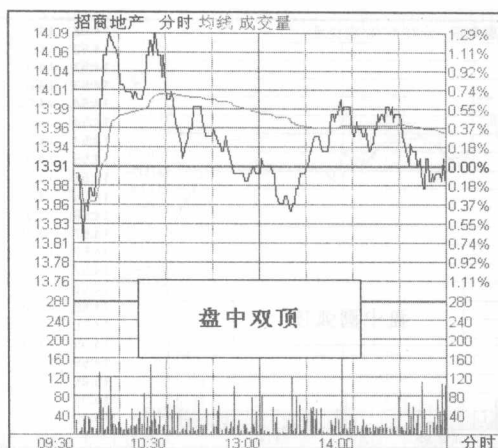


图 12-8

4. 盘中三重顶投资技巧

三重顶的三个波峰位于大致相同的价位上。三重顶形态和双重顶十分相似，只是多一个顶。相比较而言，盘中的大多数三重顶形态容易演化成头肩顶形态。因此，盘中三重顶是相对比较少见的一种卖出形态，但较为可靠(见图 12-9)。

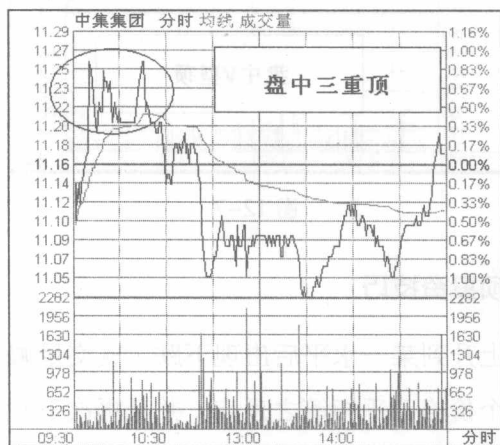


图 12-9

5. 盘中头肩顶投资技巧

盘中头肩顶出现的概率较大，但并非每次都是卖出时机。对于头肩顶的研判，重点是颈线，如果个股处于相对高位，股价跌穿盘中头肩顶的颈线，可以考虑卖出(见图 12-10)。

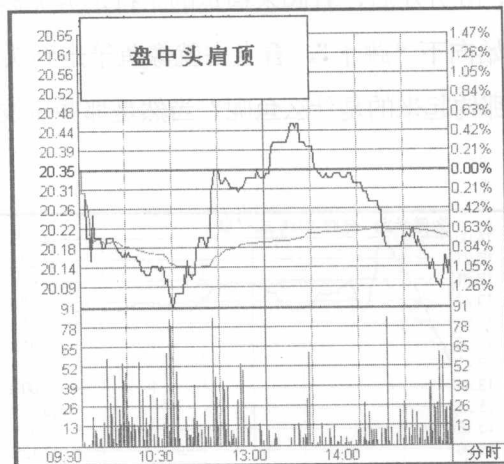


图 12-10

12.3 盘中特殊形态

1. 危险的“钓鱼”形态

“钓鱼”形态是一种典型的盘中诱多手法，可以根据分时走势图来分析。由于这种分时走势从形状上来看很像竖起的鱼竿和垂下的渔线，所以被称为“钓鱼”形态。

例如：金健米业(600127)，2001年7月20日上午一开盘，该股便开始了稳步的直线式上攻行情，涨幅榜上一度居两市前列。该股的走势很奇特，基本上是以一分钱、两分钱的价位不断向上推高，而

股市赢家看盘诀窍

且伴随的成交量很大，分时走势图的斜率基本上是固定的，在正常情况下，如果不是连续的对敲是不会形成这种走势的。那么这种连续对敲的目的何在呢？其实，这在庄股行情中是派发的特征，是一种诱多行为。

上午 10 点 10 分左右，看起来稳定的上行走势突然结束了，股价毫无征兆地开始向下“跳水”，看上去就像鱼竿走到头，放下去的就是渔线一样，那钓起来的是什么鱼呢？当然是那些短线跟风者（见图 12-11）。

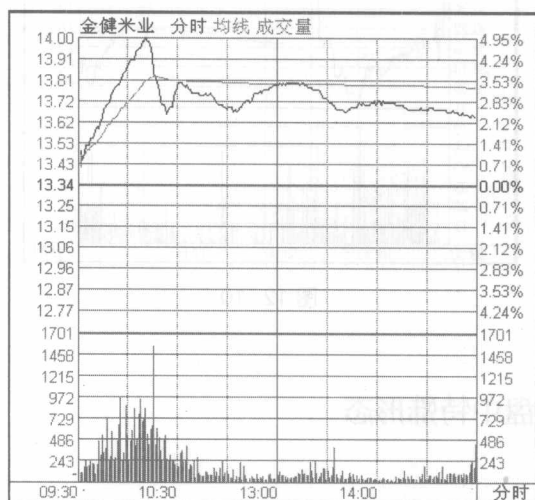


图 12-11

此后该股陷入持续性下跌行情中（见图 12-12）。

在这种行情中，大的买盘基本上是对敲的，而卖盘却是真实的。此种走势通常出现在庄股拉升末期或者是见顶回落后的反弹行情中，是主力吸引跟风资金接盘的典型操盘手法。它通常有这么几个特点：

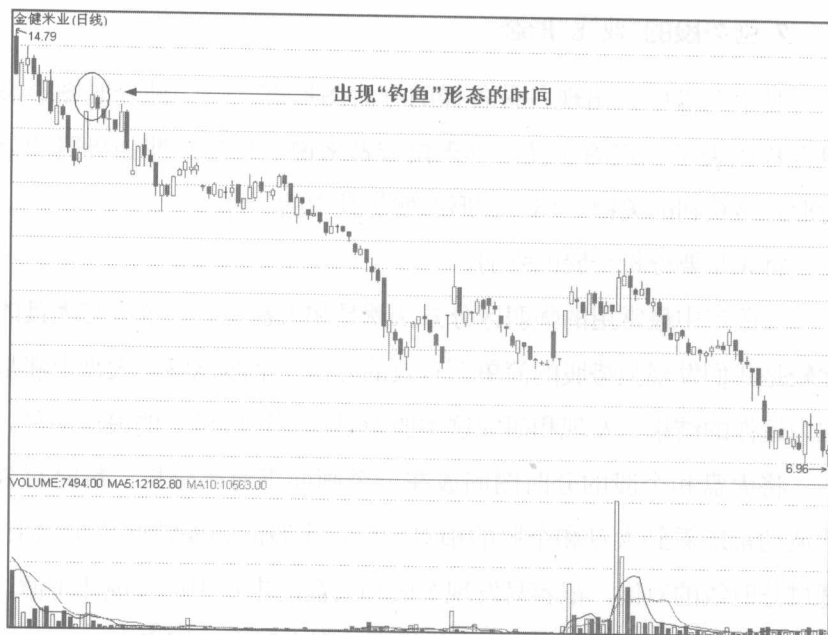


图 12-12

(1) 成交量很大，给人以“价量齐升”的假象，实际上这种放量很不真实，盘中对敲的迹象明显。

(2) 通常在盘中的涨幅很大，在市场当中引人注目，这也是吸引跟风资金的需要。

(3) “跳水”的走势出现得很突然，而且比上攻时的走势要陡峭，一举将下方的买单吃尽。

(4) 在很多案例中，这种走势往往会在连续几个交易日内都出现，即反复地形成“钓鱼”形态的走势，给人一种“跳水”是短线机会的错觉。

这种股价走势既然目的在于诱多，当然不会是真的做多，碰到这样的行情投资者应该回避，宁错过小机会也不能轻易去冒大风险。

2. 强势股的“双飞”形态

股票在盘中会出现各种各样的分时图形态，每一种分时图形态组合都代表了一定的含义，对于投资者来说，找到那些强势股的分时形态是获利的关键。“双飞”形态就是其中的一种。

首先是要分析个股的强弱。

在股市中最常用的强弱区分方法就是和大盘比较，个股与大盘的比较是我们发现强势股的简单而有效的方法。个股能够逆大盘上涨是主力运作的结果，发现和研究这类股票是挖掘投资机会的最佳途径。

将大盘和个股的分时图同放在一个画面下对比分析，每时每刻的波动都能看到大盘和个股的相对关系，个股的强弱就此分辨出来。通过分时线的对比，很容易发现个股和大盘的走势中也有规律可循。

(1) 大盘走势下跌，个股走势横盘，则个股上涨概率大。

(2) 大盘走势下跌，个股走势上涨，则个股将要发力上攻，股价会大幅冲高。

(3) 大盘走势和个股走势同步涨跌起伏，个股不具备成为强势股的条件。

(4) 大盘和个股没有明显的相关性，说明个股已经被超级控盘，技术分析失效。

(5) 大盘走势上涨，个股走势横盘或下跌，说明个股走势偏弱，不宜介入。

其次是在选定强势股的基础上寻找具有“双飞”形态的个股。

“双飞”形态是指分时图中的白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨，且分时线在回调过程中轻易不穿过均价线，基本上是一碰到黄色均价线就快速拉起，再创新高。

当个股走势强于大盘，并且出现“双飞”形态时，可以积极介入，往往会有不错的表现。

12.4 分时技术的应用技巧

1. 分时形态的短线操作方法

(1) 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅二分之一时，表示主力做多信心十足，投资者可考虑跟进。

(2) 大盘处于上升途中，个股若高开高走，回调不破开盘价，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波上升走势突破第一波高点时，投资者可考虑跟进。

(3) 大势处于底部时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，可积极关注，只要盘中拉升突破颈线，待其回调颈线且不破颈线时可考虑买入。但要注意，如果此时突放巨量，则不宜追高。如果是低开低走行情，虽然个股仍处于底部，但毕竟仍属弱势，不宜买进。

(4) 个股低位箱体走势，盘中向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险。如果股价日 K 线走势出现横盘最好观望，以防主力震荡出货。

(5) 大势下跌时，若个股低开低走，跌破前一波低点，大多是主力看淡行情顺势减仓。尤其是弱势或有利空消息的个股，低开低走，反弹无法超过开盘价，大多是主力离场观望，若再下破第一波低点时，则应止损卖出。

(6) 个股形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时是较理想的卖点。

2. 分时形态的量价关系分析

根据分时走势的量价关系分析，可以判断股指的短线强弱。

总体而言，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低，但具体到盘中，无论日K线图上是放量还是缩量，分时走势图中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指是运行下跌趋势或者上涨趋势，日K线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种：

第一种，量价同步配合。量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的行情，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段。通俗的说法就是：价涨量增、价跌量减，表示大盘的短线趋势处于一种稳定运行状态中。

第二种，量价反向配合。所谓量价反向配合，与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的。通俗的说法就是：价涨量减、价跌量增，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察其特征，而且要观察其变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保

持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合转为正向配合的那段时间。同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合转为反向配合的那段时间。

3. 分时K线的投资技巧

在K线分析中，投资者使用最多的K线是日K线，其次是周K线、月K线，而对于5分钟、15分钟、30分钟、60分钟的K线图则使用较少。很多人以为分时K线变化过快，只有短线操作才适宜使用，其实，投资者即使进行中长线操作也离不开对分时K线的研判，因为任何投资都需要进行买卖操作，而分时K线可以使投资者很好地把握买卖时机。

1) 分时K线的种类

分时K线大致上可以分为1分钟、5分钟、15分钟、30分钟、60分钟、90分钟等几种，个别的软件中还包括20分钟或可以自定义时间的K线。但是，事实证明：从国外引进软件中的90分钟K线并不适用于中国股市，因为我国股市每天的交易时间是4小时，不是90分钟的整数倍。而1分钟K线的变化极快，其实用价值也不高。最常使用的是5分钟、15分钟、30分钟、60分钟这四种分时K线。

2) 分时K线的功能

分时K线的功能主要有三点：

(1) 分时K线有助于从微观的角度分析个股走势，是日K线分析的一种补充。

例如，通过对30分钟K线分析，可以清楚地了解宏盛科技(600817)在经历过急跌行情后，于2005年的3月22日至4月7日之间构筑了坚实的底部，从而为以后的反弹打下基础(见图12-13)。

股市赢家看盘诀窍

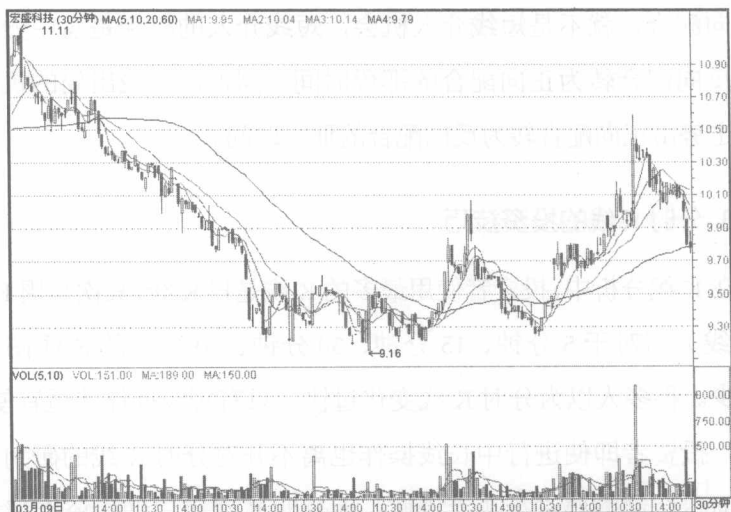


图 12-13

(2) 可以帮助投资者准确判断买、卖时机。

例如：物贸中心（600822）在 2005 年 4 月份的 30 分钟 K 线上曾经出现过多次的低开长阳线，预示股价即将反弹，并给投资者提供了很好的买进信号(见图 12-14)。

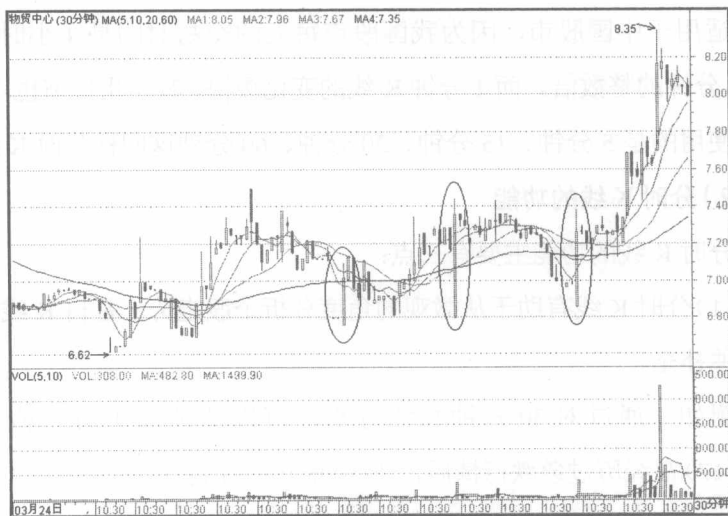


图 12-14

(3) 可以在投资新股中提供有效帮助。大多数技术分析方法是不能使用在新股中的，通常情况下，技术指标的形成需要一定的时间周期，如 6 天、12 天等。即使形成了指标，也不能立即使用，进行技术分析需要观察指标一段时间的走向、分叉、背离和位置，然后才可以决策。而新股上市时间较短，缺少计算技术分析指标所需的数据，这时投资者就可以运用分时 K 线加以分析。

例如：南京港（002040）上市以后，投资者通过分时 K 线分析，就可以了解其短期的发展趋势（见图 12-15）。



图 12-15

3) 与其他技术分析方法的综合运用

分时 K 线反映的股价走势时间过短是影响其分析效果的一个重要因素，因此，分时 K 线分析必须与其他分析方法紧密结合运用，才能够起到很好的投资效果。

在实际操作中，投资者可以运用以下技术分析方法：

股市赢家看盘诀窍

(1) 分时技术指标分析：如：运用 5 分钟、15 分钟、30 分钟等进行综合分析。

(2) 分笔成交分析：根据每一笔成交情况形成的走势图进行综合分析。

(3) 盘中技术分析：根据买卖力道(涨跌率)和量比(多空)指标相互配合应用，往往可以准确及时地捕捉短线机会。

(4) 结合日 K 线分析：通过长短搭配，了解股价的实际变化情况。

(5) 成交量的分析：准确把握成交量变化是用好分时 K 线的关键。比如，成交集中在什么时间(放量)，放量以后的走势是否开始逐渐下行并跌破各均线系统。如果某个股在开盘后一小时出现放量，但缩量时股价并没有逐渐下行，就应该注意该股股价有继续上行的可能。

(6) 均线系统分析：在一般的行情软件中均线系统一般自动设定为：5M、10M、20M、30M 等，但这种设定应用于日 K 线比较适合，应用在分时 K 线时则要有所改变。

其中 5 分钟 K 线的均线可以设置为 6M、12M、24M 和 48M；15 分钟 K 线的均线可以设置为 4M、8M、16M、32M；30 分钟 K 线的均线可以设置为 4M、8M、16M、40M；60 分钟 K 线的均线可以设置为 4M、10M、20M、40M。

上述参数设定是根据交易时间推算出来的。比如 5 分钟图的 6M 表示半小时成交均线，48M 表示全天的成交均线；30 分钟图的 4M 表示 2 个小时成交均线，40M 等于一周的成交均线。

4. 从分时图中寻找买卖点

分时走势图一般分为两部分，上半部分主要表示当天价格的变动，下半部分则以柱状线来表示成交量的大小。上半部分有两条线，

通常情况下，其中一条线表示的是大盘或者个股的指数或者成交价格，而另一条线表示的则是通过加权平均以后的指数或者价格曲线，这条均价线的运行相对比较平滑些(见图 12-16)。

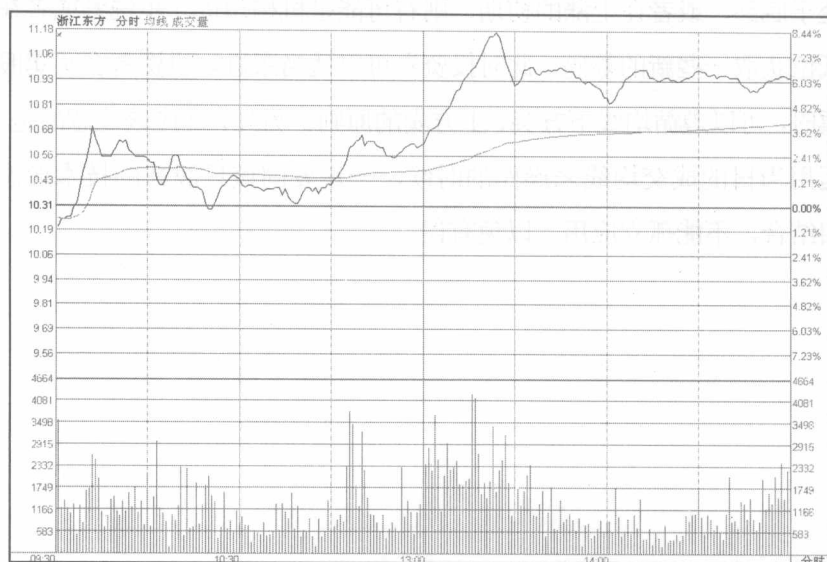


图 12-16

对于大盘来讲，如果此时大盘在涨（跌），而均价线在价格线的上方，则表明此时领涨（领跌）的个股可能是高价股，反之，则表明可能是盘中的低价股在涨。对于个股而言，如果均价线在价格线的上方，首先能够说明的是在较高价位的成交量会多一些；其次，目前的价位在均线之下，说明在高位时的抛压盘有可能会大一些。一般情况下，此种情况可能会预示着这只股票当天的走势会相对弱一些。而有些时候，个股往往会出现一开盘便开始向上拉升，触到本日高点后便开始在均线附近上下微幅调整，这预示着机构的持仓量可能已经较大，因此不希望再在底部盘整，而是一下子拉升到高位，对于筹码的锁定以及快速抬高股价很有好处。所以，在这种情况下，

股市赢家看盘诀窍

投资者可以适当跟进。

另外一种情况是，一开盘股价便受到向下打压，触到当日低点后，便开始在均线附近上下微幅调整，但是跌幅非常有限。如果此时股价处于底部，或者在上涨的初期，则有可能是机构想进一步洗筹或者在低位获取一些新的筹码，此时投资者可以适当跟进。投资者在买卖股票时，可以遵循均线下方买、上方卖的原则。另外，还应该注意的，运用当日的成交均线来操作的时候，一定要同该只股票的技术形态相结合，不能孤立应用，以免有误。

CHAPTER

13

看盘能力的训练

- 盘口语言与盘感
- 盘感的训练方法
- 复盘的具体步骤
- 短线快速看盘的诀窍



世界期货投资指南

- 国际期货市场入门
- 国际期货市场入门
- 国际期货市场入门
- 国际期货市场入门

13.1 盘口语言与盘感

形象地说，盘口语言就如同形体语言一样，当你要达到某种目的的时候，就可以通过形体语言来表达你的思想，比如你竖起大拇指，别人一看就知道你想说“好棒”！体育教练将两只手掌组成 T 字形的时候，你就知道他要求暂停！股票也是如此，主力动用大资金进入股市的最终目的是为了获取暴利，为达到此目的展开吸筹、拉升、洗盘、出货等所有的动作，都将在 K 线与分时走势图上表现得淋漓尽致。所以只要个股没有被停牌，天天都会说出其盘口语言。投资者通过个股的盘口语言可以了解到主力操作的思路，从而洞察主力的未来动向。

盘口语言中有真话，也会有谎言，比如主力常常对倒放量制造假象，这就是盘口谎言，需要投资者辩证地对待。盘口语言体现主力资金进出的动向可谓千变万化，但从形态上看无非是上升通道、下降通道、横盘三种走势。如果能在了解趋势的前提下，熟悉各种 K 线图形与分时走势，就能看懂或听懂盘口语言了。那么，某一天在实战中看到类似的形态时便立即会条件反射出该股短期内最可能产生哪一种走势，就如你熟识的朋友，你对他的性格了如指掌，在特定事物面前，你无须问他，就知道他最可能采取什么样的行动。

盘感取决于你对盘口语言的熟悉程度。就如神箭手能轻松做到百步穿杨，又如迈克尔·乔丹随手一抛也能命中目标一样。当你对某一事物异常娴熟之时，无需再用特定的方法来详细分析和研究，而是一种感觉，这种感觉体现在实战操作中，我们称之为盘感。训练盘感是进行短线投资的必修课。

13.2 盘感的训练方法

良好的盘感是投资股票的必备条件。盘感不是天生的，需要进行训练，通过训练，大多数人会取得进步。训练盘感可从以下几个方面进行：

(1) 坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标个股。复盘的重点在于浏览个股走势。在复盘过程中选出的个股，既要符合自己的选股方法，又要与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后你会从个股的趋同性中发现大盘的趋势，从个股的趋同性中发现板块热点。

(2) 对当天涨幅、跌幅在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强(走弱)的原因，发现你认为的买入(卖出)信号。对符合买入条件的个股，可放到你的自选股中并予以跟踪。

(3) 实盘中主要是跟踪目标股的实时走势，明确了解其当日开盘价、收盘价、最高价、最低价的具体含义，以及在盘中主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

(4) 找出一些经典的底部启动个股的走势，或者有效突破的短线个股，检验自己的买卖点判断是否正确。

(5) 每日多次快速浏览大盘的运行情况，并且研判大势在短时间内的运行方向。

(6) 掌握最适合自己的操作方法，而方法是来自上面的这些训练。

复盘就是盘后再看一遍市场全貌，弥补白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等情况。通过复盘，可以进一步明确哪些股票资金流进活跃，哪些股票资金大量流出，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是否有行业、板块的联系，产生这些

情况的原因是什么，哪些个股正处于上涨的黄金时期，哪些即将形成完美突破，大盘今日涨跌的主要原因是什么，等等。这些情况都需要投资者认真分析，才能更了解市场的变化。

13.3 复盘的具体步骤

1. 看两市涨跌幅榜

(1) 将个股的走势对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解该股的主力参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等情况，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压的动作、真实性以及其意图。了解一般投资者的参与程度和热情。

(2) 了解当日K线在日K线图上的位置、含义。再看周K线和月K线，从时间上、空间上了解主力参与程度、用意和状态。

(3) 对涨幅和跌幅居前的个股要仔细分析。了解哪些个股在悄悄走强？哪些个股已是强弓之弩？哪些个股的主力在不计成本地出逃？哪些个股正在突破启动？哪些个股正运行于强劲上升趋势中？了解市场各部分的状态，这样才能对整个大盘的情况了如指掌。

(4) 在了解个股的过程中，把那些处于底部攻击状态的个股挑选为目标股，仔细观察日K线、周K线、月K线所经历的时间和空间、位置等情况，剔除控盘严重的庄股和主力介入不深的个股，了解目标股的基本面，把符合短线投资条件的移入自选股中。

看涨幅前列的个股，看它们之间有哪些个股存在板块、行业联系，了解资金在流进哪些行业和板块，看跌幅前列的股票，分析哪些个股有资金在流出，是否具有板块和行业的联系，了解主力做空的板块。

2. 看自己的自选股

包括当日选入自选股中的个股。观察这些股票是不是按照自己预想的趋势发展，检验自己的选股方法有哪些错误？为什么出错？找出原因，加以改进。看哪些个股已经出现买点，自己是否研判正确？操作之前，投资者还要拟订一个投资计划，包括什么情况下买，买多少、买进价格、止损位设置等。

3. 看大盘走势

主要分析收盘的情况、成交量，量价关系是否正常？看整个日K线整体趋势，判断是否可以参与个股？能否出现中线波段？目前的大盘处于哪一级趋势的哪个阶段？看当日大盘波动情况，什么时候在拉抬？什么时候在打压？拉抬的是哪些股票？打压的又是哪些股票？它们对大盘的影响力又是如何？看上涨、下跌、平盘的个股家数，了解大盘涨跌是否正常？了解流通市值前10名个股的运行状况，以及对大盘的影响。如果不是大盘股影响大盘，找出影响大盘的板块。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力和支持位，了解大盘在什么位置有买盘，在什么位置有抛压，了解哪些个股在大盘打压之前先打压，哪些个股在大盘打压末期先企稳。

4. 看综合排名榜

市场各要素都展现在综合排名榜中，哪些个股在活跃？哪些个股的主力资金在迅速出逃？哪些个股在尾市拉升？哪些个股在尾市打压，制造恐慌假象？哪些个股盘轻如燕？哪些个股步履蹒跚？这是洞察主力的重要窗口。

5. 关注其他市场和品种的情况

回购情况如何？国债情况如何？B股情况如何？港股情况如何？
世界股市情况如何？

掌握复盘的基本要素后，可加快速度，翻阅个股也不必要看全部，主要看涨跌前列、权重股、自选股等就可以了。通过反复训练，可以迅速提高盘面感觉，使投资者成为一位有着敏锐盘感的短线高手。

13.4 短线快速看盘的诀窍

(1) 每个板块都有自己的龙头股，看见龙头动了，就马上看该板块的其他股票。

(2) 密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

(3) RSI 指标在低位徘徊三次时买入。在 RSI 小于 10 时买，在 RSI 高于 85 时卖。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。KDJ 可以做参考。但主力经常在尾市拉高股价，达到骗线的目的，专整技术人士。故一定不能只相信 KDJ。在短线中，WR % 指标很重要。一定要认真看。长线多看 TRIX。

(4) 心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强势股和弱势股之分。由于股市中经常有“强者恒强，弱者恒弱”的情况，因此在趋势明显时要学会追涨杀跌的方法。

(5) 均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回档时买进，交叉向下反弹时卖出。

(6) 大盘狂跌时也可以选股，关注排在涨幅榜前列或跌得最少的股票。

股市赢家看盘诀窍

(7) 高位连续三根长阴快跑。亏了也要跑。低位三根长阳买进，这通常是回升的开始。

(8) 设立止损位。这是许多人都不愿做的。一般把止损点设在跌10%的位置为好，跌破止损点要果断斩仓。

识别主力骗线手法

- 主力十大骗线手法
- 主力出货阶段的骗线手法
- 运用组合指标回避“骗线”陷阱
- 运用长线指标回避“骗线”陷阱
- 运用K线组合识别“骗线”影线
- 多头陷阱的识别技巧
- 空头陷阱的识别技巧

14.1 主力十大骗线手法

市场主力根据自己的需要会经常诱导投资者跟风或使得投资者恐慌，除了利用消息以外，最直接的方法就是运用各种方式进行技术骗线。主力的骗线手法主要有以下几种：

1. 分时形态骗线

分时线反映了股票价格在一天当中的完整运行轨迹，一些职业投资者每天有充足的时间来参与操作，因此也经常面对分时线的起落变化。分时线骗线的特征往往是在盘中突然出现变化，并且快速延续，而后迅速走出相反行情。

例如，一些股票莫名其妙地出现高开之后，分时线呈现出明显的快速上攻形态，许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理，当吸引投资者跟风之后，该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势，使盲目跟风者后悔不已。这样的股票一般在日线上都显现出难以乐观的形态，表现为下降通道、连续阴跌、下降中继平台等特点，而且主力对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准，在快速拉高过程中每一笔买单都有明显的对倒性质，即多以零散买单跳跃式拉高。

当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨，倘若该股并非骗线而确有上涨潜力，可以在5分钟或15分钟（大盘整体不好则时间标准应延长）线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入，此举能够有效地避免分时形态陷阱。

2. 盘口数据骗线

这种骗线方式主要是在盘口的委比、内外盘等实时数据上制造陷阱，由于这种方法比较简单，往往能够被资深投资者一眼看破。由于很多经验不够丰富的投资者喜欢在盘中将委比、内外盘作为观察主力动向的一种依据，同时也有很多软件具有盘中委比、内外盘即时选股功能，因此一些主力就利用这一点制造陷阱。

例如，主力在震荡出货的过程中希望股票的盘中委比为正（或正值很大），那么可以挂出价格很低（暂时根本不可能成交）的大买单，由于电脑不能够对此进行识别，所以一并记入委买，同时尽量减小上方卖单量，这样盘中实时委比就会形成一个正值，甚至很大，反之则可以制造出负委比。对于内外盘骗线则需要付出一定的手续费作为代价，主力可以通过事先埋单并且适时用大致相等的单量自己打掉先前的单子，这样的话相应的内盘（或外盘）数据就会出现期望的增长数值，而股价往往出现逆运行。

3. 日K线骗线

日K线是每一个投资者日常接触最多的股票走势数据，不论是短线投资者或是中长线投资者，往往都通过日K线进行选股、分析，从而作出买卖决定。很多主力利用这一点，在即将拉升或出货之前往往通过刻意打压或对倒拉抬来迷惑投资者，制造出恐慌或跟风气氛。这样的主力在市场中运作的周期一般都比较长，其在完成建仓、洗盘等工作后，在拉升初期往往会刻意制造出日线上连续下挫的诱空形态，利用最后一砸达到使今后拉升股价更轻松的目的。

同样地，很多主力在完成了拉升以后即将出货时，往往会制造出高位放量突破的假象，使投资者误认为前期的减仓过程是主力的一

14 识别主力骗线手法

次洗盘，股价将继续放量上扬，进而盲目跟风被套在高位。这种骗线的杀伤力是巨大的，倘若投资者被套在主力正式出货之前的高位，往往几年难以翻身，因此辨别这类骗线的最好方法是有自己的操作理念，关注股价的相对位置，以中长线投资规避风险的标准来约束自己的选股与操作。

4. 利用收盘价骗线

这也是一种常见的K线骗线手法。主力机构尾市故意拉高收盘价，让K线图更漂亮些，借以吸引跟风盘。另一种则在尾市故意打压收盘价，以吸引短线抢反弹者，以小利来引诱短线客，自己则乘机在震荡中出货。

5. 利用“缓上急落”和“单边下挫”走势骗线

一些主力利用连续的“缓上急落”走势，轧空诱多，并最终引诱追涨盘、跟风盘的介入，并将其套牢，有时还采用对倒、打压、炸盘、跌停等手法，凶狠地使股价“单边下挫”，以轧多诱空。

以上是市场主力用数据图表骗线的一些主要方式，除此之外还有周K线骗线，但是因其操作难度大、成本高昂往往难以实现。除非是长期的大牛市或大熊市，否则，机构（操盘手）大多不会采用这种操作方式。

6. 技术指标骗线

所谓技术指标骗线就是主力通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。

例如，投资者最常用的KDJ指标，其计算主要是使用了最高价、

股市赢家看盘诀窍

n 日最高价、最低价、n 日最低价、收盘价等几个数据，假如主力通过操作而影响了某一日的最高价或最低价数据，则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右。有些时候人们往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅（快速）的单针探底等走势，倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察，就不难得出结论。因此，投资者在使用技术指标的同时必须了解其计算原理、存在的优缺点（误区）等。

7. 利用重要的技术关口骗线

在上升行情中，指数面临颈线位、整数位或上一波的顶部等重要技术关口，当市场人士普遍认为难以冲破时，主力往往就利用资金的优势，坚决突破，并乘机逢高出货，让跟风盘全线套牢。

8. 利用技术形态骗线

由于市场人士都非常重视 W 底、M 头、金叉、死叉等，把它们作为买进或卖出的依据。主力机构便巧妙地反用：在波段中的低位，往往制造 M 头和死叉，迫使市场上的抄底筹码和割肉筹码卖出。而在波段高位，庄家故意制造 W 底和金叉，形成蓄势上攻的假象，导致买盘汹涌，然后乘机出逃。

9. 利用波浪理论骗线

每当市场中出现大的顶部和底部，总有技术分析派人士预测“主升浪开始”抑或“最具杀伤力的下跌 C 浪开始”，但在多数情况下并非如此。

10. 利用权重股骗线

当大盘处于波段顶部时，主力机构拉动指标股，使大盘在顶部钝

化，或制造假突破，设置多头陷阱，并做出M头、三尊头，以便争取更大的出货空间和出货时间。当大盘处于波段底部时，打压指标股，制造假破位，设置空头陷阱，以便在低位买到更多的股票。

除了以上十种主要的骗线手法之外，还有综合的骗线手法。所谓综合骗线是指一些有实力的机构主力通过数据、指标、消息(公告、股评等)中的一种或几种方式相结合，制造出迷惑中小投资者视线的“完美”形态来达到自己的操作目的。一些主力与上市公司、知名股评人士共同配合、操纵市场。有时候一些股票经过长期的连续下挫，本来已经具备了坚实的底部特征，此时主力不仅继续打压股价，达到低位建仓的目的，而且利用上市公司频繁发布利空消息(如诉讼、预亏公告等)，使中小投资者产生恐慌心理，空仓的不敢介入，持筹的纷纷出局，待股价已经直冲云霄时很多投资者才恍然大悟。

另外，很多主力也善于利用知名股评人士的“名人效应”配合自己在市场中的骗线技术来吸引散户跟风，达到出货的目的。回顾那些“黑嘴”在历史上推荐的股票，就不难发现其中的原因。虽然这类“庄托”是众多股评家中的个别现象，但是作为投资者却不得不防，因此，投资者在进行股票操作时不要盲目听信他人的推荐，同时对一些朦胧消息应加以甄别，特别是某些所谓的“内部消息”不可奉为至宝，另外还应该以扎实的分析能力为基础，识别主力操作上的骗线，这样才能够很好地防止自己踏入综合骗线的陷阱。

市场中的骗线都有其蛛丝马迹，只要能够细心分析、谨慎操作，就能够避免掉进陷阱，同时也能够很好地规避骗线风险。

14.2 主力出货阶段的骗线手法

主力在出货过程中，为了使其撤退更为顺利，常常使用各种手段来吸引跟风盘，以便于自己全身而退。以下是主力派发时常用的骗线手法：

1. 形成假突破

一般来讲，“突破”往往是股票还有上涨空间的表现，当有效突破了三角形、旗形、箱形等形态时，股价常会出现一定的升幅。一些主力就利用这一投资者普遍的认识，在图形上制造整理形态的向上突破，甚至还有价升量增的假象，但这种突破却是假突破，其目的是吸引投资者跟进。出现假突破后，强势并不能持续多久，几日后往往会出现冲高回落的走势，并同时放出巨大的成交量，这就意味着“跳水”动作的开始。如果出现这种情况，投资者应判断其为假突破，宜及时止损。

2. 尾市拉抬股价

有些个股在整个交易日内都没有什么动作，而往往在邻近收市的几分钟内，主力却用连续数笔大单将股价迅速推高，这种拉升为拔苗助长式的拉抬，一般来说，一些股票往往会连续好几日都出现这样的拉抬，其目的是做收盘价，从而在日线图上制造出完美的技术图形。如果股价已处于高位，则应当认为该股已进入派发阶段，主力无意恋战。主力连续几日在盘中减仓，并在尾市再将股价拉高，一可避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发腾出空间。

3. 假填权

对待除权类个股能否填权，投资者首先要把握大盘的走势，一

般来说，大盘处于强势时，大多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，除权后只能短暂走强数天，很快便一蹶不振。因此，投资者买除权股时宜特别小心。

14.3 运用组合指标回避“骗线”陷阱

多数投资者有这样的体验：许多技术分析指标能够人为地做出“骗线”。这一点使得投资者对技术指标的有效性产生了怀疑，甚至觉得现有的指标已经失灵了。

其实技术分析指标有很多种，每一种都有各自的优缺点，技术分析的关键不在于选用什么指标，而在于如何利用所选的指标。即使是一些常见的指标，如果用好了一样会效果明显，这就如同一件普通的兵器，如果在武学大师手中一样会威力无比。

由于技术指标各自有其特点，主力在操盘时即使可以操纵部分指标的走势，也很难对所有的指标做出“骗线”。因此，如何发挥各种指标的优势，取长补短，是投资者必须重视的问题。其中技术指标的组合使用方法往往可以有效地避免指标“骗线”陷阱。

MA 和 RSI 指标的组合运用

根据移动平均线的特性，在一段持续的涨势中，快速（短期）移动平均线和慢速（长期）移动平均线之间的距离将愈拉愈远，两者之间的乖离率愈来愈大，但随着涨势趋向缓慢，两者之间的距离也必然会缩小，甚至互相交叉，发出卖出信号。同样，在持续的跌势中，快速线在慢速线之下，相互之间的距离愈来愈远，如果跌势减缓，两者之间的距离也将缩小，最后交叉，发出买入信号。

运用移动平均线(MA)判断买卖时机，在趋势明显时收效甚大，但如碰上盘整行情，经常会因为所发出的信号太频繁而不准确。

与MA相配合的RSI指标恰好可以弥补移动平均线的弱点，RSI作为对大盘或个股的趋势研判都有相当重要的意义。

相对强弱指标(RSI)的要点是通过对一段时期内股价升跌的统计结果，反推出买卖双方力量的对比，依此对股价走势作出研判。

RSI指标包括快速和慢速两条线，通常在快速线向上穿破慢速线时为买入时机；反之为卖出时机。尤其当RSI处于低位30以下发出的买入信号与高位70以上发出的卖出信号极为可靠。

MA和RSI结合起来的运用方法有很多，比较通用的是分别选择在RSI的强势区和弱势区中结合移动平均线做出买卖决策。比如当RSI大于60时，如果移动平均线给出买入信号，则可以大胆进入；相反，在RSI小于40，移动平均线给出卖出信号时果断离场。

类似的规律还有一些，比如当RSI值处于20以下并有逐渐上升趋势，同时成交量已经经过了连续几天的极度萎缩，此时如果移动平均线出现向上交叉，随后的几天便是买入的时机。如果RSI值一直处于80以上，股价未破10日移动平均线仍可继续持股；反之，股价跌破10日移动平均线应立即抛售手中股票。

14.4 运用长线指标回避“骗线”陷阱

主力制造的多头陷阱、空头陷阱和骗线都有一个共同的弱点，那就是：只能在短线指标上骗线，难以在长线指标上骗线。

技术骗线是主力控盘不可少的手段。技术骗线分为小级别和大级别：小级别主要是利用日K线来骗线，大级别是利用周K线来骗线。

对此投资者可以用月K线和季K线分析，那么主力的行动就一目了然。

在众多技术指标中，KDJ、RSI、短期移动平均线和乖离率等容易产生骗线，而骗线难度较大的是MACD指标。投资者可以运用长线技术指标进行分析，从而回避“骗线”陷阱。

14.5 运用K线组合识别“骗线”影线

影线分上影线和下影线两种，一般情况下，如果上影线长，表示阻力大；如果下影线长，表示支撑力度大。不过由于市场内大的资金可以调控个股价格，影线经常被大资金用作骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑，也就是说见到个股拉出长上影线就抛股并不一定正确。因此，投资者在遇到以下情况时不要惊慌。

1. 试盘型上影线

有些主力在拉升股票价格时，操作谨慎，在欲创新高或股价到达前期高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压，也可称“探路”。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的K线，这是主力试盘。如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明主力试出上方确有抛压，此时可以抛出股票，一般在更低价位可以接回。注意，当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

2. 震仓型上影线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股上，有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定的持仓者，吓退欲跟庄者。

股市赢家看盘诀窍

投资者在实际操作时,要看 K 线组合,而不要太关注单日的 K 线。需要指出的是,虽然大机构可以调控个股的涨跌,但在市值不断增大的市场上,没有哪个机构可以调控大盘。所以,大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线,其具有的指导意义较强。此外,在强势市场中,有些机构资金实力不是很强,他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线,有的股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的价位极低、手数较大的成交,而后恢复平静,长下影线由此产生,这是其中主力在向广大投资者发出“支撑力强”的信号,一般情况下这种股票由于主力实力不是很强,表现不会太突出。注意:真正有大主力的个股不会在底部显山露水,让人察觉什么“支撑力强”。根据影线来判断股价的走势,投资者一定要谨慎。

14.6 多头陷阱的识别技巧

多头陷阱是指主力利用资金优势、信息优势和技术优势,通过技术处理手段操纵股价和行情走势的技术形态,使其在盘面中显现出明显做多的势态,诱使中小投资者得出股价将继续上升的结论并追涨买入。

主力设置多头陷阱的先决条件就是必须要有获利空间,从这个意义上说,多头陷阱的出现并不仅仅是在股价处于高位时,如果主力有获利空间,即使当股价下跌到低位,也一样会出现貌似反转、实为反弹的多头陷阱。因此,多头陷阱可以分为两种:一种是股价构筑顶部时的多头陷阱,另一种是股价在下跌过程中形成的中继型多头陷阱。

对多头陷阱的识别主要是从消息面、基本面、资金面和技术面等方面进行分析研判。

在消息面上的分析。主力往往会利用宣传的优势，营造做多的氛围。例如，发布关于个股投资价值分析报告，请极个别缺乏职业道德的股评家对个股进行大肆吹捧，利用小道消息散布种种所谓的利好传言，等等。根据以往的市场表现可以看出，越是在股价涨高了以后，越是在参与的投资者兴高采烈的时候，这类的报告、吹捧和消息就特别多。所以当投资者遇到市场集中关注和吹捧某只个股时，反而要格外小心。因为正是在这种消息的烟雾弹掩护下，主力可以很方便地出货。

从个股基本面的分析。由于取证的困难，我们很难证实一家上市公司是否存在和主力联手坐庄的现实，因此，我们不能随便指出哪一家上市公司正在或曾经和主力联手坐庄。但是，在股市的实际情况中，确实存在着一些奇怪的现象，那就是当主力资金建仓时，往往恰巧是上市公司问题最多的时候，有的是遭遇天灾、有的是官司缠身、有的是分配方案不理想、有的是业绩大幅滑坡，还有的甚至要玩“一次亏个够”的把戏。总之，它让重视基本面分析的投资者彻底丧失信心，而主力恰恰在这时轻松地完成建仓。等到股价拉升到令投资者瞠目结舌的高位，进入主力打算出货的阶段时，原来那些遭受灾害的公司纷纷战胜了灾害，渡过了难关；原来官司缠身的公司或撤诉、或赔点小钱就了事；原来分配方案不理想的公司也争先恐后地推出高比例送转外加慷慨的红利大派送；至于原来一些严重亏损、濒临退市的公司，摇身一变成了绩优股。可惜的是，消息公布之后，在这么多耀眼的光环衬托下，股价却往往不争气地逐渐下跌。等到深套的投资者幡然醒悟的时候，才发现主力早已躲在光环下顺利出货了。因此，投资者分析上市公司基本面时，要关注一些长期稳定优良的公司，对于业绩大起大落，或业绩异常好的公司还是小心为上，

股市赢家看盘诀窍

以免落入主力制造的多头陷阱。

从宏观基本面的分析。需要了解从根本上支持大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做多的实质性利好因素，如果在政策背景方面没有特别的实质性利好，而股价却持续性地暴涨，这时就比较容易形成多头陷阱。

从资金面分析。多头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量长阳走势，盘中也会不时出现大手笔成交，给投资者营造出主力正在建仓的氛围。恰恰在这种氛围中，主力往往可以轻松地获利出逃，从而构成多头陷阱。

从技术面分析。多头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阳线的急速飙升，刺穿各种强阻力位和长期套牢成交密集区，有时甚至伴随向上跳空缺口的出现，引发市场中投资者的追涨热情，从而使主力顺利完成拉高股价和高位派发的目的。

主力在制造多头陷阱时，常常会故意形成技术形态的突破，让投资者误认为后市上涨空间巨大，而纷纷追涨买入股票，从而使主力可以在高位派发大量的获利筹码。

多头陷阱会导致技术指标出现严重的顶背离特征。投资者必须注意的是，每一种技术分析指标都有其适用的范围，同样有其不适用的盲区，如果仅仅依据其中一两种指标的顶背离现象进行研判，仍然容易被主力欺骗。这不仅需要我们进行反复验证，逐渐把握区分真伪的尺度，还要求我们注意研判多种技术指标，只有当多种技术指标显示相同性质的信号，相互佐证时，判断的准确性才能得到大幅度提高。因为无论主力以多么巧妙的手法制造多头陷阱，多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出主力的真实意图。所以投资者要

注意观察多种指标是否在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生顶背离。

对多头陷阱的识别，在技术指标上的具体顶背离特征，可以参考以下的指标分析体系：

(1) 日线中的 KD 随机指标、BIAS 乖离率指标、平滑异同平均指标 MACD、累计能量线 OBV、威廉指标 W% R、相对强弱指标 RSI、MTM 动力指标和方向标准离差指数 DDI 产生顶背离。

(2) 周线中的异同离差乖离率 DBCD、KD 随机指标、变动速率 ROC 出现顶背离现象。

(3) 月线中的 CCI 顺势指标、相对强弱指标 RSI、ADL 腾落指数和 ADR 涨跌比率出现顶背离现象。

上述的指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生顶背离还不能说明问题。但如果是多项指标在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生顶背离，那么，这时不仅容易构成多头陷阱，而且极有可能形成一个中长期的顶部位置。

14.7 空头陷阱的识别技巧

空头陷阱容易出现在两个阶段，以主力是否建仓为分界线，分为建仓期的空头陷阱和震仓期的空头陷阱。前者是以打压建仓为目的，后者是为了清洗浮筹，抬高散户持股成本，减轻拉抬股价的压力。无论是哪个阶段的空头陷阱，它都会伴随着底部的出现，通常是中期以上的底部，起码也是一个阶段性底部。投资者在空头陷阱中积极做多，勇敢抄底的结果，往往是获利不菲。

在空头陷阱中抄底的最关键点是如何识别空头陷阱的真伪，对

股市赢家看盘诀窍

此，投资者可以从以下几个方面去把握：

(1) 空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发一般投资者的恐慌情绪，从而使主力顺利完成建仓和洗盘的目的。

(2) 从政策面和个股基本面分析是否有做空因素，如果这些方面没有特别的做空动能，而股价却发生持续性暴跌，也容易形成空头陷阱。

(3) 在成交量上的特征是，随着股价的持续性下跌，量能始终处于不断萎缩中，有时盘面上经常出现无量空跌或无量暴跌现象，这时往往会构成空头陷阱。

(4) 在技术指标上的背离特征：研判是否是空头陷阱，主要参考以下几种技术指标是否出现底背离现象：

① 日线中的KD随机指标、BIAS乖离率指标、MTM动力指标和方向标准离差指数DDI是否产生底背离。

② 周线中的异同离差乖离率DBCD、KD随机指标、变动速率ROC是否出现底背离现象。

③ 月线中的CCI顺势指标、相对强弱指标RSI、ADL腾落指数和ADR涨跌比率是否出现底背离现象。

上述的指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生背离还不能说明问题。但如果是多个指标在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生背离，那么，这时不仅将构筑空头陷阱，而且极有可能是一个中长期的底部。

后 记

本书从股票投资的最关键环节入手，针对股市的实际状况，论述操盘和看盘的投资手法、策略、技巧、理念和规律。从读者的需要出发，强调实用性、全面性和通俗易懂，使得读者能够在短时间内全面掌握股市的操作技能和快速提高看盘水平，从而更好地把握股市的投资机遇。但由于多种原因，书中疏漏之处在所难免，希望能得到广大读者的批评指正。

以下是作者的联络方式，有关本书的反馈意见或建议，请直接与作者联系。

信箱：

hf168169@126.com

hf168169@sina.com

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

GUSHIYINGJIAKANPANJUEQIAO

股市赢家看盘诀窍

ISBN 978-7-80197-957-5



9 787801 979575 >

定 价：32.50元